УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления инновационной промышленной политики Липецкой области
А.И. Щедров

_____
«___»_____2017г.

И.О. директора МБУ «Технопарк-Липецк» Ильина Н.В.

_____

«___»_____ 2017 г.

КОНЦЕПЦИЯ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕХНОПАРКА В Г. ЛИПЕЦКЕ НА 2018-2027 ГГ.

Разработан:

ИП Кокалевская Дарья Николаевна

_____

«____» _____ 2017 г.

Оглавление

1. РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ТЕХНОПАРКА 4

1.1. Анализ научно-технического и инновационного потенциала Липецкой области и проблем его развития 4

Инновационный потенциал Липецкой области 4

Проблемы развития инновационной сферы области 8

1.2. Определение принципов организации технопарка как элемента инновационной инфраструктуры региона 12

Цели и задачи создания технопарка 12

Функции технопарка 18

Принципы организации технопарка 22

Принципы функционирования технопарка 27

Поэтапное развитие технопарка 58

1.3. Услуги технопарка и условия их предоставления 65

Услуги УК МБУ «Технопарк-Липецк» 96

Административно-бытовые услуги 100

Специализированные услуги 118

Рекомендации по расширению спектра услуг 130

1.4. Изучение и описание возможности привлечения источников финансирования создания и функционирования технопарков 140

1.5. Разработка системы бизнес-процессов функционирования технопарка (схема основных видов деятельности) 153

Система операционного управления технопарком 153

Система взаимоотношений с резидентами 155

Схема основных видов деятельности технопарка г. Липецк 164

Организация системы мониторинга эффективности управления технопарком 167

Маркетинговые мероприятия по привлечению резидентов 169

2. Разработка методической базы функционирования технопарка 174

2.1. Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений 174

Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений 176

Анализ рисков, связанных с инновационным проектом 184

2.2. Регламенты взаимодействия резидентов и технопарка 187

Регламент рассмотрения заявок претендентов на получение статуса резидента технопарка 187

I. Общие положения.....187

II. Условия и порядок присвоения статуса Резидента МБУ «Технопарк - Липецк».....189

III. Порядок продления срока регистрации юридического лица в качестве Резидента технопарка 189

IV Прекращение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк». 191

2.3. Регламенты по предоставлению услуг технопарка его резидентам и внешним пользователям.....192

Регламент оказания услуг для создания и запуска МИП 192

I Краткое описание услуг:.....192

II. Требования к порядку предоставления услуги 193

III. Административные процедуры 193

3. Анализ технопарков России 195

Резюме 208

1. Разработка концепции технопарка

Концепция технопарка - единый документ, утвержденный инициатором проекта, согласованный или утвержденный органами государственной власти РФ (в случае необходимости) и субъекта РФ, и гарантирующий резидентам технопарка неизменность его основных параметров.

1.1. Анализ научно-технического и инновационного потенциала Липецкой области и проблем его развития

Инновационный потенциал Липецкой области

Липецкая область – один из стабильных регионов России по уровню экономического развития, территория с высокой концентрацией образовательного, научного и производственно-технического потенциала. Ведущее место в создании наукоемких производственных технологий занимают учреждения профессионального образования, промышленные предприятия и организации, занимающиеся научной деятельностью.

Липецкая область входит в число ведущих регионов по уровню взаимодействия между инвесторами и органами власти. Также Липецкая область относится к числу лучших по поддержке малого и среднего бизнеса. В регионе многое делается для создания благоприятного инвестклимата, а также поддержки малого и среднего бизнеса.

Совершенствование законодательной базы, снижение инвестиционных рисков, наличие подготовленных инвестиционных площадок стало основой устойчивого притока российских и иностранных инвестиций в экономику области.

Проблемы и задачи в инновационной деятельности Липецкой области отражены в документе Об утверждении государственной программы Липецкой области "Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области" (с изменениями на: 23.11.2015) Постановление администрации Липецкой области от 7 ноября 2013 года № 500. http://docs.cntd.ru/document/872621755

Текущее состояние отраслей обрабатывающей промышленности характеризуется значительной неоднородностью в развитии отдельных видов экономической деятельности. Соответственно, необходимо диверсифицировать инструменты промышленной политики применительно к целям и задачам отдельных отраслей.

На территории региона функционируют: особая экономическая зона промышленно - производственного типа «Липецк», четыре особые экономические

зоны регионального уровня промышленно-производственного типа, одна зона регионального уровня технико – внедренческого типа «Липецк – Технополис» на территории которой расположен МБУ «Технопарк – Липецк », индустриальные парки, бизнес-инкубаторы, областное автономное учреждение «Центр кластерного развития», ООО «Региональный центр инжиниринга», центры молодежного инновационного творчества, в 2017 году начал свою работу детский технопарк «Кванториум».

Данная система является единым целым и состоит из взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга элементов.

Промышленный комплекс области включает более 1,8 тысячи предприятий, в том числе около 200 крупных и средних, обеспечивает значительный объем поступлений в бюджет области и занятость 1/4 экономически активного населения области.

Ведущим сектором экономики Липецка по-прежнему является промышленный комплекс, доля которого составляет 92%. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по крупным и средним предприятиям достиг 444 млрд. рублей с темпом роста 106%. Вклад НЛМК в бюджет составляет 75% от общего объема поступлений.

Таким образом, экономика Липецка по-прежнему носит моноотраслевой характер, что с одной стороны является конкурентным преимуществом города, с другой – побуждает власть активно искать новые точки роста. Город продолжает развивать технопарк и одновременно совместно с регионом прорабатывает проект открытия в Липецке индустриального парка.

Рисунок 1. Структура промышленного производства Липецкой области

По объему продукции обрабатывающих производств на душу населения область занимает второе место в Центральном федеральном округе и четвертое место в Российской Федерации.

В настоящее время в ОЭЗ «Липецк» зарегистрированы 52 резидента с объемом заявленных инвестиций 173,8 млрд. руб. Осуществляют деятельность 19 предприятий. Объем производства резидентов составил 61,5 млрд. руб., освоено 46,4 млрд. руб. инвестиций. На предприятиях создано 3,5 тысячи новых рабочих мест. В 2017 году введены в эксплуатацию новые заводы: ООО «Виссманн Липецк» (Германия) - производство отопительного, холодильного и другого аналогичного оборудования; ООО «ППГ Индастриз Липецк» (США) - производство промышленных покрытий; ООО «Кемин Индастриз (Липецк)» (США) – производство ингредиентов для кормов животных и пищевых добавок; ООО «Липецкий завод тепличных конструкций» (Нидерланды) - производство тепличных конструкций и оборудования; ООО «ПРЕСТОРУСЬ» (Россия) – производство геосинтетических материалов. В 2017 году администрацией Липецкой области заключены соглашения о ведении промышленно-производственной деятельности в ОЭЗ еще с семью компаниями.

На территориях Особых экономических зон регионального уровня промышленно-производственного типа (ОЭЗ РУ ППТ) «Тербуны», «Чаплыгинская», «Данков», «Елецпром» зарегистрировано 25 участников с инвестиционным потенциалом 74,2 млрд. руб. Общий объём освоенных инвестиций составил 22,7 млрд. руб. На предприятиях создано 1454 рабочих места. Производственную деятельность осуществляют 10 предприятий. С начала деятельности произведено продукции на сумму 9,7 млрд. руб.

В области продолжается развитие индустриальных парков, где уже функционирует 6 компаний, планируется создание промышленного технопарка.

Доля инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ и услуг организациями всех видов деятельности составляет свыше 10%, в том числе по промышленным организациям - около 12%.

Создание инновационных территориальных кластеров - один из приоритетов промышленной политики, направленной на модернизацию и инновационное развитие экономики области.

В области создан кластер "белой техники". В состав кластера наряду с ЗАО "ИНДЕЗИТ ИНТЕРНЭШНЛ" уже сегодня входят двадцать два предприятия. Образованы станкостроительный кластер «Липецкмаш» и кластер композитных материалов. В октябре 2016 года Министерством экономического развития Российской Федерации одобрена заявка инновационного территориального кластера машиностроения и металлообработки Липецкой области «Долина машиностроения» на включение в перечень инновационных кластеров.

В перспективе формирование еще ряда кластеров: автомобилестроения, автокомпонентов и комплектующих, сельскохозяйственного машиностроения, конструкций и изделий из них, промышленных биотехнологий.

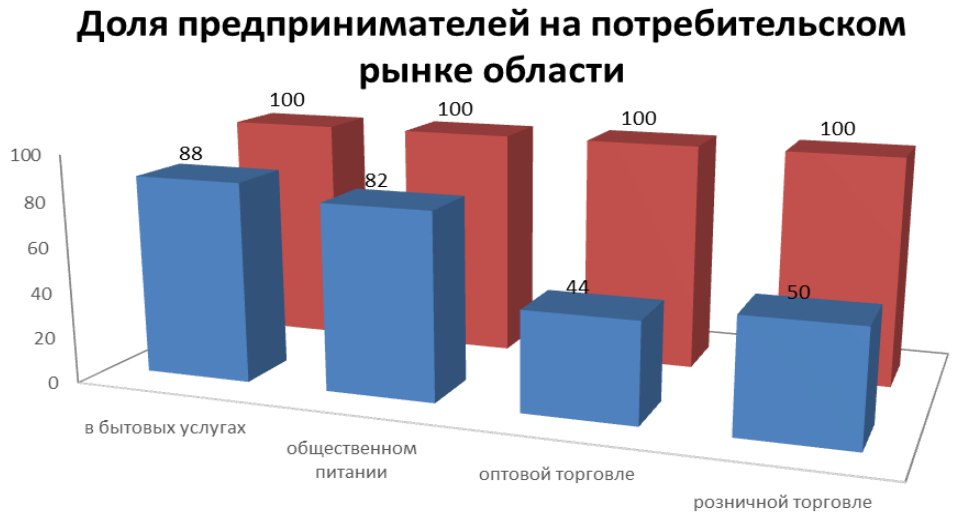
Большое значение уделяется созданию комфортного делового климата и благоприятных условий для создания собственного дела. На сегодняшний день в Липецке зарегистрировано 28 тыс. субъектов малого и среднего бизнеса, из них более 12,2 тысячи малых предприятий, 120 средних предприятий и индивидуальные предприниматели. По количеству субъектов на 1000 жителей Липецк на протяжении многих лет занимает 1 место в областном рейтинге. В малом и среднем бизнесе занято 114 тыс. человек или 34 % от общей численности трудовых ресурсов.

Реализация целевых программ по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства позволила сформировать комплексную и преемственную систему финансовой, имущественной, информационно-консультационной и организационной поддержки субъектов предпринимательства в области.

В результате реализации мер государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области созданы и функционируют организации инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, ежегодно внедряются новые формы поддержки, осуществляется софинансирование муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства.

Однако в области сохраняется актуальность формирования благоприятной среды как для количественного развития малого и среднего предпринимательства, так и для улучшения его отраслевой структуры.

Малый и средний бизнес продолжает отдавать предпочтение непроизводственным видам деятельности. На потребительском рынке области предприниматели занимают преобладающее место. В общих объемах оборота их доля достигла: в бытовых услугах - 88%, общественном питании - 82%, оптовой торговле - 44%, розничной торговле - 50%.



В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства есть целый ряд сегментов, которые имеют потенциал для предпринимательской деятельности и высокую социальную значимость, но в настоящее время развиты не в полной мере. В сфере услуг, транспорта, связи, здравоохранения, коммунальных и социальных услуг доля оборота малого и среднего предпринимательства в области значительно ниже по сравнению с рядом субъектов РФ.

Проблемы развития инновационной сферы области

В целом, в реальном секторе экономики наблюдается ряд проблем, требующих решения, в их числе:

1. Моноотраслевая структура промышленного сектора экономики области, создающая высокие риски в результате зависимости от мировой конъюнктуры цен на основные экспортные товары.
2. Высокая степень износа основных производственных фондов и низкие темпы их обновления.
3. Недостаточный уровень качества выпускаемой продукции и конкурентоспособности предприятий.
4. Низкий уровень использования производственных мощностей.
5. Морально устаревшая инженерная инфраструктура.
6. Низкий уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов.
7. Низкий спрос на инновационные товары (работы, услуги), отсутствие достаточной информации в отношении рынков сбыта и конкуренции в данной сфере.
8. Отсутствие специалистов в вопросах управления инновационным развитием производства, коммерциализации технологий, защиты объектов интеллектуальной собственности.
9. Неэффективное использование научного и научно-образовательного, научно-производственного потенциалов учреждений, занимающихся научными исследованиями.
10. Ограниченная доступность финансовых ресурсов, обусловленная сложностью получения заемного финансирования для субъектов предпринимательской деятельности.
11. Низкая доступность производственных площадей в связи с постоянно возрастающей стоимостью аренды.
12. Недостаток высококвалифицированного персонала в малом и среднем предпринимательстве, недостаточный информационный охват субъектов предпринимательской деятельности.

7 ноября 2013 г. принято постановление Администрации Липецкой области N 500 "Об утверждении государственной программы Липецкой области "Модернизация и инновационное развитие экономики Липецкой области". Сроки

реализации Государственной программы охватывают период 2014 - 2020 годов, без выделения этапов.

Программа предназначена для координации усилий органов государственной власти Липецкой области и субъектов инновационной деятельности. Ожидаемым результатом реализации Программы является создание эффективно действующей системы, обеспечивающей взаимодействие всех ее элементов - образования, науки, бизнеса, промышленности и других отраслей экономики. Целью Государственной программы является создание условий для модернизации существующих производств, стимулирование инновационной и экономической активности бизнеса.

Результатом реализации Государственной программы является ежегодный рост индекса производительности труда и удельного веса инновационно-активных организаций в реальном секторе экономики области, прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями.

Эффективность реализации Государственной программы оценивается по целевым индикаторам и показателям задач, характеризующим изменение состояния реального сектора экономики области.

Сведения об индикаторах цели и показателях задач Государственной программы с формированием плановых значений по годам ее реализации представлены в приложении 1 к Государственной программе.

http://docs.cntd.ru/document/872621755

Целью Государственной программы является создание условий для модернизации существующих производств, стимулирование инновационной и экономической активности бизнеса.

Для достижения цели предусматривается решение следующих задач:

- создание благоприятных условий для модернизации и диверсификации промышленности области;

- создание региональной инновационной системы, формирование условий для инновационного развития экономики области;

- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику области с одновременным увеличением в структуре производственного и инновационного сектора.

Степень достижения цели и решения задач можно оценить с помощью индикаторов:

- индекс производительности труда в промышленности к предыдущему году, %;

- удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе обследованных, %;

- доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом региональном продукте, %;

(абзац введен постановлением администрации Липецкой области от 06.05.2015 N 226)

- прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями, и индивидуальными предпринимателями, в сопоставимых ценах, %.

При решении данных проблем необходимо учитывать возможные риски в сфере реализации Государственной программы.

Социальные риски, в первую очередь, обусловлены возможным дефицитом высококвалифицированных кадров в реальном секторе экономики для осуществления научных исследований, реализации проектов по модернизации и технологическому обновлению основных фондов, внедрению инноваций. К социальным рискам также следует отнести сохранение вредных производств, травматизм, скрытую безработицу, переход более компетентных и информированных работников предприятий в представительства зарубежных компаний.

Финансово-экономические риски связаны с:

- неудовлетворительным текущим финансовым положением значительной части промышленных предприятий (низкая прибыльность или убыточность текущего производства);

- высокой финансовой нагрузкой на предприятия (практически все предприятия в настоящее время закредитованы);

- ростом цен на энергоресурсы;

- сокращением финансирования юридическими лицами мероприятий по модернизации и инновационному развитию, направленных на внедрение передовых технологий и методов организации производства;

- возможным снижением уровня инвестиционной активности хозяйствующих субъектов;

- сокращением уровня бюджетного финансирования Государственной программы, а также риски, связанные с сокращением уровня финансирования Государственной программы из внебюджетных источников.

Коммерческие риски. К этому виду рисков относятся риски, связанные с цикличностью спроса на промышленную продукцию, риски невыполнения обязательств при осуществлении коммерческих сделок, выбора стратегических партнеров и поставщиков комплектующих изделий и материалов, маркетинговых ошибок по оценке внутренней рыночной перспективы, а также риски "позднего вывода" нового продукта на рынок.

Инновационные риски. Среди инновационных рисков необходимо учитывать следующее:

- риски неэффективности передачи прав на результаты интеллектуальной деятельности для промышленного использования;

- технологические риски проведения НИОКР, обусловленные техническим состоянием исследовательского, испытательного оборудования, а также оборудования опытного производства.

Техногенные и экологические риски. С учетом того, что степень износа основных фондов в промышленности составляет около 43%, велика вероятность техногенных аварий и нанесения ущерба окружающей среде.

Политические риски. Влияние политических рисков может быть очень широким: от последствий изменений в Правительстве РФ до результатов политики, проводимой отдельными министерствами или ведомствами РФ. Такие изменения могут иметь важные последствия, как для отдельных компаний, так и для целых отраслей реального сектора экономики.

При условии осуществления эффективной программно-целевой поддержки инновационной деятельности, опережающего развития сферы образования "генерации идей", обеспечения конкурентоспособности инновационного сектора, формирования эффективной инфраструктуры инновационной системы и стимулирования масштабной технологической модернизации отраслей экономики будет обеспечен переход к активному варианту инновационного развития Липецкой области. Для этого потребуется:

- развитие инновационных технологий и направлений, обеспечивающих значительный межотраслевой эффект от их внедрения (таких, как энергосбережение и нанотехнологии и др.);
- повышение эффективности совместной информационно-организационной работы органов государственной власти Липецкой области и муниципальных образований по созданию и дальнейшему развитию технико-внедренческой зоны;
- формирование новых и повышение эффективности существующих элементов инфраструктуры региональной инновационной системы;
- консолидация бюджетных и внебюджетных ресурсов, предназначенных для поддержки приоритетных инновационных проектов;
- расширение государственно-частного партнерства в сфере развития инновационного сектора, финансирования инфраструктуры инновационной системы, исследований и разработок на основе долевого участия в проектах частного бизнеса.

Решение этих задач позволит создать инновационную систему Липецкой области, обеспечивающую взаимосогласованное развитие всех ее элементов в целях перевода экономики на инновационный путь развития. Инновационное развитие Липецкой области по активному варианту является необходимым условием перехода к "экономике знаний". Для этого также требуется развитие инфраструктуры региональной инновационной системы, обеспечивающей благоприятные условия для реализации инновационных проектов,

коммерциализации всех типов инноваций - продуктовых и процессных (технологий), модернизации производственного потенциала региона, прежде всего в секторах, в которых Липецкая область имеет достаточный научно-технический задел для общероссийского и мирового лидерства. Ориентация экономической политики на поддержку и стимулирование инновационной деятельности позволит обеспечить рост конкурентоспособности отраслей экономики региона на основе поддержки экспортеров инновационной продукции и стимулирования модернизации промышленности на основе технологий, разработанных в Липецкой области.

В основу приоритетов государственной политики в сфере реализации Государственной программы заложены приоритеты, определенные Законами Липецкой области: от 25 декабря 2006 года N 10-ОЗ "Стратегия социально-экономического развития Липецкой области на период до 2020 года", от 14 июня 2001 года N 144-ОЗ "О промышленной политике в Липецкой области", от 27 октября 2010 года N 425-ОЗ "Об инновационной деятельности в Липецкой области", от 18 августа 2006 года N 316-ОЗ "Об особых экономических зонах регионального уровня".

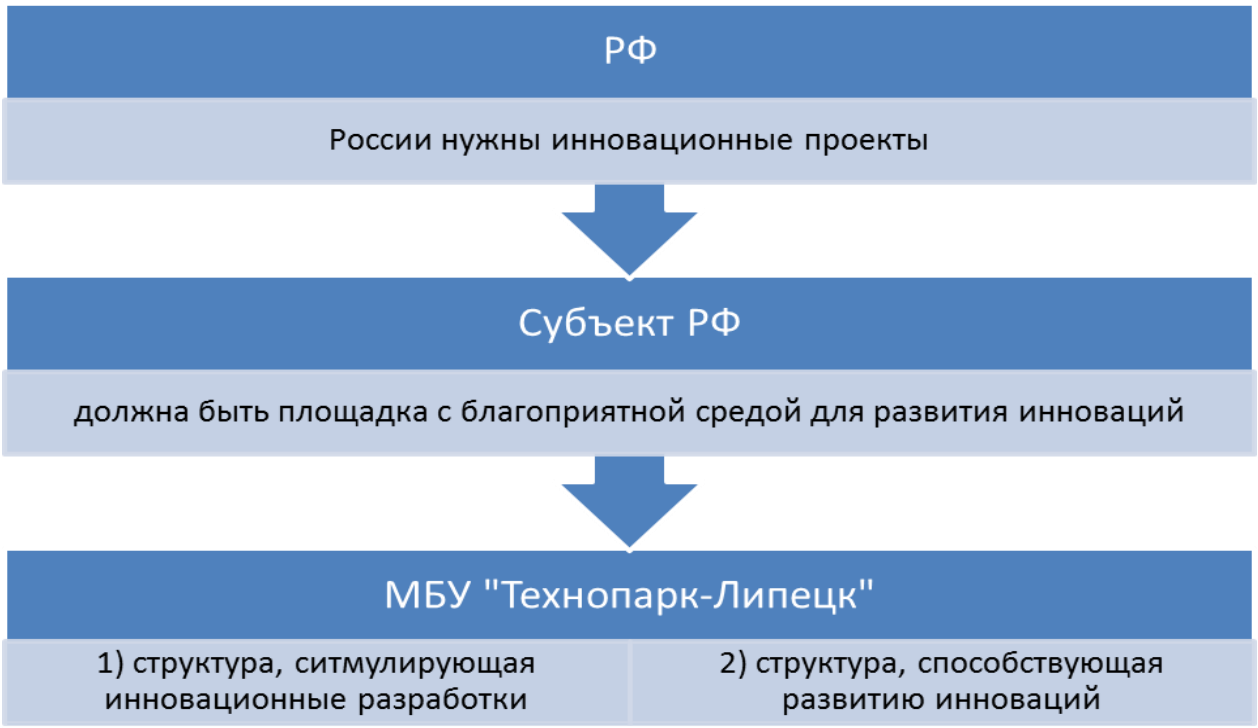
МБУ «Технопарк-Липецк» является одним из основных инструментов формирования новой технологической реальности к 2035 в рамках матрицы НТИ (Научно технологической инициативы).

Предложенные меры по решению выше поставленных задач будут отражены далее в настоящей Концепции.

1.2. Определение принципов организации технопарка как элемента инновационной инфраструктуры региона

Цели и задачи создания технопарка

Для начала определим место и роль Липецкого технопарка как элемента поддержки и развития инновационного предпринимательства в общей цепи инновационного развития РФ.



МБУ «Технопарк-Липецк» должен объединять в себе обе структуры.

Основная цель создания и развития технопарка — инфраструктурное и технологическое обеспечение инновационного развития экономики региона. Под этим подразумевается обеспечение ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста Липецкой области, а также стимулирование взрывного эффекта роста инновационной составляющей, как одного из важнейших системных факторов экономического развития, формирования конкурентных преимуществ региона.

Создание и развитие технопарка также способствует достижению следующих целей:

- Привлечение инвестиций в инновационные предприятия региона.
- Налаживание межрегиональной кооперации и субконтрактации.
- Развитие малого и среднего инновационного предпринимательства.
- Создание новых рабочих мест.
- Снижение зависимости от сырьевого экспорта.

Основные же цели деятельности технопарка заключаются в следующем:

- создание благоприятной среды для развития новых инновационных предприятий;
- содействие в создании, поддержке и развитии инновационного предпринимательства, создании (содействии в создании) малых инновационных предприятий и реализации венчурных проектов;
- взаимодействие с ВУЗами и НИИ, в том числе реализация совместных проектов;

– передача технологий от разработчиков в различные сектора промышленности, содействие партнерству между государственным и частным секторами экономики;
– содействие в создании высокопроизводительных рабочих мест;
– снижения издержек резидентами технопарка;
– решение вопросов включения малого и среднего инновационного предпринимательства, коллективов ученых и разработчиков в международную кооперацию, опережающее развитие экспортно-ориентированных инновационных производств;
– содействие обеспечению технологической и экономической безопасности России.

Для достижения поставленных целей УК МБУ «Технопарк-Липецк» совместно с другими объектами инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства решает ряд задач (Таблица 1.)

Таблица 1. Задачи деятельности МБУ «Технопарк-Липецк»

Задачи	Взаимодействие
Разработка механизмов стимулирования действующих предприятий к проведению НИОКР на уровне законодательства и принятых программ. Формирование территориальной инновационной системы, ориентированной на эффективное использование научно-технического потенциала региона с целью ускоренного освоения новой техники и наукоемких технологий, участие в разработке и реализации региональных целевых инновационных программ и проектов.	МБУ «Технопарк-Липецк», департамент экономического развития администрации г. Липецка, управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области, управление инновационной и промышленной политики Липецкой области, Липецкий государственный технический университет (ЛГТУ)
Обучение и подготовка инновационных предпринимателей и специалистов в сфере инновационного менеджмента и маркетинга инноваций, повышение уровня их профессиональных, правовых, экономических и	МБУ «Технопарк-Липецк», Бизнес-инкубатор, «Стартап-ясли»,

Задачи	Взаимодействие
управленческих знаний. Обучение предпринимателей в сфере высокотехнологичного инновационного бизнеса методам и механизмам рыночной экономики, системы права. Создание системы комплексной поддержки малых и средних инновационных предприятий, а именно научной, инженерной, транспортной, социальной, консалтинговой и прочих инфраструктур технопарка	ЛГТУ, ИП «Эксперт»
Привлечение к активной предпринимательской деятельности профессорско-преподавательского состава и студентов высших учебных заведений, сотрудников научных организаций, отдельных ученых и специалистов, содействие реализации их идей и проектов. Заключение соглашений о сотрудничестве с научно-исследовательскими институтами (НИИ) и/или высшими учебными заведениями (ВУЗами), предметом которых является участие представителей ВУЗов в экспертной деятельности технопарка, направление инновационных проектов для реализации на территории технопарка, привлечение к работе технопарка студентов и (или) выпускников высших учебных заведений и (или) сотрудников научно-исследовательского института.	Бизнес-инкубатор, МБУ «Технопарк-Липецк», Центр молодёжного инновационного творчества, Региональный центр инжиниринга, Центр кластерного развития Липецкой области, Центр поддержки технологий и инноваций, «Стартап-ясли»
Формирование и развитие рыночной инфраструктуры, создаваемой в интересах малых и средних инновационных предприятий, коммерциализирующих, прежде всего, результаты научных исследований и разработок, а также для обособленных проектов с инновационной составляющей, развиваемых крупным бизнесом. Поиск компаний-последователей, которые покупают готовые решения у разработчика .	МБУ «Технопарк-Липецк» Региональный центр инжиниринга Корпорация развития Липецкой области
Формирование региональной научно-производственной инфраструктуры, интеграция научно-производственного и научного потенциала региона. Оказание помощи в создании и развитии малых инновационных предприятий, предназначенных для коммерциализации исследований и разработок. Содействие разработке и реализации, научно технических проектов и программ, направленных на создание наукоемких технологий и конкурентоспособной продукции, ускоренное их освоение в производстве.	МБУ «Технопарк-Липецк», Региональный центр инжиниринга, Центр кластерного развития Липецкой области, Центр поддержки технологий и инноваций, Корпорация развития

Задачи	Взаимодействие
Организация и осуществление международного научно-технического сотрудничества во всех его формах в соответствии с законодательством РФ. Содействие международной кооперации малых и средних инновационных предприятий.	Липецкой области, Торгово-промышленная палата Липецкой области
Организация соответствующей площадки для развития и деятельности инновационных компаний, обеспеченные инженерной инфраструктурой. Предоставление лабораторий и экспериментальных площадок для ученых, инженеров, технологов и других специалистов, занятых разработками продуктов или материалов. Обеспечение развития образовательных и научных учреждений за счёт коммерциализации научных разработок.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Важно не только создание внутренней благоприятной среды для проведения НИОКР на территории технопарка, но и внешнее стимулирование талантливых специалистов и действующих предприятий в виде предоставление льгот, премий, присвоение почестей за полезные разработки. Закрепить право пожизненной ренты разработчику от коммерческой выгоды с продукта. Любой талантливый ученый будет стремиться к разработке максимального количества полезных на рынке товаров, за которые он длительное время будет получать вознаграждение, не прикладывая усилий по коммерциализации данных продуктов.

После разработки «инновация» может принадлежать разработчику, либо быть продана компании, готовой выплатить вознаграждение за нее. Далее эта компания считается инновационной, так как несет всю ответственность за массовое производство, вывод продукта на рынок. В любом случае у «инновации» наступает совершенно другой этап, который имеет свои особенности.

Инновации не будут приносить пользу компании, если у нее отсутствует система управления ими. Справедливость этого тезиса подтвердило исследование Innovation Excellence, показавшее, что существует прямая связь между индексом развития системы управления инновациями и успешностью самих инноваций.

Система управления инновациями состоит из трех элементов: процесса управления инновациями, оргструктуры и культуры, поддерживающей инновации, и управления эффективностью.

Проектирование системы управления инновациями – сложная работа. И, пожалуй, самая серьезная ошибка здесь заключается в том, что компании часто не уделяют внимания всем необходимым процессам, связанным с управлением инновационным развитием. Обычно они ограничиваются отбором и внедрением инноваций, отодвигая на второй план вопросы накопления базы знаний и идей, а также поствнедренческое сопровождение инноваций и развитие персонала. Таким образом, они забывают, что не так важна сама «волшебная палочка», как руки,

которые ее держат. И это необходимо учитывать технопарку, как системе, на которую возложена ответственность за успешность инноваций, созданных на его территории.

Источник: http://strategy.ru/6-key-elements-of-innovative-development-program/

В России создатели инноваций не готовы самостоятельно продвигать свои продукты конечным потребителям. Большинство смутно представляют себе, где именно может пригодиться их разработка, не имеют навыка коммерциализации инноваций, базы для создания образцов продукции и налаженных связей с потребителями. Рынок к встречному движению тоже не стремится. Компании, особенно крупные, с которыми создатели инноваций работать особенно заинтересованы, в свою очередь ищут заказчиков среди проверенных временем поставщиков, игнорируя новичков, которым, возможно, тоже есть, что предложить.

Государство пытается решать эту проблему. Недавно в России появился реестр инновационной продукции. В этот перечень попадают разработки, которые прошли "сертификацию" институтов развития. Для рынка, прежде всего крупных госкомпаний, это сигнал о том, что эти продукты действительно являются инновационными и соответствуют мировым стандартам. Так что их вполне можно покупать. Источник: http://www.rg.ru/2013/04/17/innovacii.html

Однако, для полноценного продвижения новых разработок на рынок нужны посредники, умеющие связывать технологии изобретателей с нуждами потребителей. В данном случае УК МБУ «Технопарк-Липецк» должен стать таким посредником, работая со всеми предприятиями области. В дальнейшем, России. Сейчас Технопарк активно ведет работу с Бизнес-инкубатором при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ), ООО «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ», ООО «Стартап-ясли», ООО «Региональный центр инжиниринга» (РЦИ), ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества), «Центром кластерного развития Липецкой области» (ЦКР), ОАО «Корпорация развития Липецкой области», ГБУК ЛОУНБ «Центр поддержки технологий и инноваций Липецкой области», ИП «Эксперт», Липецкой областной общественной организацией всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, Липецким региональным отделением общероссийской общественной организации «Деловая Россия», НИИ «ЛГТУ», ФГБОУ ВО «ЛГТУ», Липецкой областной ассоциацией промышленных предприятий, НКО «Липецкая торгово-промышленная палата», НП «Ассоциация кластеров и технопарков», ООО "РЭО "Сервис" Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербург, ГБУ ДО "Центр дополнительного образования", Некоммерческой микрофинансовой организацией "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства", Областным бюджетным учреждением "Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных услуг Липецкой области", организацией промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш», ООО «Минский городской технопарк», ООО «Инновационный центр «Концепт», ООО «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ» (ООО «МБИ ЛГТУ»), ГОБОУ Центром поддержи

одаренных детей «Стратегия», Центром молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.), ООО «Профид», ООО «Технополис», региональным представительством Фонда содействия инновациям.

Планируется размещение практически всех их представителей на территории технопарка, предусмотрено их участие в экспертном совете по работе с резидентами. Тем самым, они оперативно получают информацию о новых продуктах, которые могут (должны) использовать предприятия-партнеры этих организаций. Для этого продукт должен быть им действительно интересен как по качеству, так и по цене.

Функции технопарка

Основная функция технопарка заключается в создании эффективной, действующей системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации мелкосерийного выпуска продукции. Технопарк с современной инженерной инфраструктурой и комплексной системой поддержки компаний-резидентов призван обеспечить благоприятные условия для разработки, внедрения в производство и вывода на рынок наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, технопарк обеспечит системное развитие инфраструктуры поддержки высокотехнологичного бизнеса.

На данном этапе УК МБУ «Технопарк-Липецк» для реализации поставленных задач уже выполняет следующие функции:

- осуществляет экспертизу и конкурсный отбор инновационных предложений, научно-технических проектов, имеющих коммерческий, экспортный, конверсионный потенциал и направленных на производство новой продукции и услуг на основе передовой техники и наукоемких технологий;
- содействует начинающим предпринимателям в организации научно-инновационных предприятий (НИП), занимающихся реализацией отобранных инновационных проектов;
- оказывает юридические, организационные, финансовые, инжиниринговые, маркетинговые, хозяйственные и иные услуги предприятиям, занимающимся инновационной деятельностью на территории технопарка;
- осуществляет взаимодействие с центрами кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- предоставляет информацию по инновационным предложениям и продуктам, реализуемым и создаваемым на территории технопарка, в том числе, возможным партнерам предприятий технопарка, продавцам и покупателям интеллектуальной собственности, научно-технической продукции и услуг о возможностях предприятий технопарка;

- предоставляет инновационным предприятиям на договорной основе офисные и производственные помещения;

- оказывает услуги по сбору и подготовке документов на получение субсидий инновационным предприятиям по принципу «одного окна»;

- оказывает помощь предпринимателям и предприятиям технопарка в патентно-лицензионной и правовой сферах, в области защиты интеллектуальной собственности;

- осуществляет другие виды деятельности, не противоречащие целям и задачам, предусмотренным учредительными документами, и не запрещенные законодательством РФ, и направленные на реализацию целей и задач.

В целом Управляющая компания МБУ «Технопарк-Липецк» на постоянной основе обеспечивает реализацию следующих функций:

а) создание технопарка и управление им, планировка территории технопарка как совокупности земельных участков, относящихся к одной категории и обеспеченных инфраструктурой и предназначенных для создания и развития технопарка и размещения резидентов (далее - территория технопарка), проектирования, строительства и эксплуатации объектов имущественного комплекса технопарка;

б) реализация бизнес-плана создания и развития технопарка;

в) предоставление услуг резидентам, в том числе с привлечением сервисных компаний (подрядчиков);

г) ведение реестра резидентов технопарка;

д) создание и обеспечение деятельности экспертного совета - органа, осуществляющего экспертные функции по проведению отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих высокотехнологичные проекты, на присвоение им статуса резидентов технопарка;

е) управление имущественным комплексом технопарка;

ж) привлечение необходимых внешних ресурсов, финансовых и материальных средств, включая инвестиции, для создания и обеспечения функционирования инфраструктуры технопарка;

з) привлечение на свою территорию институтов развития, финансовых и иных организаций, оказывающих содействие в финансировании и коммерциализации результатов научно-технической деятельности;

и) формирование партнерских отношений и взаимодействия с инвесторами ранней стадии - венчурными фондами, которые имеют возможность инвестировать в развитие резидентов;

к) формирование партнерских отношений с научными организациями и учреждениями высшего профессионального образования, нацеленных на работу с научными коллективами, в том числе молодежными, в целях формирования на их базе малых инновационных предприятий и кадровое усиление резидентов;

л) содействие резидентам при размещении принадлежащих им (создаваемых

ими) предприятий (подразделений) на территории технопарка, в том числе при разработке, экспертизе и согласовании необходимой для этих целей документации, выборе подрядчиков и заключении договоров строительного подряда, производстве строительно-монтажных и пусконаладочных работ, обеспечении необходимыми трудовыми, энергетическими, природными и иными ресурсами;

м) привлечение в качестве резидентов отечественных и зарубежных компаний, специализированных сервисных компаний, а также привлечение высококвалифицированных специалистов для работы в технопарке и резидентах на постоянной или аутсорсинговой основе;

н) содействие в привлечении внешних средств для работы резидентов, в том числе грантов, субсидий или инвестиционных средств;

о) организация взаимодействия с компаниями сервисной инфраструктуры, инвестиционными (венчурными) компаниями, представителями региональных и федеральных органов исполнительной власти и институтами развития;

п) содействие созданию производств с новыми технологиями либо развитию высокотехнологичных производств, выпускающих законченную продукцию для реализации ее на рынке;

р) формирование среды информационного обмена между резидентами, организация образовательных программ и тренингов;

с) обеспечение функционирования имущественного комплекса технопарка, обеспечение содержания общей территории, организация охраны, уборка общей территории;

т) обеспечение резидентов технопарка энергетическими ресурсами (электроэнергия, тепловая энергия, альтернативные возобновляемые источники энергии);

у) обеспечение водоснабжения и водоотведения на территории технопарка;

ф) обеспечение функционирования инфраструктуры общего пользования (административные здания, инженерные сети, подъездные пути) технопарка.

Развитие технопарка в 2018 – 2027 году будет направлено на то, чтобы на завершающей стадии создания технопарк выполнял следующие функции:

- привлечение на свою территорию институтов развития и других финансовых институтов, организаций, оказывающих содействие в финансировании, либо коммерциализации инновационных проектов;

- содействие привлечению инвестиций в инновации, научно-технические проекты, реализуемые расположенными в технопарке инновационными предприятиями и, специализирующимися в профильных для технопарка направлениях коммерциализации результатов научно-технических исследований, разработок, изобретений;

- организация взаимодействия инновационных предприятий технопарка с техплатформами, вузами, финансовыми учреждениями, научными организациями, промышленными предприятиями, их объединениями;

- привлечение на свою территорию действующих инновационных предприятий и проектов крупных компаний, направление деятельности которых соответствует целям и задачам технопарка;

- оказание действующим в составе технопарка предприятиям помощи в проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, производственного освоения их результатов;

- предоставление инновационным предприятиям на договорной основе лабораторных, экспериментально-производственных площадей, оборудование для выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, складских, учебных и других помещений, конференц-залов и аудиторий;

- генерация, создание, выращивание и доведение начинающих малых инновационных предприятий до уровня устойчиво работающих;

- обеспечение финансовой, организационно-технической и правовой поддержки вновь создаваемых фирм наукоёмкого и высокотехнологичного бизнеса, в том числе аренды производственных помещений и оборудования;

- предоставление комплекса консалтинговых, инвестиционных, офисных, рекламных услуг, услуг по сертификации продукции и защите интеллектуальной собственности, подготовке кадров и т.п.;

- формирование эффективной цепи кооперации предпринимательства, научно-образовательных центров, промышленных предприятий;

- создание общего информационно-делового пространства малых и средних фирм наукоёмкого и высокотехнологичного бизнеса;

- обеспечение условий для подготовки менеджмента инновационных предприятий в области коммерциализации технологий и управления инновациями;

- содействие в осуществлении внешнеэкономической деятельности в целях продвижения на внешний рынок продукции резидентов, а также содействие демонстрации продукции резидентов на российских и международных выставках;

- участие в осуществлении региональной научно-технической и инновационной политики, направленной на активизацию инновационной деятельности в малом предпринимательстве.

Управляющая компания технопарка обеспечивает на постоянной основе размещение и обновление (актуализацию) (не реже двух раз в месяц) на официальном сайте технопарка http://www.technopark48.ru/ в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" следующей информации:

- общие сведения о технопарке;

- сведения об учредителях технопарка;

- сведения о помещениях и площадях технопарка, а также информацию об условиях и сроках проведения конкурсных отборов на размещение в технопарке субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих

инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (с возможностью размещения заявки на аренду площадей онлайн);

- сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства и организациях, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, размещающихся в технопарке с указанием их отраслевой принадлежности, производимых товаров, оказываемых услуг;
- сведения о деятельности технопарка, о его услугах, в том числе о стоимости предоставляемых услуг (с возможностью размещения онлайновой заявки на их получение);
- отчеты о деятельности технопарка за предыдущие годы с момента создания;
- отчеты резидентов технопарка о проделанной работе;
- новости технопарка (видео, фото, текстовый контент);
- перечень объектов интеллектуальной собственности резидентов и потенциальных резидентов;
- перечень ссылок на организации инфраструктуры поддержки не размещенные в технопарке;
- онлайн выставка продукции резидентов технопарка;
- информация об экспертном совете технопарка;
- информация об акселерационной программе технопарка;
- информация о созданных ключевых коммуникационных площадках (возможность отслеживания их работы и регистрации);
- дополнительные информационные сервисы (создание базы данных по государственным и муниципальным закупкам, базы данных по субконтрактам, сведения о мерах поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства).

Принципы организации технопарка

Для эффективной реализации поставленных перед технопарком целей и решения соответствующих задач сформирована эффективная система оперативного и стратегического управления. Данная система опирается на федеральное и региональное законодательство в части определения принципов функционирования технопарков.

УК МБУ «Технопарк-Липецк» стремится объединить все элементы функционирования инновационной системы технопарка – экспертный совет технопарка, НИИ, бизнес - инкубатор, инфраструктуру для промышленного дизайна и прототипирования, инжиниринговый центр, центр коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов интеллектуальной деятельности, центр сертифицирования, центр прототипирования, сервис по оформлению интеллектуальной собственности, сервис по оказанию маркетинговых услуг, центр коллективного пользования, венчурные фонды, представительства венчурных фондов и прочие инструменты финансирования и поддержки резидентов.

Что-то из этого уже действует, что-то еще предстоит организовать или привлечь.

Бизнес-инкубатор – организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности (субъект малого предпринимательства зарегистрирован и действует менее 3 лет), осуществляемой путем предоставления в аренду помещений и оказания необходимых для ведения предпринимательской деятельности услуг, в том числе консультационных, бухгалтерских и юридических.

Бизнес-инкубатор представляет собой подразделение (в том числе и структурированное, как обособленное юридическое лицо), которое может предоставлять помещения кроме аренды и на другой договорной основе, организовывать рабочие места, оказывать необходимые для ведения предпринимательской деятельности маркетинговые, кадровые, образовательные, консультационные, бухгалтерские, юридические, PR и продвижения, патентные услуги, а также услуги по привлечению финансирования и прочие виды услуг.

Научно-исследовательский институт (НИИ) — самостоятельное учреждение, специально созданное для организации научных исследований и проведения опытно-конструкторских разработок.

В Липецке *резиденты и выпускники бизнес-инкубатора* — субъекты малого предпринимательства, реализующие инновационные проекты, в том числе хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат научным и образовательным учреждениям.

Центр прототипирования – структурное подразделение юридического лица или самостоятельное юридическое лицо, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которых может являться субъект Российской Федерации или муниципальное образование. Пока центр прототипирования находится на стадии организации. Планируется оснастить оборудованием для прототипирования лабораторный комплекс в 2019 году.

Центр коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов интеллектуальной деятельности (центр трансфера технологий) – инфраструктурный элемент технопарка, основным видом деятельности которого является вовлечение в экономический оборот научных и (или) научно-технических результатов интеллектуальной деятельности.

Инжиниринговый центр – самостоятельное юридическое лицо или структурное подразделение юридического лица, относящееся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которого является субъект РФ или муниципальное образование.

Акселерационная программа – комплекс мероприятий, включающий в себя линейку обучающих и тренинговых курсов и семинаров, направленных на подготовку команд резидентов к выводу продуктов/услуг на рынок и привлечению инвестиций; работу резидентов с сетью постоянных консультантов (менторов), регулярное проведение презентационных сессий проектов резидентов технопарка перед инвесторами и экспертами.

Экспертный совет – орган, осуществляющий экспертные функции по проведению отбора субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих высокотехнологичные проекты, а также проектов на присвоение им статуса резидентов технопарка и резидентов бизнес-инкубатора, соответственно, выполнению мониторинга деятельности резидентов на предмет соблюдения ими заключённых соглашений, а также подготовки рекомендаций по программам развития технопарка.

Резиденты технопарка – юридические лица и индивидуальные предприниматели, реализующие проекты в рамках технопарка, пользующиеся преференциями, и услугами, предоставляемыми технопарком, и включенные в установленном порядке в реестр резидентов технопарка.

Якорный резидент – юридическое лицо и (или) индивидуальный предприниматель, который не применяет упрощенную систему налогообложения, подтвердившее при составлении заявки на создание технопарка намерение заключить с субъектом Российской Федерации и специализированной управляющей компанией технопарка соглашение, предусматривающее местонахождение организации на территории технопарка и не имеющей за пределами территории обособленных подразделений и филиалов, а также обязательство инвестировать более 10 % от планового значения объема частных инвестиций в технопарке.

Организационная структура технопарка

Основу организации технопарка составляют следующие участники проекта:

– ***Учредитель технопарка — Администрация г. Липецка в лице департамента экономического развития администрации г. Липецка.***

Учредитель выделяет целевые субсидии на выполнение муниципального задания и содержание имущественного комплекса. В дальнейшем, в случае непосредственной заинтересованности частных инвесторов в создании инфраструктурных объектов технопарка, могут быть применены принципы государственно-частного партнёрства с частичной передачей полномочий по управлению собственностью. Иным вариантом может стать создание акционерного общества и передача ему в уставной капитал имущественного комплекса технопарка со стороны государства (что образует его долю в обществе), другую часть при этом вносит частный инвестор.

– ***УК МБУ «Технопарк-Липецк» — исполнитель***, организация, которая привлекает и размещает резидентов в технопарке, обеспечивает предоставление резидентам сервисных услуг и управляет имущественным комплексом технопарка на праве оперативного управления.

Муниципальное бюджетное учреждение «Технопарк-Липецк», расположенного по адресам: г. Липецк, ул. 9 Мая, владение № 27, г. Липецк, ул. 9 Мая, строение 29 (Постановление администрации города Липецка от 02. 02. 2012 года за № 113 «О создании муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк»).

– ***Экспертный совет*** осуществляет регулярное консультирование экспертами резидентов по текущим вопросам развития на период их пребывания в технопарке.

В экспертный совет входят представители Бизнес-инкубатора при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ), «Стартап-ясли», ООО «Региональный центр инжиниринга» (РЦИ), НИИ «ЛГТУ», ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества), «Центра кластерного развития Липецкой области» (ЦКР), ОАО «Корпорация развития Липецкой области», ГБУК ЛОУНБ «Центр поддержки технологий и инноваций», Липецкой областной общественной организациеи всероссийского общества изобретателей и рационализаторов, департамента экономического развития г. Липецка, управления инновационной и промышленной политики Липецкой области.

В технопарке предполагается нахождение ряда независимых компаний, оказывающих перечень услуг резидентам технопарка.

Партнерами Технопарка являются:

- бизнес-инкубатор, размещаемый в здании, в котором на льготных условиях на срок, не превышающий 3 (Три) года, располагаются малые начинающие инновационные предприятия - **Бизнес-инкубатор при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ)** (подписано соглашение о сотрудничестве);

- **ООО «Стартап-ясли»** - площадка содействия развитию стартапов, и других молодежных инициатив (подписано трёхстороннее соглашение о сотрудничестве с бизнес – инкубатором и МБУ «Технопарк – Липецк);

- Инжиниринговый центр – **ООО «Региональный центр инжиниринга»** (подписано соглашение о сотрудничестве);

- Центр молодежного инновационного творчества – ИП Тигров В.В. (подписано соглашение о сотрудничестве);

- Инфраструктура для промышленного дизайна и прототипирования. **Центры прототипирования (в перспективе) в г.Липецк и г.Елец**;

- Малые и средние предприятия-резиденты, вышедшие из инкубатора, но пожелавшие остаться на территории технопарка, а также основные резиденты технопарка, которые могут быть представлены предприятиями, которые пришли в

технопарк из высших учебных заведений, научных центров, промышленных предприятий; дочерними фирмами, филиалами, отделениями, проектными предприятиями крупных предприятий и корпораций (в будущем);

- Сервисные предприятия и(или) подразделения, предоставляющие компаниям технопарка информационные, юридические, патентные, лицензионные, инжиниринговые, маркетинговые, бухгалтерские, финансовые, рекламно-издательские и другие услуги, не противоречащие целям и задачам деятельности технопарка. Подписано соглашение о сотрудничестве со следующими партнерами:

«Центр кластерного развития Липецкой области» с 10.03.2015г.;

ОАО «Корпорация развития Липецкой области» с 10.03.2015г.;

ООО «Региональный центр инжиниринга» с 10.03.2015г.;

ИП Тигров В.В. с 10 марта 2015г.;

ГБ УК «Липецкая областная универсальная научная библиотека» (ГБУК ЛОУНБ) с 10 марта 2015г.;

Липецкая областная общественная организация всероссийского общества изобретателей и рационализаторов с 26.05.2015г.;

ГБУК ЛОУНБ Центр поддержки технологий и инноваций ;

ИП «Кокалевская Д.Н» с 26.05.2015г.

Липецкая областная ассоциация промышленных предприятий, специализированная организация промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «ЛИПЕЦКМАШ» с 26 января 2016 г.;

Липецкая Торгово-промышленная палата с 25 февраля 2016г.;

ФГБОУ ВО «ЛГТУ» с 21 марта 2016г.;

ООО « РЭО «Сервис» - с 31 марта 2016 года;

ГБУ ДО «Центр дополнительного образования Липецкой области» - с 18 мая 2016 г.;

НМО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» с 10 октября 2016 г.;

ОБУ «Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг Липецкой области» - с 17 октября 2016 г.;

ООО «Минский городской технопарк» с 25 мая 2017г.;

ООО «Инновационный центр «Концепт» с 25 июля 2017г.;

ООО «МБИ ЛГТУ» с 12 июля 2017г.;

ГОБОУ Центр поддержи одаренных детей «Стратегия» с 25 августа 2017г;

Центр молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.) с 4 сентября 2017г.;

ООО «Профид» с 4 сентября 2017 г.;

ООО «Технополис» с 4 сентября 2017 г;

Региональное представительство Фонда содействия инновациям с 17 ноября 2017 г.

Одним из способов государственного участия в развитии инновационной инфраструктуры технопарка является заключение государственных контрактов на оказание услуг и проведение научно-исследовательских работ резидентами технопарка.

Принципы функционирования технопарка

Управляющая компания муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк» является главным исполнительным органом технопарка. Для решения задач, поставленных в рамках создания и развития технопарка, организация должна руководствоваться следующими принципами:

– Коммерциализация научно-технического и инновационного потенциала резидентов технопарка и трансфер технологий в промышленность.

– Программно-целевой принцип в организации деятельности технопарка.

– Равноправие резидентов и равное к ним отношение.

Деятельность технопарка регулируется Положением о Технопарке, соглашениями о сотрудничестве со структурными подразделениями Технопарка, Договорами о сотрудничестве с предприятиями, организациями, учреждениями. Схема функционирования представлена на рис.1.

Регламент отбора и оценки потенциальных резидентов технопарка приведен в методических материалах и указан в п.2.1 настоящей Концепции.

Технопарк проводит активную работу над формированием материально-технического обеспечения – наличие помещений, соответствующих нормам СанПиН, правилам по технике безопасности и пожарной безопасности, оборудованных в соответствии с современными требованиями.

Общая площадь объектов, необходимых для обеспечения деятельности УК МБУ «Технопарк-Липецк», составляет не более 20 процентов (коэффициент 1,20) от общей площади технопарка.

Особое внимание уделяется кадровому обеспечению. На работу принимаются специалисты только с высшим образованием и опытом работы. Проводится отбор работников, однозначно способных осуществлять и организовывать поддержку инновационной деятельности предприятий на территории технопарка.

Финансовое обеспечение, источниками которого являются:

- средства бюджетов различных уровней (в том числе грантовая поддержка);

- средства, полученные за счет собственной деятельности, в том числе, от получения арендной платы от предпринимателей-резидентов и оплаты за услуги, оказываемые предприятиями резидентами. Возможен прием средств спонсоров и добровольных пожертвований.

Функции технопарка должны быть настолько востребованными инновационными предприятиями Липецка, что вступление в Технопарк должно сопровождаться разделением долей между компанией и технопарком. Это может стать еще одним источником дохода технопарка, с помощью которого возможно создание Инновационного Фонда, финансирующего проекты на возвратной безвозмездной основе. Инновационный фонд может создаваться для финансирования начальных стадий коммерческой реализации научно-технических проектов, отдельных стадий инновационного процесса и может быть использован для инвестирования в малые инновационные предприятия, расположенные в технопарке, в т. ч. в бизнес инкубаторе. К этому необходимо стремиться и прилагать все необходимые усилия. Переход к соучредительству в инновационных компаниях за счет собственных оказываемых услуг станет показателем высшей точки совершенства и востребованности технопарка как структуры развития инноваций.

МБУ «Технопарк-Липецк» в своей работе ориентируется, как на существующий, на рынке спрос, так и на создание новых рынков, обозначенных НТИ. Национальная технологическая инициатива (НТИ) - программа мер по формированию принципиально новых рынков и созданию условий для глобального технологического лидерства России к 2035 году.

4 декабря 2014 года в своем Послании Федеральному собранию Владимир Путин обозначил Национальную технологическую инициативу одним из приоритетов государственной политики: «На основе долгосрочного прогнозирования необходимо понять, с какими задачами Россия столкнется через 10-15 лет, какие передовые решения потребуются для того, чтобы обеспечить национальную безопасность, качество жизни людей, развитие отраслей нового технологического уклада».

С мая 2015 года ведется большая системная работа в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ). Экспертами была сформирована Матрица НТИ, объединяющая рынки, технологии, инфраструктуру и институты. Для технопарка это первый и важнейший ориентир, вектор его развития. Конечным результатом развития липецкого технопарка должно стать его активное и непосредственное участие в матрице НТИ в качестве Института, на базе которого развиваются новые технологии, создаются продукты интеллектуальной собственности. (рис.1)

Выбор технологий производится с учетом основных трендов мирового развития, исходя из приоритета сетевых технологий, сконцентрированных вокруг человека как конечного потребителя. В разработку НТИ вовлекаются проектные, творческие команды; технологические компании, которые готовы впитывать новые разработки; ведущие университеты; исследовательские центры; деловые объединения страны; институты развития, экспертные и профессиональные сообщества; заинтересованные министерства.

НАПРАВЛЕНИЯ НТИ, по которым развиваются действующие и потенциальные резиденты МБУ «Технопарк-Липецк»:

1. EnergyNet (распределенная энергетика от personal power до smart grid, smart city) ООО «Завод Светотехнической Продукции», ООО «СТРОЙНЭТ», ООО НПП «Терраватт», ООО «ИнтерЭкоТехнологии».
2. SafeNet (новые персональные системы безопасности) ООО «ГСКС «Профи», ООО «Приоритет»
3. HealthNet (персональная медицина) ООО «МедСофт», ООО «СоюзРубин - Полимер».

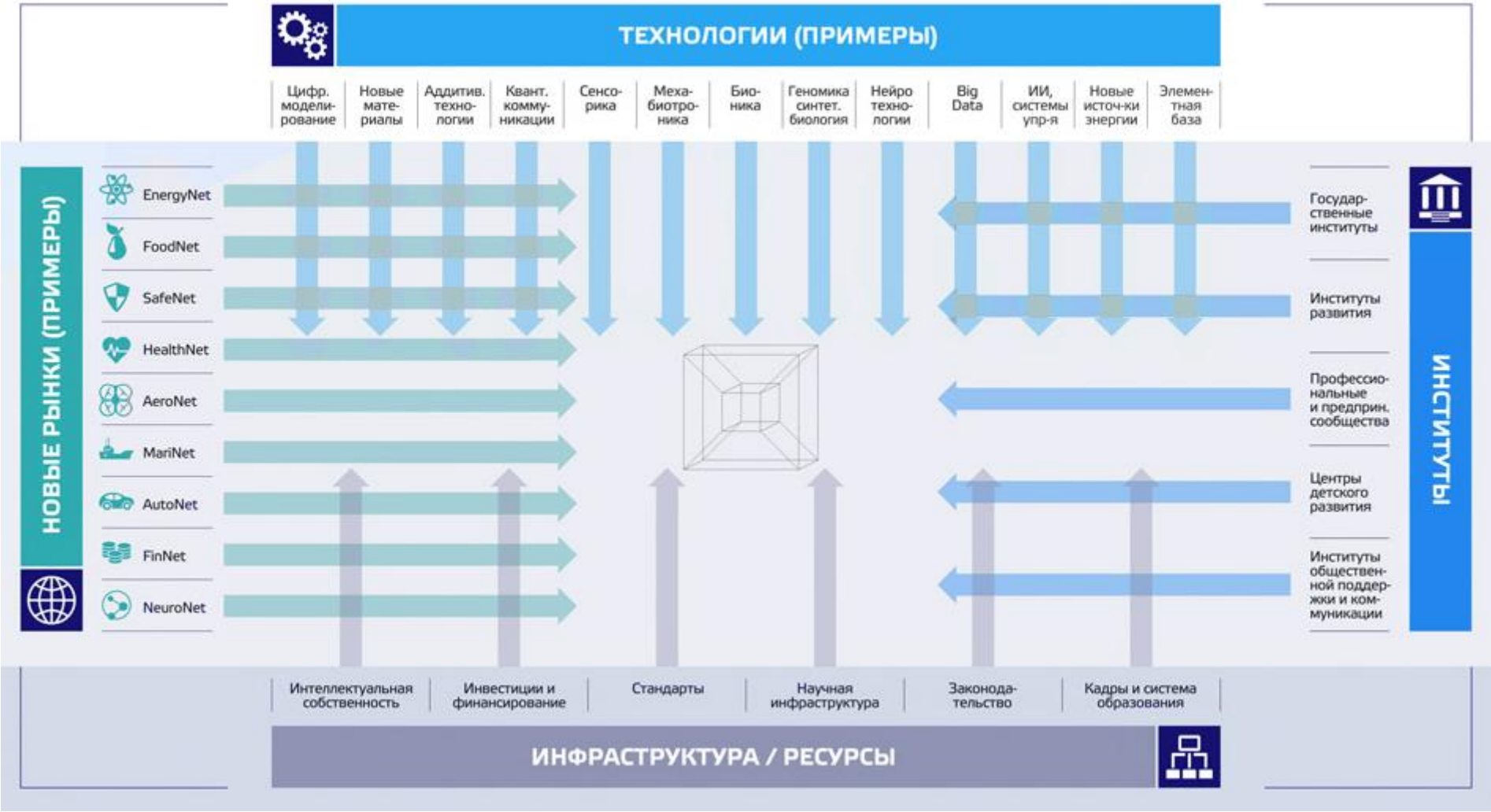
Их деятельность направлена на развитие технологий: цифровое проектирование и моделирование, новые материалы, аддитивные технологии, квантовые коммуникации, сенсорика, мехабиотроника, бионика, геномика и синтетическая биология, нейротехнологии, BigData, искусственный интеллект и системы управления, новые источники энергии, элементная база (в т.ч. процессоры).

http://www.asi.ru/nti/

Функцию своего рода штабов для строителей технологических компаний выполняют сегодня новые формы инженерно-предпринимательских партнерств.

На одной площадке собираются не только вся будущая производственная цепочка в индустриальном масштабе технологий, но, что самое главное, партнерами друг другу становятся те игроки, которые претендуют на занятие различных бизнес-позиций в будущей системе разделения труда.

Рис.1а Матрица НТИ



В периоды смены технологических платформ ключевую роль в создании новых технологий играют некэптивные (независимые от крупных корпораций) инженерные центры и разные виды их консорциумов. Экономическая устойчивость и независимость современных R&D-центров невозможна без таких моделей кооперации с предпринимателями, которые позволяли бы инженерам передавать в индустриальный оборот максимальное количество своих изобретений. Для этого, с одной стороны, они вовлекают широкий круг предпринимателей и компаний в постановку задач на свои разработки, а с другой – разделяют между ними свои затраты, делая технологии финансово доступными.

Ключевой рабочий принцип венчуростроительства состоит в том, чтобы выделить и сфокусировать усилия инженерной команды стартапа только на технологическом ядре будущего бизнеса, раздав все без исключения иные задачи на аутсорсинг. Когда мы здесь используем термин аутсорсинг, мы говорим не столько о функциях, обеспечивающих создание компании, – юридической, финансовой, бухгалтерской, отчетной и прочих. В первую очередь речь идет о передаче вовне стартапа большей части технологических процессов – начиная от индустриального дизайна и прототипирования до разработок отдельных комплектующих и серийного производства продукта.

Частным следствием такой модели является структура бюджета типового стартапа – в нем доля расходов на персонал не может превышать 20–30%. Это зачастую противоречит стандартам, по которым осуществляют финансовую поддержку инноваций большинство как российских, так и зарубежных государственных институтов развития. Вопрос содержания персонала стоит особенно остро на данном этапе, так как необходимо не просто оплатить труд сотрудника, но и перечислить за него еще 30% от этой суммы за счет компании в бюджет. Это абсолютно не логично, так как компания на этапе start up, не сможет этого позволить никогда. Поэтому введение льгот на социальные отчисления на время проведения НИОКР, действительно сняло бы бремя с таких стратегически важных сейчас для страны научно-инновационных предприятий (НИП) и привело к реальной ощутимой финансовой поддержке.

Сосредоточенность команды на одном ключевом узле бизнеса приводит к кардинальному ускорению инженерной работы. Посчитайте, сколько часов каждый день предприниматель тратит на второстепенные задачи, – опыт показывает, что это время составляет от 50 до 70% продолжительности рабочего дня. Помимо снижения прямых потерь времени, максимальная сфокусированность позволяет задействовать и фактор «длины пробега» – объема накопленных, как говорится, «на кончиках пальцев» инженеров знаний и умений. Поэтому расширение спектра аутсорсинговых услуг по ведению всех аспектов бизнеса, кроме непосредственно технологически-изобретательского, важно централизировать за счет команды профессионалов на базе технопарка.

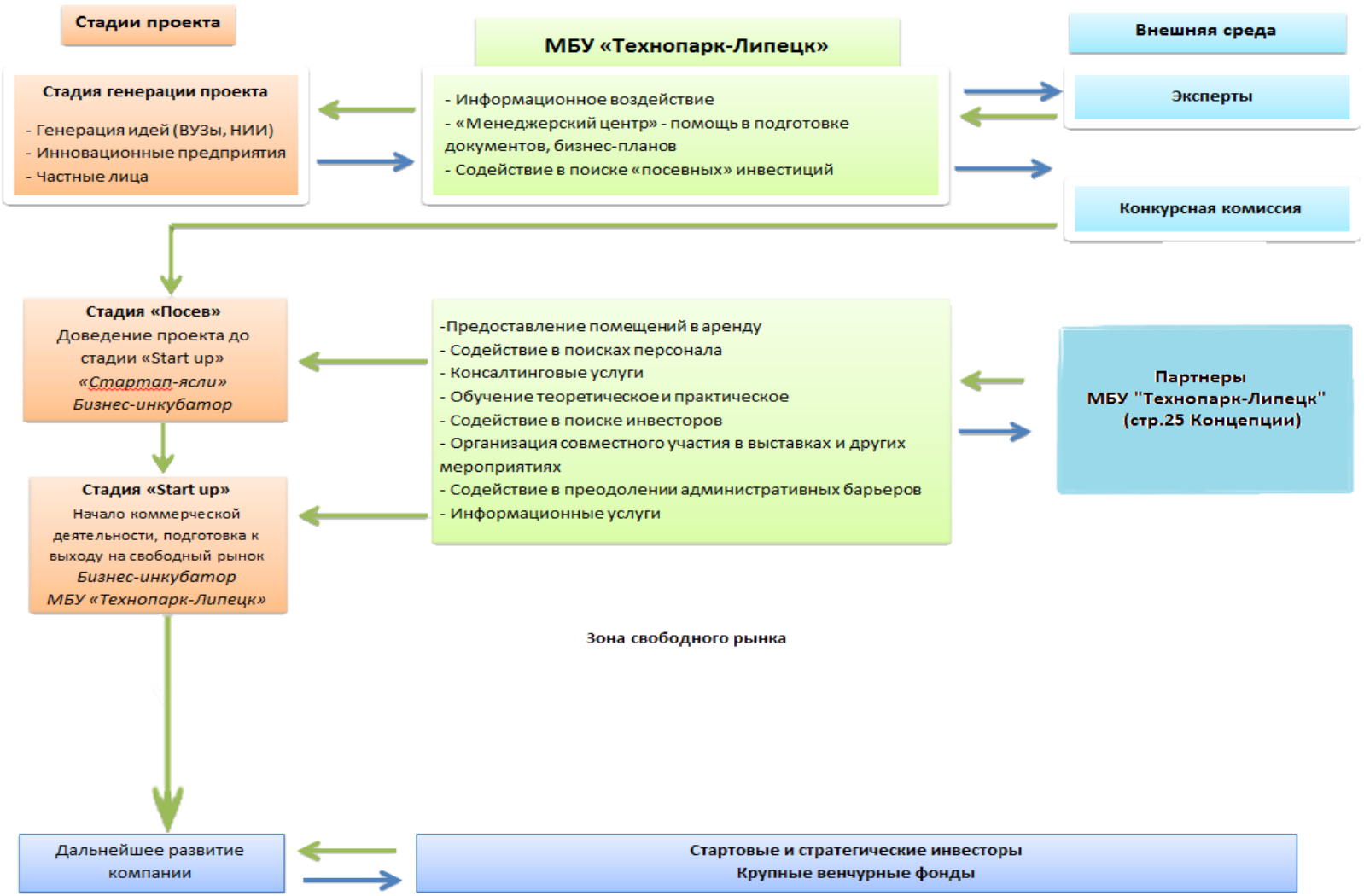
Те, кто последовательно углублялись в одном направлении более 10 тысяч часов, автоматически попадают в тридцатку лучших специалистов по данному вопросу в мире. Непрерывные усилия объемом более 20 тысяч часов – позволяют инженеру претендовать на одну из лидерских позиций.

Оперативно распределить все задачи, не относящиеся к базовому процессу новой компании, венчуростроитель может только там, где он имеет доступ к соответствующим технологическому профилю стартапа видам деятельности. По отношению к процессу создания стартапа они фактически играют роль инфраструктуры. В операционном плане важна не только физическая близость инфраструктур, готовых оказывать технологические услуги, но и бизнес-модель их работы. Поэтому основой любого современного кластера, адекватного требованиям серийного предпринимательства, становятся открытые контрактные технологические сервисы и производства.

Эта бизнес-модель предполагает отсутствие у сервисных технологических компаний собственного продукта, ставку на увеличение скорости и снижение стоимости инженерно-производственных процессов и, наконец, гибкий, зависящий от сложности получаемых задач способ формирования цены на свои услуги. http://asi.ru/conveyor-of-innovations/

Исходя из этого мирового и российского опыта институтов развития новейших рынков, схема функционирования технопарка представлена на рис.1а.

Рис. 1а Схема функционирования МБУ «Технопарк-Липецк»



Виды сотрудничества с инвесторами:

1. Проведение презентационных сессий инновационных проектов;
2. Формирование инвестиционных портфелей;
3. Привлечение бюджетных субсидий в финансируемые частными инвесторами инновационные проекты.

Имущественный комплекс технопарка – комплекс объектов недвижимости, включающий инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, офисные, технические, производственные, административные, складские и иные помещения и сооружения общей площадью не менее 14 711 кв. м., расположенные на обособленной территории, частично обеспеченные энергоносителями, инженерной и транспортной инфраструктурой, оборудованием коллективного пользования. Также в имущественный комплекс будут входить жилые помещения, предназначенные для служебного пользования приезжих командировочных, приглашенных УК МБУ «Технопарк-Липецк» или его резидентами.

Имущественный комплекс МБУ «Технопарк-Липецк» будет включать в себя:

1. Офисное здание (3 259,5 кв. м).

2. Производственные корпуса опытно-экспериментальных исследований (4 производственных цеха общей площадью (9 978 кв. м.).

3. Лабораторный корпус с жилыми номерами на мансардном этаже (1 662,5 кв. м).

4. Прочие мелкие подсобные помещения (573,4 кв. м).

Цена на 1 кв. м. арендной площади даже в офисных помещениях не превышает 300 руб. в месяц, в корпусах для опытно-экспериментальных исследований 250 руб. / кв. м. Для резидентов предоставляются скидки:

- В первый год работы – 50%,
- Во второй год работы – 30%,
- В третий год работы – 10%.

I Офисное здание.

В 2013 -2014 гг. была проведена реконструкция существующего (литер А), 4-х этажного кирпичного здания с надстройкой 5-го мансардного этажа. Общей площадью 3259,5 кв. м, отремонтированных внутри с внутренней перепланировкой, с заменой устаревшей системы теплоснабжения, электропроводки, окон и дверей, офисных помещений. На реконструкцию в период с 2013 по 2014 год было выделено 26 555 500 рублей, из них 4 816 468 рублей региональный бюджет, 4 801 242 рублей муниципальный бюджет и 16 934 790 рублей федеральный бюджет. Здание общей площадью 2485,8 кв. м реконструировали в 3 259,5 кв. м офисных помещений.

До реконструкции:

После реконструкции:

Весь комплекс офисного здания имеет вентилируемый фасад, цоколь облицован керамогранитом, а стены утеплены минплитой на базальтовой основе с облицовкой профлистом.

Внутренняя реконструкция выглядит следующим образом:

В этом здании располагаются:

- УК МБУ «Технопарк-Липецк»

- Партнеры технопарка, входящие в инфраструктуру поддержки малых инновационных предприятий
- Офисы резидентов и арендаторов.

И планируется организовать:

- Центр сферы услуг

Назначение: обеспечение благоприятной среды для работников организаций, расположенных в технопарке.

Возможные организации: мобильные операторы области, Сбербанк, Липецккомбанк, буфет, почтовый и аптечный пункт).

Основные потребители – работники и резиденты технопарка.

II В 2015 году была проведена реконструкция наружных инженерных сетей и реконструкция наружных инженерных сетей электроснабжения объектов МБУ «Технопарк-Липецк».

Система наружного электроснабжения предназначена для обеспечения работы электроприемников МБУ "Технопарк-Липецк", она состоит из кабельных линий 10кВ, трансформаторной подстанции 10/0,4кВ, кабельных линий 0,4 кВ. Система наружного освещения предназначена для освещения территории МБУ "Технопарк-Липецк». Наружные сети связи предназначены для обеспечения телефонной связью объектов МБУ "Технопарк-Липецк».

Для электроснабжения производственных и административно-бытовых зданий территории МБУ «Технопарк-Липецк» выполнено строительство комплектной трансформаторной подстанции в модульном здании КТП-СЗЩ-П 1600/10/0,4.
Электроприемники МБУ «Технопарк-Липецк» запитываются от I и II секций РУ-0,4 кВ проектируемой КТП.

Технико-экономические показатели:

Наружные сети электроснабжения:

Категория надежности электроснабжения объектов -I I

Напряжение низковольтных сетей ~380 / 220В

Суммарная потребляемая мощность 2 БКТП - 1,52МВт.

Годовой расход электроэнергии – 13 133 МВт*ч.

Наружное освещение:

Напряжение питания наружного освещения ~380/220В (на лампах ~220В). Установленная мощность - 2,4 кВт

Освещенность принята согласно СНиП 23-05-95 - 6 лк.

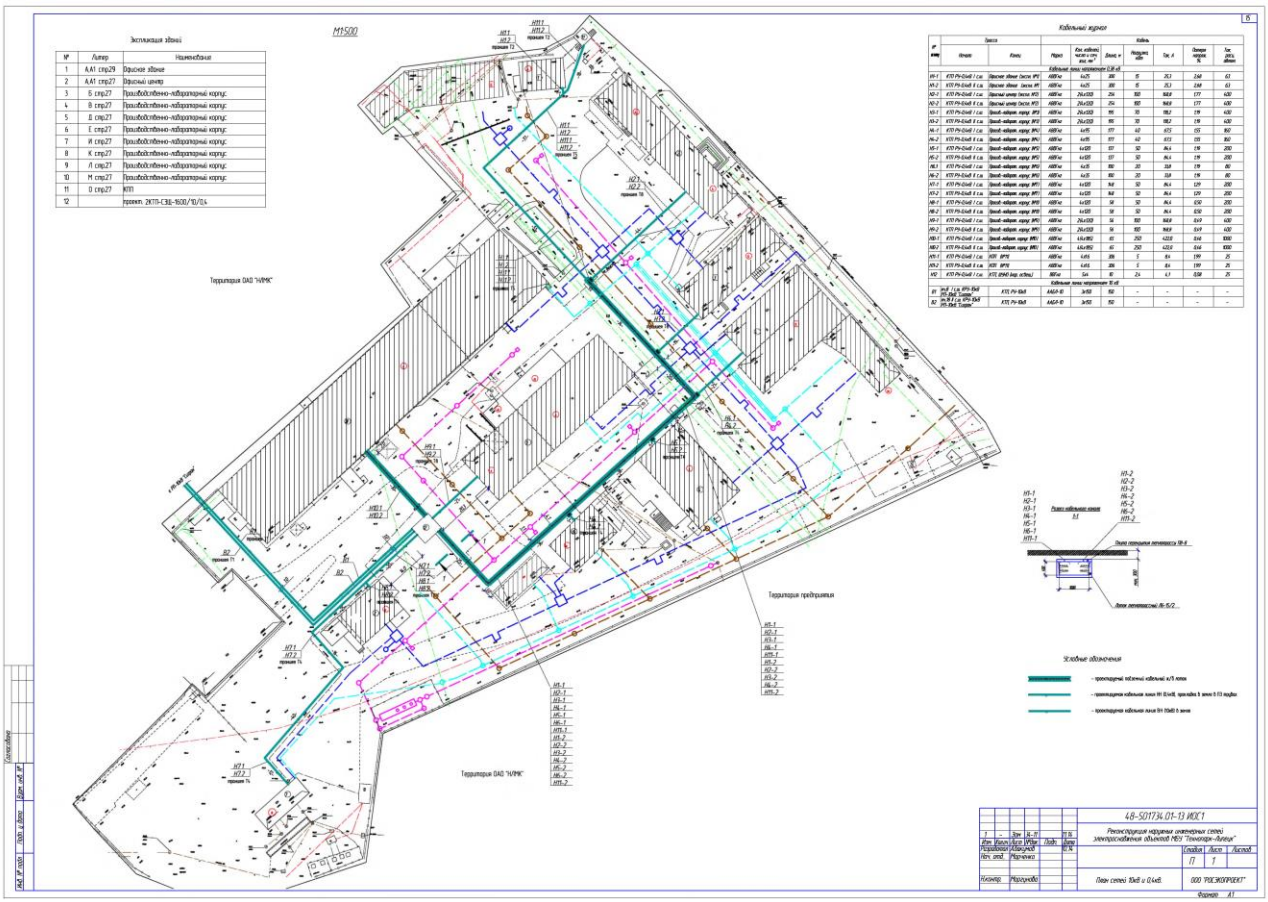
Число мест горения - 15 светильника.

Наружные сети связи:

Емкость кабелей телефонной сети - 50 пар.

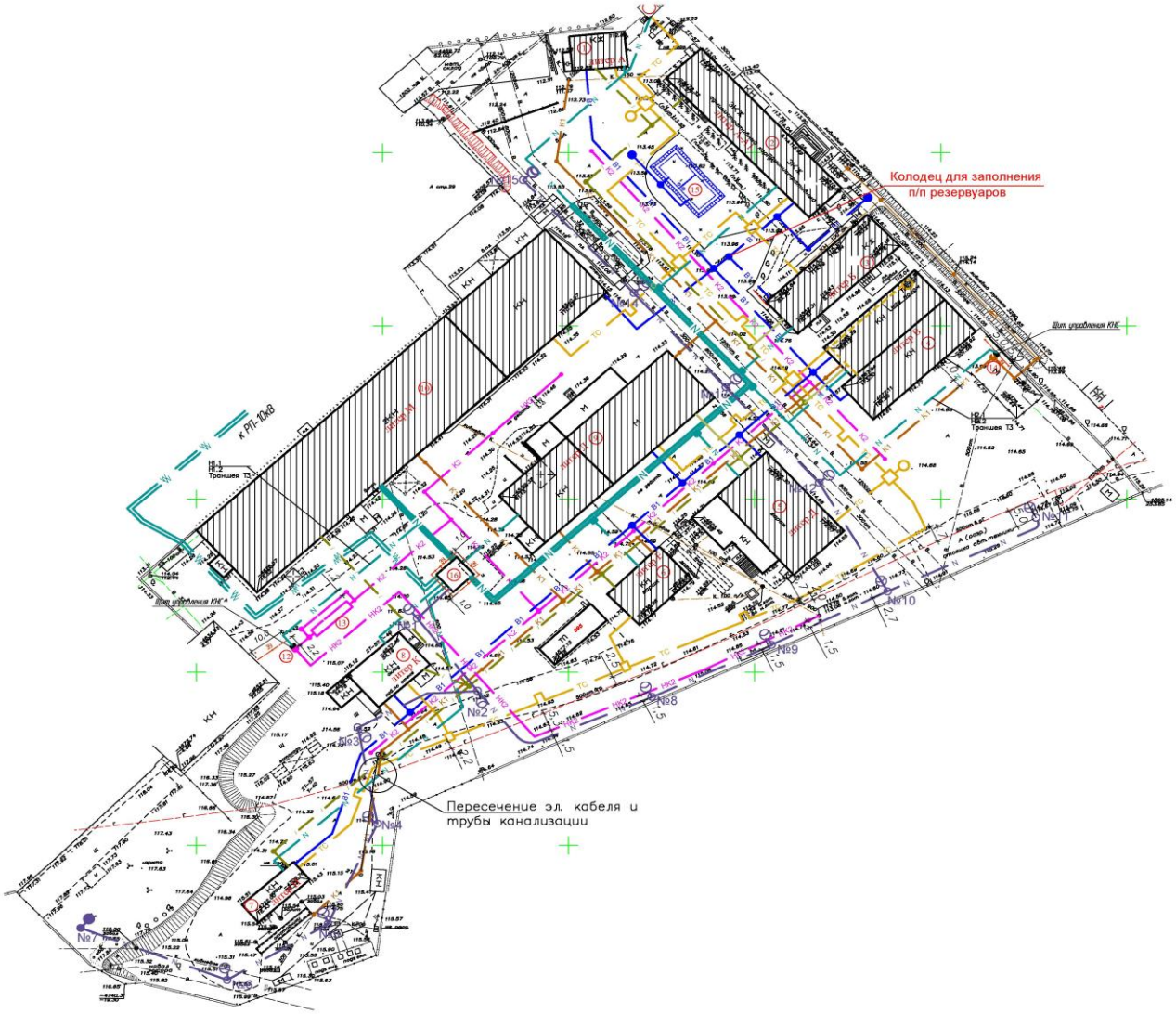
На реконструкцию инженерных сетей электроснабжения в 2015 году было выделено 13 815 158,15 рублей, из них 6 756 000 рублей – региональный бюджет, 76 367,33 рублей – муниципальный бюджет и 6 982 790,82 рублей – федеральный бюджет.

Система сетей электроснабжения:



Новая трансформаторная подстанция представлена ниже.

Инженерные сети предусматривают:



1. Водоснабжение.

Проектная мощность – 27,14 м3/сут, 23,91 м3/ч или 8,02 л/с. Общая протяженность спроектированной водопроводной сети – 666 м. Общее число водопроводных колодцев диаметром 1500 мм – 10 шт., диаметром 2000 мм – 5 шт., прямоугольных 3500х2000 мм – 1 шт. Для целей наружного пожаротушения – два железобетонных противопожарных резервуара емкостью 150 м3 каждый.

2. Хозяйственно-бытовая канализация.

Проектная мощность– 8,02 л/с (23,91 м3/ч; 27,14 м3/сут). Общая протяженность 744,6 м. Общее число канализационных колодцев – 27 шт.

3. Ливневая канализация.

Проектная мощность наружной сети – 47,19 л/с (87,133/ливень). Проектная мощность очистных сооружений – 50,0 л/с. Общая протяженность сети – 538,8 м. Общее число канализационных колодцев – 18 шт.

4. Тепловые сети.

Присоединяемая нагрузка– 2,115 Гкал/час, в т.ч.

– на отопление и вентиляцию – 1,66 Гкал/час;

– горячее водоснабжение – 0,455 Гкал/час.

Теплоноситель – вода с параметрами 114-70 0С.

Система теплоснабжения – централизованная закрытая.

Схема тепловых сетей – двухтрубная тупиковая.

Глубина заложения теплотрассы – 2,0-2,5 м.

Протяженность теплосети – 690 м.

На реконструкцию инженерных сетей в 2015 году было выделено 25 421 848,59 рублей, из них 118 000,00 рублей – муниципальный бюджет и 25 303 848,59 рублей – федеральный бюджет.

III <u>Реконструкция помещения литер М под производственный корпус опытно – экспериментальных исследований:</u>

Реконструкция существующего производственного цеха площадью 3132 кв. м. Средняя стоимость строительства с учетом инженерных сетей, систем автоматического пожаротушения и других требований СНиП составляет 85 237 тыс. рублей. Срок строительства 2015 – 2016гг. Проектно-сметная документация подготовлена в 2014г. Расходы на проектирование и экспертизу составили 3 564 тыс. руб.

В 2015-2016 году была проведена реконструкция нежилых помещений (литер М). В 2016 году завершены работы по реконструкции литер М, корпуса опытно-экспериментальных исследований. Для этих целей были выделены денежные средства из федерального бюджета в размере 72 995 тыс. рублей и муниципального бюджета в размере 12 061 тыс. рублей. В результате был произведен демонтаж существующей кровли, внутренних перегородок, оборудования и инженерных систем, выполнены работы по устройству новых проемов, монолитного пояса, монтажа металлоконструкций и профнастила на кровлю, а также произведены

работы по установке витражей, окон и въездных ворот. Общая площадь помещения 3 900 кв. м.

Назначение: разработка и производство высокотехнологической, инновационной продукции.

Вид до реконструкции:

Вид после реконструкции:

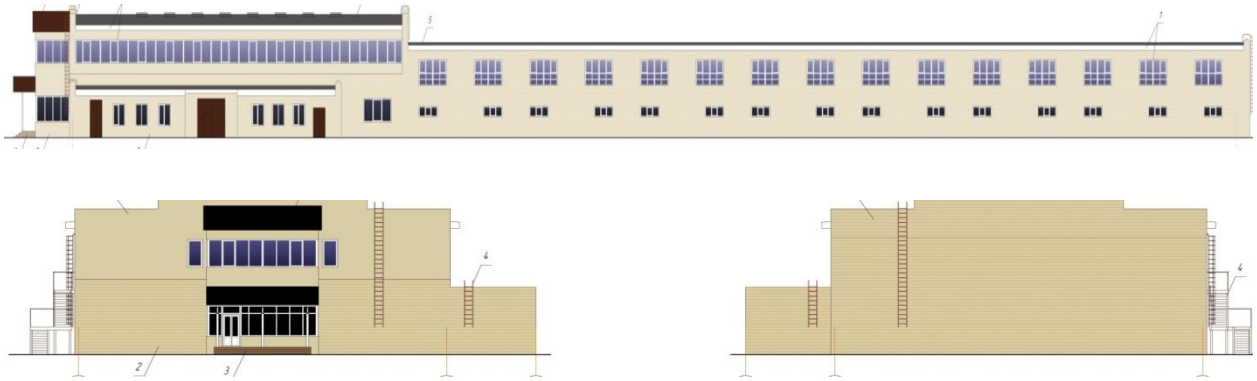


Рисунок 2. Внешний вид производственного корпуса опытно-экспериментальных исследований (литер М)

Рисунок 2а. Внешний вид производственного корпуса опытно-экспериментальных исследований (литер М)

Архитектурно-планировочные решения

Разместили в реконструированном производственном здании:

1) помещения для малых инновационных предприятий в виде планировочно-изолированных модулей эксплуатируемых автономно один от другого;

2) общие помещения систем и служб инфраструктурного обеспечения в едином коммуникационно-вспомогательном блоке.

Компоновка модулей (разделение основных рабочих площадей между предприятиями) стала вариативной с возможной трансформацией помещений, связанной с изменениями в составе предприятий и их количестве.

3) Производственные помещения первого этажа в осях 16-22 отапливаются воздушно-отопительными агрегатами. Офисные помещения второго этажа в осях 16-22 отапливаются радиаторами. Двусветные производственные помещения в осях 1-16 и кладовые на отм. +2,950 отапливаются потолочными панелями инфракрасного отопления. (Применив инновационную технологию).

Площадь каждого из помещений зального типа - 50-100 м2.

Общие помещения имеют в своем составе:

- санитарно-гигиеническое обслуживание - санузлы, душевые,
- помещения уборочного инвентаря,

Выполнено строительство мансардного этажа над складскими помещениями в легких металлических конструкциях.

В 2017 году осуществлен ввод в эксплуатацию. Площади сданы в аренду.

Распределение площади между резидентами.

Наименование резидента	**Офисные помещения (общая площадь офисных помещений 476,5 кв.м)**	**Производственные помещения (общая площадь производственных помещений 3174 кв.м.)**
ООО "СоюзРубин-Полимер"		305
ООО "Утилизация оргтехники"	77,9	608
ООО "НПП "ТерраВатт"		1 477
ООО "ИнтерЭкоТехнологии"		293,7
ООО "Завод Светотехнической Продукции"		488,7
Итого:	**77,9**	**3 173,1**

IV Реконструкция нежилых помещений (литер Б) под лабораторный корпус.

В 2016 году начата реконструкция существующего здания (литер Б) под лабораторный корпус. Существующее 3-х этажное кирпичное здание прямоугольной формы - Столовая (Литер Б, 1249,3 м2) - год постройки 1979 г.

Показатели объекта: 4-х этажное здание с размерами в плане 12,65*37 метров, общая площадь после реконструкции 1 662,5 кв. м.

Внешний вид до реконструкции:

Нижние 3 этажа существующие, с кирпичными стенами, верхний этаж – мансардная надстройка в металлическом каркасе со стенами из газосиликатных блоков и кровлей из профлиста с утеплением в уровне потолка; нижние 3 этажа предназначены для размещения инженерно – технических помещений, верхний 4-й этаж – служебные помещения для временного проживания.

В примыкающих помещениях подвала размещены два технических помещения и лестничная клетка. На первом, втором и третьем этажах расположены инженерно-технические помещения комплексной лаборатории инженерно-геологических изысканий.

Инженерно – технические помещения будут выполняться в виде отдельных кабинетов площадью ориентировочно по 36м^2. Электрощитовая, тепловой пункт и водомерный узел запроектированы на первом этаже.

На 4-м мансардном этаже будут располагаться помещения для временного проживания в виде отдельных номеров, оборудованных санитарными узлами, с общей площадью отдельного номера – от 18 до 36м^2.

Для входа на первый, второй и третий этаже используется одна из существующих лестничных клеток типа Л1. В торце здания организованы второй вход на первый этаж и отдельный вход в помещение электрощитовой. Вход в тепловой пункт и водомерный узел осуществляется через вторую существующую лестничную клетку типа Л41, которая также предназначена для входа на четвертый этаж.

Снаружи здания организована лестница 3-го типа, которая предназначена для эвакуации со 2-го и 3-го этажей, а также снаружи здания запроектирована лестничная клетка типа Л1 для эвакуации с 4-го (мансардного) этажа.

Стоимость данного проекта первоначально составляла – 41,5 млн. рублей. В настоящее время проведена корректировка стоимости реконструкции и общая сметная стоимость по состоянию на 2 кв. 2016г. составляет 57 356 тыс. руб. В 2016 году на реконструкцию данного корпуса выделено 15 770 тыс. руб. из федерального бюджета, 1 654 тыс. руб. из регионального бюджета и 5 тыс. руб. из муниципального бюджета. В 2017 году 16 199 тыс. руб. из федерального и 14 714 тыс. руб. из регионального бюджетов.

В соответствии с ПСД для завершения реконструкции в 2018 году потребуется 8 623 тыс. руб., из них 6 639 тыс. руб. из федерального бюджета, 1 984 тыс. руб. из регионального. В 2018 году потребуется переоценка бюджета на строительство, в связи с повышением цен на материалы и услуги.

Срок реконструкции – 2016 - 2018 гг.

Вид корпуса Б в настоящее время:

Рисунок 3. Внешний вид литер Б в настоящее время

Рисунок 3а. Внутренний вид лабораторного корпуса в настоящее время

Площади данного лабораторного корпуса будут после реконструкции заполнены на 100 %. Между МБУ «Технопарк – Липецк» и ЗАО «РОСЭКО», ООО «М24»подписаны соглашения о намерениях стать резидентами Технопарка.

В 2018 – 2020 гг. необходимо провести реконструкцию остальных объектов имущественного комплекса под корпуса опытно-экспериментальных исследований:

1) "Реконструкция нежилых помещений (литер Л, Л1, Л2, Л3, Д, Е) по ул. 9 Мая, владение 27, в г. Липецке под производственные корпуса опытно-экспериментальных исследований"

В результате реконструкции здание будет выполнено путем объединения комплекса существующих построек различного конструктива в единый комплекс, с надстройкой между 2я сложившимися пролетами второго этажа (галереи). Высота помещений первого этажа составляет 5,652 м, высота помещений второго этажа 3,5 м. В результате общая площадь помещений увеличится с 2 344 м2 до 4 304 м2.

Реконструируемое здание по функциональному назначению является многопрофильным, состоящее из двух блоков, связанных между собой надземной галереей:

- на 1-м этаже: запроектированы технические помещения (электрощитовые, вент.камеры), цеха для опытно-экспериментальных производств с въездными

воротами, со всеми необходимыми бытовыми и офисными помещениями. Производственные сектора разделены перегородками толщиной 120 мм на металлическом каркасе с заполнением из минераловатных плит и обшитых ГКЛ. Данное решение позволяет более гибко подходить к вопросу предоставления необходимых производственных площадей для резидентов Технопарка, т.к. предусматривает возможность перенесения или демонтажа перегородок с минимальными трудовыми и финансовыми затратами.

На первом этаже второго блока запроектирована комната приема пищи для сотрудников комплекса, оснащенная всеми необходимыми приборами.

- на 2-м этаже располагаются цеха для опытно-экспериментальных производств, офисы, переговорная. Для сообщения первого и второго этажей есть две лестничные клетки и два грузовых подъемника. Кроме того, во втором блоке предусмотрена наружная металлическая эвакуационная лестница. Запроектированы помещения для уборочного инвентаря и комната младшего обслуживающего персонала.

В 2017 году разработана проектно-сметная документация "Реконструкция производственных помещений (Литер Д,Е,Л-Л1) по ул. 9 Мая, владение 27 в под единый корпус опытно-экспериментальных исследований" и пройдена экспертиза проектно-сметной документации и достоверности определения сметной стоимости объекта в ФАУ «Главгосэкспертиза», также проведены Инженерно-геологические изыскания. Общая сумма затрат из муниципального бюджета 6 710,3 тыс. рублей. Сметная стоимость составила 500 млн. руб.

В 2018 году сумма затрат на строительство составит 239 303 тыс. руб. Остальная сумма будет освоена в 2019 году.

Внешний вид здания опытно-экспериментальных исследований после реконструкции:

Рисунок 4. Внешний вид корпуса опытно-экспериментальных исследований после реконструкции

Рисунок 4а. Внешний вид корпуса опытно-экспериментальных исследований после реконструкции

Здание состоит из следующих помещений:

Номер	Наименование помещения	Площадь, м^2
1,2,30	Холл	44,42
3,4,31	Обслуживающее помещение (РУ, вент.камеры, водомерный узел и др.)	96,16,48
5	Грузовой подъемник	18
6	Парк коллективного пользования	464
7	Помещение для стоянки электрокаров	42
8	Производственный цех	113
9	Производственный цех	115
10	Производственный цех	203
11	Производственный цех	125
12-17	Бытовка	12
18-23	С/у	3
24-29	Душевая	2
32	Производственный цех	86
33	Производственный цех	91
34,35	Производственный цех	160
37,38	С/у с душевой	4
39,40	Душевая	2
41,42	С/у	3
43	Комната приема пищи (КПП)	13
44	Помещение хранения уборочного инвентаря	2

Номер	Наименование помещения	Площадь, $м^2$
1,2,33	Лестничная клетка	
3	Коридор	56
4	Женский с/у	11
5	Мужской с/у	11
6	Производственный цех	194
7-9	Производственный цех	127
10	Производственный цех	129
11-12	Офис	49
13	Переговорная	99
14	Офис	53
15-19	С/у	3
20-24	Душевая	2
25, 45	Грузовой подъемник	
26,31	Офис	21
27-30	Офис	20
32,34	Коридор	154
35	Производственный цех	80
36	Производственный цех	50
37	Производственный цех	162
38	Производственный цех	162
39,40	С/у с душевой	4
41,42	Душевая	2
43-44	С/у	3
45	Офис	7
46	Помещение хранения уборочного инвентаря офисов	2
47	Помещение хранения уборочного инвентаря производственных цехов	3
48	Комната МОП	5

1	Офис	37
2-6	Офис	19

2) Реконструкция нежилых помещений (Литер В) по ул. 9 Мая, владение 27 в г. Липецке под производственный корпус опытно-экспериментальных исследований.

В результате проведения реконструкции существующего здания площадь увеличится с 1028 м2 до 2500 м2 и технопарк получит помещения для малых инновационных предприятий в виде планировочно-изолированных модулей, эксплуатируемых автономно один от другого. Компоновка модулей (разделение основных рабочих площадей между предприятиями) – вариативная с возможной трансформацией помещений, связанной с изменениями в составе предприятий и их количестве. Общие помещения систем и служб инфраструктурного обеспечения соединятся в едином коммуникационно-вспомогательном блоке. Проектом будет предусмотрена форма здания, подчинённая функции и архитектурному образу всех застроек Технопарка.

На 2018 год запланирована разработка проектно-сметной документации и прохождение экспертизы проектно-сметной документации в ФАУ «Главгосэкспертиза». Стоимость услуг по подготовке документации 2 250 тыс. руб. В 2019 году реконструкция здания (Литер В). Предположительная стоимость реконструкции 130 500 тыс. руб.

На этом работы над созданием имущественного комплекса МБУ «Технопарк-Липецк» будут завершены.

Размещения в корпусах опытно-экспериментальных исследований ожидают следующие резиденты технопарка (3 682 кв. м):

№ п/п	Название организации	Площадь, кв. м
1	ООО "РИСТЭМстрой"	500
2	ЗАО "ЛиГИз-Прибор"	180
3	ООО "СТРОЙНЭТ"	500
4	ООО "СОЮЗРУБИН - ПОЛИМЕР"	500
5	НПК "СОЗВЕЗДИЕ"	200
6	ООО "Технторг"	150
7	ООО "ЦПИ"	150
8	ООО "Приоритет"	200
9	ООО "ИнтерЭкоТехнологии"	706
10	ООО "Перспектива"	170
	Итого:	**3 256**

Потенциальными резидентами технопарка могут стать липецкие компании, работающие в сфере инновационных технологий, которым также понадобятся арендные площади в опытно-экспериментальном корпусах. Потребности в арендных площадях выглядят следующим образом:

Потенциальные резиденты	**Площадь. Кв. м**
ООО "ЗИПо"	500
ООО "Шинэко"	100
ООО "НПК "Энергосистема"	200
ООО "ЛАСАР"	1800
ООО "СК Профессионал"	500
ООО "НПК ЭКОТЕКС"	2100
Итого по потенциальным резидентам	*5 370*
Общая потребность	**8 456**

В процессе создания и развития инфраструктуры технопарка имеющиеся строения будут реконструированы следующим образом:

МБУ "Технопарк - Липецк" - до реконструкции	**площадь, кв. м**	**МБУ "Технопарк - Липецк" - после реконструкции**	**площадь, кв. м**
Офисное здание (Литер А, А1) - год постройки 1988	2485,8	Офисное здание с надстройкой 5 - го мансардного этажа (Литер А, А1)	3259,5
Столовая (Литер Б) - год постройки 1979	1249,3	Лабораторный корпус (Литер Б, Б1)	1662,5
Гаражи (Литер В) - 1979 г.	1027,8	Производственный корпус опытно - экспериментальных исследований (Литер В)	2500
Гаражи (Литер Д) - 1979 г.	824,5	Производственный корпус опытно - экспериментальных исследований Л, Л1, Л2, Л3, Д, Е	4 304,3
Производственное помещение (Литер Л, Л1, Л2,Л3) - 1994 г.	1319,3		
Гараж (Литер Е) - 1992 г.	199,9		
Покрасочный цех (Литер К)	273,5	Покрасочный цех (Литер К)	273,5
Деревообрабатывающий цех (Литер М) - 1979 г.	3132	Производственный корпус опытно-экспериментальных исследований (Литер М)	3650,5
Цех ГСМ (Литер З) - 1993	16,5	Цех ГСМ (Литер З) - 1993	16,5
Цех мойки транспорта (Литер И)- 1994	70,3	Цех мойки транспорта (Литер И)- 1994	70,3
Проходная (Литер О) - 1979	13,2	Проходная (Литер О) - 1979	13,2
Хозкорпус (Литер А) строение 29 - 1963	136,8		
Гаражи металлические (Литер Б1) - 1984 г.	494		
Итого:	**11 242,9**	**Итого**	**11 446**

Мероприятия по развитию территории МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Реконструкция нежилых помещений с надстройкой 5-го мансардного этажа по ул. 9 Мая, владения 27	Наличие офисных помещений для резидентов и УК МБУ «Технопарк-Липецк»	ФБ: 25 400 тыс. руб. РБ: 2 125 тыс. руб. МБ: 483 тыс. руб.	2014-2015 гг.	Реконструированное офисное помещение, увеличение площади с 2 485,8 кв. м до 3 259,5 кв. м	МБУ «Технопарк-Липецк»
Реконструкция наружных инженерных сетей по ул. 9 Мая, владение 27 в г. Липецке	Обеспечение энергоресурсами резидентов технопарка	ФБ: 23 123,79 тыс. руб. МБ: 1708,00 тыс. руб	2015-2016гг	Реконструированная инженерная сеть	МБУ «Технопарк-Липецк»
Реконструкция нежилых производственных помещений (литер М) по ул. 9 Мая, владение 27 в г. Липецке под производственный корпус опытно-экспериментальных исследований	Обеспечение производственными помещениями резидентов. Заключены договора аренды с резидентами на общую площадь 3 251,9 кв.м	ФБ: 72 995 тыс. руб. РБ: 12 061 тыс. руб. МБ: 181 тыс. руб.	2016-2017гг	Увеличение площади с 3236,1 кв. м до 3650,5 кв. м	МБУ «Технопарк-Липецк»
Реконструкция нежилых помещений (литер Б) по ул. 9 Мая, владение 27 в г. Липецке под лабораторный корпус	Обеспечение лабораторными помещениями	ФБ: 38 608 тыс. руб. РБ: 18 352 тыс. руб. МБ: 396 тыс. руб.	2016-2017гг	Увеличение площади с 1249,3 до 1665,5	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Создание центра коллективного пользования промышленным оборудованием	Обеспечение резидентов производственным оборудованием общего пользования	Формирование центра будет производиться за счет привлечения средств из федерального бюджета по программам развития Минэконом.	2018 г.	Создание центра возможно после сдачи объектов Литер М (2017г.), для резидентов предполагаемая стоимость абонемента будет составлять 60% от рыночной цены. Рыночная цена абонемента будет установлена после уточнения спецификаций оборудования.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Разработка проектно-сметной документации по объекту: «Реконструкция производственных помещений (Литер Д, Е, Л-Л1) по ул. 9 Мая, владение 27 под единый корпус опытно – экспериментальных исследований»	Привлечение федеральных средств на проведение реконструкционных работ. Предоставление необходимой производственной площади резидентам	МБ: 5045 тыс. руб.	2017 г	Объединение 4-х малых помещений в один производственный корпус общей площадью – 4304 кв.м. с парком коллективного пользования для резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк
Прохождение экспертизы проекта «Реконструкция производственных помещений (Литер Д, Е, Л-Л1) по ул. 9 Мая, владение	Привлечение федеральных средств на проведение реконструкционных работ.	МБ: 1 403 тыс. руб.	2017г		МБУ «Технопарк-Липецк

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
27 под единый корпус опытно – экспериментальных исследований» и инженерно-геологические изыскания					
«Реконструкция производственных помещений (Литер Д, Е, Л-Л1) по ул. 9 Мая, владение 27 под единый корпус опытно – экспериментальных исследований»	Обеспечение производственными помещениями резидентов. Создания парка коллективного пользования.	ФБ: 175 160 тыс. руб. РБ: 65 542 тыс. руб. МБ: 100 тыс. руб.	2018-2019гг.	Рост производственных площадей для введения деятельности резидентов, создание парка коллективного пользования, приобретение производственного высокотехнологичного оборудования до 4 403 кв.м	МБУ «Технопарк-Липецк»
Реконструкция офисных площадей	Увеличение площади офисных помещений для сдачи в аренду.	Внебюджетные средства – 3000,00 тыс. рублей	2018- 2020 гг.	Рост площади с 1252,8 кв. м до 1483,9 кв. м	МБУ «Технопарк-Липецк»
Обеспечение офисных помещений орг. техникой и мебелью	Обеспечение резидентов орг. техникой и мебелью	Внебюджетные средства – 1000,00 тыс. рублей	2018-2020 гг.	Наличие орг. техники в кабинетах	МБУ «Технопарк-Липецк»
Оснащение конференц – залов (3 шт.) оборудованием.	Проведение мероприятий не только резидентами, но и органами муниципальной, региональной власти,	МБ – 5000,00 тыс. рублей	2018 -2019гг.	Популяризация Технопарка и его резидентов. Увеличение доходов Технопарка, от сдачи в аренду конференц	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
	средним и крупным бизнесом.			залов.	
Разработка проектно-сметной документации по «Реконструкции нежилых помещений (Литер В) по ул.9 Мая, владение 27 в г. Липецк под производственные корпуса из легковозводимых металлоконструкций»	Привлечение федеральных и региональных средств. Обеспечение производственными помещениями резидентов	МБ – 1800,00 тыс. рублей	2018 г.	Рост производственных площадей для введения деятельности резидентов	МБУ «Технопарк-Липецк»
Прохождение экспертизы проекта «Реконструкции нежилых помещений (Литер В) по ул.9 Мая, владение 27 в г. Липецк под производственные корпуса из легковозводимых металлоконструкций»	Участие в конкурсе проводимым Министерством экономического развития РФ.	МБ – 450, 00 тыс. рублей	2018 г.		МБУ «Технопарк-Липецк»
Проведение реконструкции существующей трансформаторной подстанции	Увеличение мощностей электроснабжения.	МБ – 5000, 00 тыс. рублей	2018-2019 гг	Привлечение IT-компаний, увеличение производственных мощностей резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк»
«Реконструкции нежилых помещений (Литер В) по ул.9 Мая, владение 27 в г. Липецк под производственные корпуса	Обеспечение производственными помещениями резидентов	ФБ: 91 519, 480 тыс. руб. РБ: 38 980 , 519 тыс. руб.	2019г	Рост производственных площадей для введения деятельности резидентов до 2500 кв.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
из легковозводимых металлоконструкций»				м	

Поэтапное развитие технопарка

Начальный этап 2013-2017гг.

Часть базовых консалтинговых услуг предоставляется технопарком собственными силами. Также технопарк выступает в роли «Диспетчера» по принципу работы «одного окна». Резидент обращается с запросом на предоставление определённой услуги (например, юридический консалтинг) и технопарк подбирает из своей базы данных партнёрскую организацию, которая предоставляет услугу по цене ниже рыночной (резидентам технопарка).

Заключаются соглашения о партнёрстве с различными консалтинговыми и сервисными компаниями, которые могут организовать свои подразделения в технопарке и оказывать свои услуги резидентам. Таким образом, предполагается постепенное наполнение технопарка специализированными услугами.

Все структуры Липецка по поддержке инновационного предпринимательства приглашаются на территорию МБУ «Технопарк-Липецк», полноценно либо по принципу «одного окна», когда представители этих структур принимают заявки от резидентов на территории технопарка.

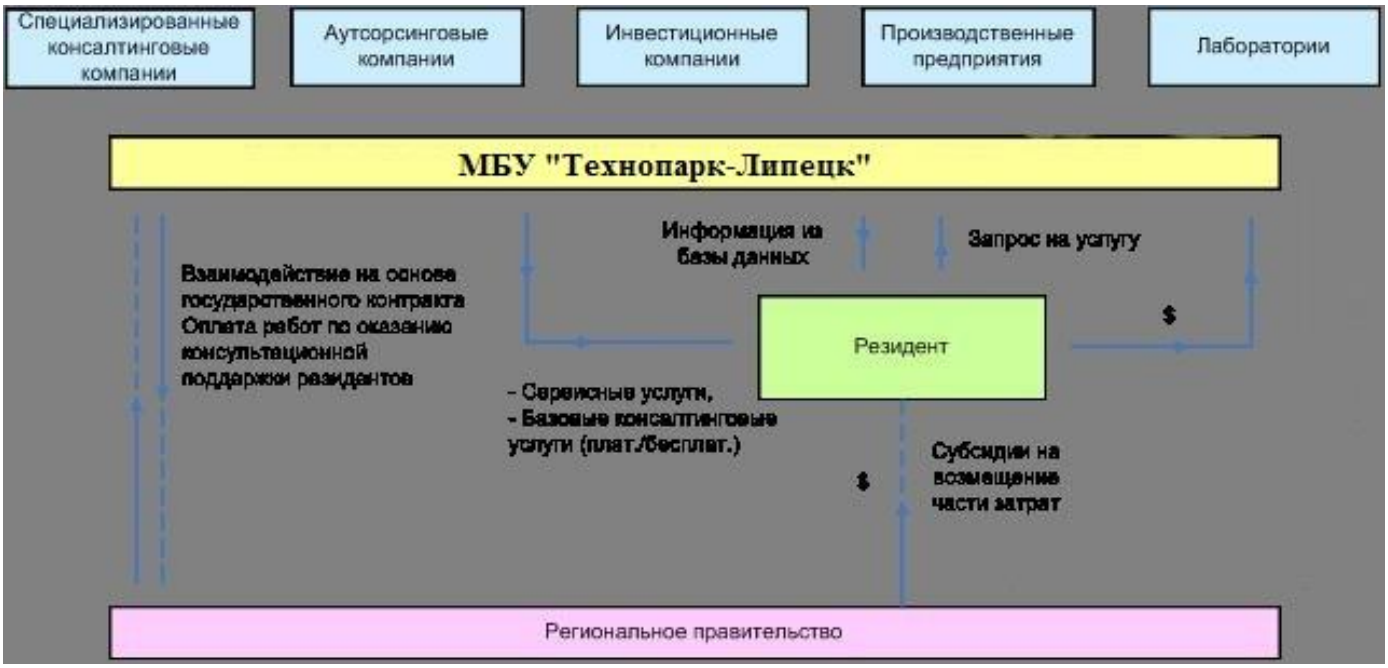


Рис.4 Работа по принципу «одного окна»

В 2015 г. подписаны соглашения о сотрудничестве со следующими организациями - партнерами:

1. ООО «Региональный центр инжиниринга»
2. ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества)
3. «Центр кластерного развития Липецкой области»

4. ОАО «Корпорация развития Липецкой области»

5. ГБУК ЛОУНБ Центр поддержки технологий и инноваций

6. Липецкая областная общественная организация всероссийского общества изобретателей и рационализаторов

7. Бизнес-инкубатор при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ)

8. ИП Кокалевская Д.Н. «Эксперт».

В 2016 году подписаны соглашения о стратегическом партнерстве со следующими организациями - партнерами:

1. Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации « Деловая Россия»
2. НИИ «ЛГТУ»
3. ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
4. Липецкая областная ассоциация промышленных предприятий
5. НКО «Липецкая торгово-промышленная палата»,
6. НП «Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий»,
7. ООО "РЭО "Сервис" Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербург,
8. ГБУ ДО "Центр дополнительного образования",
9. Некоммерческая микрофинансовая организация "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства",
10. Областное бюджетное учреждение "Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных услуг Липецкой области",
11. Организация промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш».

В 2017 году подписаны соглашения о стратегическом партнерстве со следующими организациями - партнерами:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Минский городской технопарк»;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Инновационный центр «Концепт»;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ» (ООО «МБИ ЛГТУ»);
4. ГОБОУ Центр поддержи одаренных детей «Стратегия»;
5. Центр молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.);
6. ООО «Профид»;
7. ООО «Технополис»;
8. Региональное представительство Фонда содействия инновациям.

<u>Основные виды деятельности муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк» в 2013-2019г.:</u>

1. Создание и обеспечение функционирования инфраструктуры поддержки малого и среднего инновационного и производственного предпринимательства.
2. Осуществление функций заказчика по реализации проектов, строительству, реконструкции и созданию инфраструктуры поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства.
3. Привлечение инвесторов для софинансирования создания объектов инфраструктуры поддержки малого инновационного и производственного предпринимательства.
4. Предоставление в аренду адаптированных к потребностям малых предприятий производственных, офисных и складских помещений путем заключения договоров аренды и иных договоров, предусматривающих переход права владения и (или) пользования муниципальным имуществом.
5. Предоставление переговорных помещений и оборудованного зала для проведения конференций и семинаров.
6. Обеспечение и предоставление комплекса специализированных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, ориентированных на инновационные растущие компании:
   - экспертиза проектов и помощь в подготовке бизнес-планов;
   - привлечение инвестиций;
   - консультации по защите и управлению интеллектуальной собственностью;
   - тренинги по инновационному менеджменту и управлению проектами;
   - доступ к электронным базам данных.
7. Осуществление инновационной деятельности.
8. Привлечение финансирования в стартап-компании, включая проведение экспертиз, подготовку документов и структурирование сделок;
9. Осуществление деятельности по усовершенствованию разработок, инжиниринга, промышленного дизайна.
10. Разработка и реализация акселерационной программы развития инновационных предприятий Липецка.
11. Осуществление поиска иностранных партнеров, инвесторов и т. д.
12. Проведение (оказание услуг), подготовка (в том числе документов) субъектов малого и среднего предпринимательства для технических испытаний, исследований и сертификаций инновационного и производственного продукта;
13. Участие в программах (федеральных, региональных, отраслевых, грантовых и др.) и их реализация в сфере поддержки малого и среднего инновационного и производственного предпринимательства.
14. Реализация мер государственной и муниципальной поддержки по развитию малого и среднего инновационного и производственного предпринимательства.
15. Сотрудничество с общественными организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере инновационного и производственного

предпринимательства.

16. Разработка и реализация методических и сценарных материалов, интерактивных программ, с использованием мультимедийных технологий по профильной деятельности Бюджетного учреждения.

17. Взаимодействие со средствами массовой информации.

18. Оказание консультационных услуг в области инновационного и финансового менеджмента, кредитования, бухгалтерского учета, гражданского, корпоративного и налогового права.

19. Оказание услуг по производству и механической обработке изделий, их лабораторные испытания, в том числе инновационной и производственной продукции.

20. Оказание услуг и содействие в организации создания новых технологий.

21. Оказание услуг по «упаковке» и структурированию инновационных проектов.

22. Оказание услуг по разработке, производству и реализации продукции инновационной деятельности.

23. Осуществление совместной деятельности с государственными, муниципальными учреждениями, представителями бизнеса, общественными организациями и объединениями.

24. Оказание маркетинговых услуг (помощь в проведении маркетинговых исследований).

25. Организация участия в российских и международных выставках.

26. Широкое распространение информации о продукции, производимой малыми и средними предпринимателями, на семинарах, конференциях и т. д.

27. Оказание услуг по эксплуатации и ремонту инженерно-технических и технологических систем и охране нежилых помещений и прилегающих территорий.

28. Предоставление парковочных мест.

29. Оказание услуг в области дополнительного образования и прочих видов образования.

30. Оказание услуг по обработке данных.

31. Предоставление платных консалтинговых услуг.

32. Осуществление посреднических услуг.

33. Оказание транспортных услуг физическим и (или) юридическим лицам.

34. Оказание услуг по регистрации и открытию инновационных и производственных компаний.

35. Осуществление деятельности по обеспечению промышленной безопасности и охране окружающей среды.

36. Формирование и реализация инвестиционных программ.

Резидентам МБУ «Технопарк-Липецк» была оказана информационно-консультационная поддержка по вопросам субсидирования в Управлении по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области.

Для резидентов осуществляется подготовка пакетов документов на участие программах поддержки по следующему плану:

Наименование резидента	**Оказана поддержка в 2016/2017гг.**	**План на 2018 год, суммы**
1. ЗАО «ЛиГИз-Прибор»	-	Планируется участие в фонде программе целевой поддержки малых инновационных компаний фонда Бортника (2 квартал 2018 год
2. ООО «ГСКС «Профи»	-	Планируется получение займа от некоммерческой микрофинансовой организации "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства" (1-2 квартал 2018 год ,сумма от 500 т.р
3. ООО «Завод Светотехнической Продукции»	-	Планируется получение софинансирования по программе малого и среднего бизнеса Липецкой области 2-3 квартал 2018 года
4. ООО «СОЮЗРУБИН-ПОЛИМЕР»	Софинансирование (Привлеченные средства холдинга «СоюзРубин» 6500 т.р.- 9000 т.р.) Некоммерческая микрокредитная компания ЛИПЕЦКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА Микрозаймы субъектам малого и среднего предпринимательства в сумме до 2-х млн. рублей сроком до 2-х лет. 1800000,00 руб	
5. ООО «СТРОЙНЭТ»	Управление инновационной и промышленной политики ЛО (УИППЛО) – субсидия на выставочную деятельность в размере 135 619 руб. Управление инновационной и промышленной политики ЛО – субсидия на затраты по патентованию в размере 100 000 руб.; Управление по развитию малого и среднего бизнеса ЛО – субсидия	

Наименование резидента	Оказана поддержка в 2016/2017гг.	План на 2018 год, суммы
	«Инновации» в размере 676 750,78 руб. Фонд поддержки инноваций – грант по программе «Коммерциализация - IV очередь» - получена первая часть гранта в размере 2 880 000 руб. НМФО "ЛИПЕЦКИЙ ОБЛАСТНОЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА" – кредит на оборудование на 2 года в размере 2 000 000 руб. Управление инновационной и промышленной политики Липецкой области возм.части затрат по проектам энергообсл.,разраб.,проект., изгот.и испыт.опытных образцов - 1 287 429,94 руб. Управление по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области Субсидии на возм. затрат связ. с приобр. оборуд. в целях созд. и развит. модерниз. произв. товаров - 1352693,82 руб. Управление инновационной и промышленной политики Липецкой области Субсид. возм. части затрат с участ. в выст., конкурсах по иннов. деятельности. - 139502,00 руб.	
6. ООО «Техноторг»		Планируется получение софинансирования по программе малого и среднего бизнеса Липецкой области 1-3 квартал
7. ООО НПП «Терраватт».	Софинансирования в управление малого и среднего бизнеса Липецкой области (5 000 000), Некоммерческая микрофинансовая организация "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства"	

Содействие в оформлении патентов оказывает НИИ «ЛГТУ», ООО «РЦИ ЛО», содействие в оформлении документации для получения субсидий, грантов, участие в программах софинансирования на развитие малого и среднего предпринимательства – ИП «Эксперт», МБУ «Технопарк-Липецк».

Этап полномасштабного функционирования (2020 г.-2025 г.)

На данном этапе основной задачей УК МБУ «Технопарк-Липецк» станет выход научно-инновационных предприятий (НИП) из состава технопарка в зону свободного рынка. В этот период состоится выход порядка 30 НИП.

К 2020 году должен быть построен и реконструирован весь имущественный комплекс технопарка. Это позволит одновременно оказывать поддержку от 20 до 50 резидентам, способствовать проведению опытно-конструкторских работ, использовать эффект синергии для достижения целей, стоящих перед каждым резидентом. Активное взаимодействие между научной средой, частным бизнесом и администрацией приведет к большему взаимопониманию и созданию благоприятной юридической и экономической среды для развития бизнеса.

Планируется формирование кластеров по основным направлениям резидентов технопарка:

- Энергосберегающие технологии (ООО «СТРОЙНЭТ», ООО «Завод Светотехнической Продукции», ООО «НПП «Терраватт», ООО «НПК «Энергосистема», ООО «ИнтерЭкоТехнологии»);

- Экспортоориентированные и импортозамещающие предприятия (ООО СоюзРубин-Полимер», ООО «НПК «Созвездие», ЗАО «ЛиГИз-Прибор», ЗАО «РОСЭКО», ООО «М24»);

- Информационные технологии (ООО «МедСофт», ООО «ГСКС «Профи»);
- Социально-значимые проекты (ООО «Техноторг», ООО «Утилизация оргтехники»).

Создание венчурного фонда на базе технопарка будет способствовать созданию непрерывной цепочки инновационного цикла от стадии идеи до вывода технологии на рынок. Одним из механизмов создания такого фонда мог бы стать механизм создания частно-государственных региональных венчурных фондов (Министерство экономического развития РФ) или же в партнёрстве с Российской венчурной компанией. Получение доли прибыли резидентов будет способствовать накоплению средств для выдачи средств резидентам на возвратной безвозмездной основе. Отдельно может быть предусмотрено подразделение, оказывающее консультации и подготовку заявок в прочие венчурные фонды и финансовые институты. Уже сделаны первые шаги в привлечении Российской венчурной компании. Подписание соглашения планируется в 2018 году.

Условия участия частного бизнеса в создании инфраструктуры технопарка

При реализации проекта создания технопарка в Липецкой области предполагается, что частный бизнес может являться соинвестором проекта. Однако, учитывая сложную ситуацию в мировой и российской экономике, можно

ожидать, что инвесторы не будут вкладываться в элементы технопарка в связи с долгосрочной окупаемостью. Когда же технопарк будет готов к полномасштабному функционированию, велика вероятность частного инвестирования в отдельные интересные проекты резидентов.

1.3. Услуги технопарка и условия их предоставления

В соответствии с целями и задачами, основной функцией технопарка является создание эффективной среды для поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции. В целях исполнения основной функции, технопарк может оказывать самостоятельно либо организовывать оказание набора услуг.

Главное соблюсти основные принципы создания инновационной экосистемы и обеспечить полный перечень услуг на одной территории. Рисунок 5:

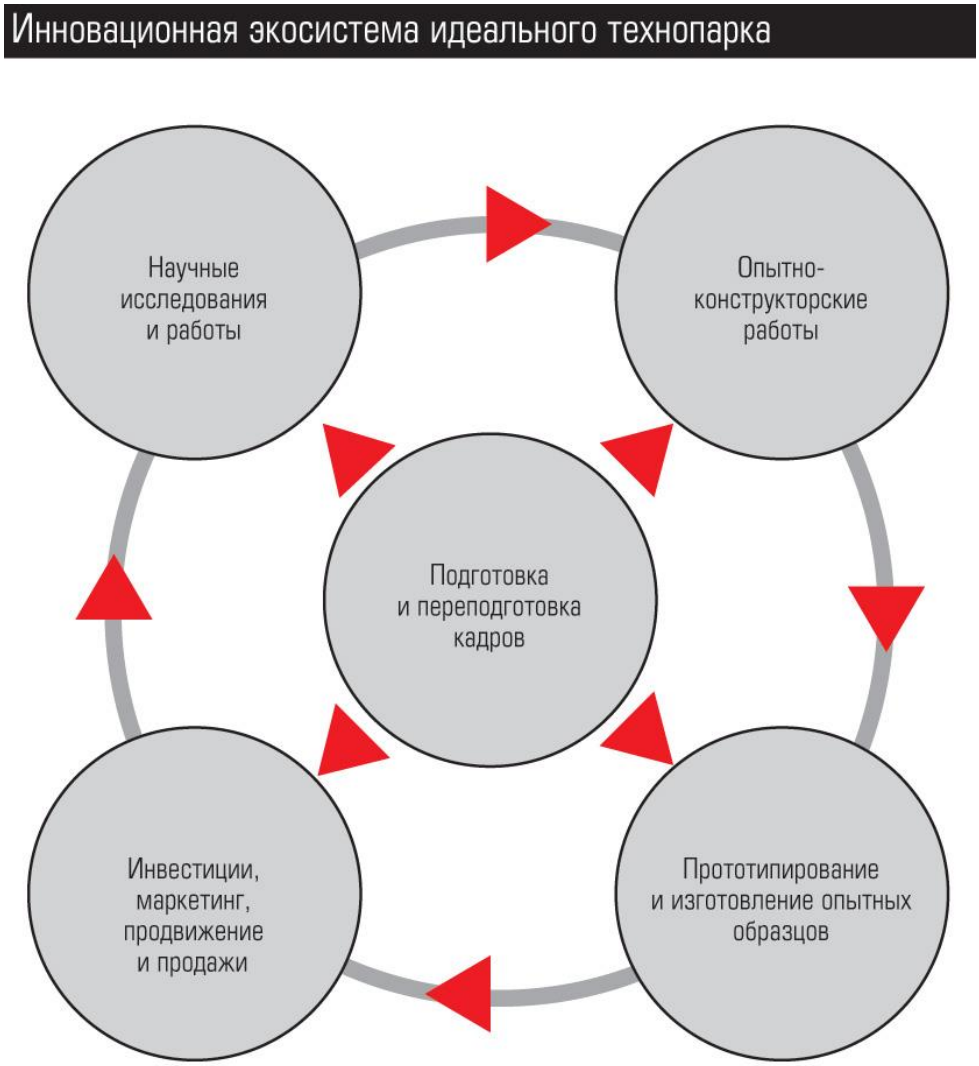


Рисунок 5. Инновационная экосистема идеального технопарка.

УК МБУ «Технопарк» работает над объединением на своей территории основных структур, работающих над созданием в Липецке инновационной экосреды:

1. ООО «Стартап-ясли»

2. Бизнес-инкубатор при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ), ООО ««Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ»

3. ООО «Региональный центр инжиниринга»

4. ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества)

5. «Центр кластерного развития Липецкой области»

6. ОАО «Корпорация развития Липецкой области»

7. ГБУК ЛОУНБ Центр поддержки технологий и инноваций

8. Липецкая областная общественная организация всероссийского общества изобретателей и рационализаторов

9. ИП «Эксперт»

10. Торгово-промышленная палата Липецкой области

11. ФГБУ ВО «ЛГТУ»

12. НИИ «ЛГТУ»

13. Липецкая областная ассоциация промышленных предприятий

14. Центры прототипирования (в перспективе) в г.Липецк и г.Елец

15. Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации « Деловая Россия».

16. Ассоциация кластеров и технопарков

17. ООО "РЭО "Сервис" Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербург

18. ГБУ ДО "Центр дополнительного образования"

19. Некоммерческая микрофинансовая организация "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства"

20. Областное бюджетное учреждение "Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных услуг Липецкой области"

21. Организация промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш».

Инфраструктура поддержки инновационной экосреды, подписавшие соглашения о сотрудничестве с УК МБУ «Технопарк-Липецк» в 2017 году:

22. ООО «Минский городской технопарк»;

23. ООО «Инновационный центр «Концепт»;

24. ООО «МБИ ЛГТУ»;

25. ГОБОУ Центр поддержи одаренных детей «Стратегия»;

26. Центр молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.);

27. ООО «Профид»;

28. ООО «Технополис»;

29. Региональное представительство Фонда содействия инновациям.

Эти структуры выполняют основной перечень услуг, необходимых для создания инновационной экосистемы. Рассмотрим цели и задачи этих организаций, а также, какие необходимые услуги ими будут выполняться.

1. ООО «Стартап-ясли»

Миссия проекта «Площадка содействия развитию стартапов, и других молодежных инициатив «Стартап-ясли» — содействовать посредством консультационной поддержки, обмена опытом, наставничества созданию успешных бизнесов, реализации молодежных инициатив, продвижению технологических проектов, предоставлять возможности каждому участнику реализовывать свой творческий потенциал, способствовать развитию участников, партнеров, региона, государства и общества в целом. Основная цель — содействие созданию успешных бизнесов, которые основаны и развиваются силами молодых предпринимателей, реализации молодежных инициатив, продвижению технологических проектов, посредством обмена опытом и оказанию консалтинговой поддержки.

Задачи проекта:

- инициирование и стимулирование молодежи к участию в разработке и реализации бизнес-проектов в направлениях приоритетных для экономики Липецкой области и г. Липецка (в т. ч. в области АПК);
- развитие деловой активности молодежного предпринимательства;
- формирование успешного образа молодого предпринимателя;
- повышение знаний и профессиональных навыков молодежи в вопросах предпринимательской деятельности;
- вовлечение молодежи в процесс самореализации и занятости посредством осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности;
- поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации инновационных, перспективных бизнес-проектов, обеспечивающих результативность социально-экономического развития города и региона в целом.

Основная суть проекта заключается в том, что организаторы проекта будут вычленять из общей студенческой, аспирантской и д.р. среды команды с потенциально сильными бизнес-идеями и содействовать в правильной ее упаковке для дальнейшего направления их на программы поддержки и/или размещения в молодежном бизнес-инкубаторе и МБУ «Технопарк-Липецк».

2. Бизнес-инкубатор при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ), ООО ««Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ»

Бизнес-инкубатор создан при ЛГТУ. В него входят хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат научным и образовательным учреждениям.

В Липецке это результаты интеллектуальной деятельности (интеллектуальной собственности) ЛГТУ:

1) Программа для оценки интеллектуальной собственности методом остаточного дохода, регистрационное свидетельство № 2013612643 от 07 марта 2013 г.;

2) Программа расчета коэффициентов оборачиваемости активов, регистрационное свидетельство № 2013613589 от 10 апреля 2013г.;

3) Программа для оценки интеллектуальной собственности методом прямой капитализации, регистрационное свидетельство № 2013612575 от 6 марта 2013 г.;

4) Программа для проведения социологического исследования социальной адаптации молодежи в высшей школе, регистрационное свидетельство № 2013613574 от 10 апреля 2013 г.;

5) Программа для оценки объектов интеллектуальной собственности методом стоимости замещения, регистрационное свидетельство № 2013612585 от 06 марта 2013 г.;

6) Программа для оценки объектов интеллектуальной собственности методом дисконтирования денежных потоков, регистрационное свидетельство № 2013612425 от 27 февраля 2013 г.

7) Разностная нейронечеткая переключаемая модель технологического процесса, регистрационное свидетельство № 2014612417 от 26 февраля 2014г.

Подписание договоров оказания услуг бизнес-инкубирования с малыми инновационными предприятиями:

1) Общество с ограниченной ответственностью «Молодежь бизнес инновации ЛГТУ»

2) Общество с ограниченной ответственностью «Лидерская молодежная компания»

3) Общество с ограниченной ответственностью «Инновации-Бизнес ЛГТУ»

4) Общество с ограниченной ответственностью «Эврика»

5) Общество с ограниченной ответственностью «М24-ЛГТУ»

Бизнес-инкубатор инициирует инновационные навыки и оказывает помощь в оформлении проектов, а также заявок на участие в конкурсах УМНИК, НТТМ

(проекты: «Экологический оракул», Виртуальная интерактивная площадка «Содействие»).

3. ООО «Региональный центр инжиниринга»

Цели и задачи:

– повышение технологической готовности субъектов малого и среднего предпринимательства к освоению новых видов продукции и внедрению инноваций и повышение их конкурентоспособности.

Деятельность Центра позволяет:

- Увеличить объемы выпуска инновационной продукции за счет внедрения инновационных технологий в уже отработанные производственные процессы.

- Снизить себестоимость интеграции инновационных технологий в производственный процесс.

- Упростить процесс вывода инновационной продукции на рынок за счет использования существующих каналов сбыта заказчиков.

- Создать базу для появления крупных игроков, способствующих ускоренному развитию процесса коммерциализации новых технологий, за счет целенаправленного расширения своего технологического портфеля (путем покупки или регистрации собственной интеллектуальной собственности) и дальнейшего его внедрения в промышленный оборот.

Услуги:

– определение индекса технологической готовности;

– проведение экологического, технологического, энергетического, энерготехнологического аудита;

– проведение финансового или управленческого аудита;

– консультирование по вопросам технического управления производством, эксплуатации оборудования, обучения персонала, оптимизации технологических процессов, проектного управления и консалтинга в области организации и развития производства;

– содействие в получении маркетинговых услуг, услуг по позиционированию и продвижению новых видов продукции (товаров, услуг) на российском и международном рынках;

– консультационные услуги по защите прав на результаты интеллектуальной деятельности, содействие оформлению прав на результаты интеллектуальной деятельности (патентные услуги);

– содействие в разработке программ модернизации, технического перевооружения и (или) развития производства;

– антикризисный консалтинг, выявление текущих потребностей и проблем предприятий, влияющих на их конкурентоспособность;

– экспертное сопровождение исполнения рекомендаций аудитов, реализации программ развития/ модернизации, инвестиционных проектов, программ

коммерциализации, импортозамещения, реализации антикризисных мероприятий (бизнес - коучинг);

– подготовка инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства для финансирования и субсидирования Фондами, финансовыми организациями, финансовый консалтинг;

– создание профилей субъектов малого и среднего предпринимательства, с целью выстраивания связей по кооперации;

– предоставление информации о потребностях крупных компаний в продуктах, товарах отечественного производства;

– промышленный туризм, обмен опытом;

– услуги по проведению научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ в области специализации центра инжиниринга;

– инженерно-консультационные услуги по созданию промышленных и других объектов;

– инженерно-исследовательские услуги по разработке.

4. ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества)

Цели и задачи:

– повышение интереса молодежи к новым техническим разработкам в производстве, инновациям,

– согласованная работа с малыми научными инновационными предприятиями при ВУЗах области, работающими по приоритетным направлениям науки и техники.

– обмен опытом, знаниями, технологиями с другими подобными центрами России, с зарубежными коллегами.

Предоставляемые услуги / направления:

– подготовка квалифицированных кадров.

5. «Центр кластерного развития Липецкой области»

Цели и задачи:

Основной целью деятельности Центра кластерного развития является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий - участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития кластеров Липецкой области, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

Некоторым резидентам, подходящим под один из видов липецких кластеров, рекомендовано вступать в ЦКР для получения преимуществ:

– экономию на издержках в снабжении ресурсами;

– проведение маркетинговых исследований и рекламных мероприятий, разделяя расходы с другими участниками кластера;

– повышение качества управления за счет обмена опытом внутри кластера и

организуемых мероприятий по обучению новым методам и механизмам управления;

–распространение информации о новом продукте потенциальным потребителям среди участников кластера и их потребителей;

–рост объема продаж инновационных продуктов за счет продаж другим участникам кластера.

Предоставляемые услуги / направления:

1. Разработка проектов развития кластеров и инвестиционных программ.
2. Организация мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластеров.
3. Разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц.
4. Организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах участников кластеров.
5. Оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки.
6. Содействие выводу на рынок новых продуктов (услуг) участников кластеров.
7. Организация конференций, семинаров в сфере интересов участников кластера.
8. Проведение информационных кампаний в средствах массовой информации по освещению деятельности кластера и перспектив его развития, продвижению бренда кластера.
9. Оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников кластера.
10. Предоставление маркетинговых услуг участникам кластера.
11. Предоставление правовых услуг участникам кластера.
12. Предоставление рекламных услуг участникам кластера.
13. Проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции кластера.
14. Услуги по найму рабочей силы и подбору персонала.
15. Издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации.

6. ОАО «Корпорация развития Липецкой области»

Цели и задачи:

–осуществление государственной политики в области развития инвестиционной деятельности;

–разработка и реализация региональных программ развития инвестиционной деятельности;

– развитие инвестиционной инфраструктуры области.

Предоставляемые услуги / направления:

– оказание консультативных, правовых, организационных услуг сопровождения проектов, позволяющих снизить финансовые и временные издержки инвесторов на фазе подготовки проекта;

– подбор оптимальных земельных участков и партнеров для реализации инвестиционных проектов на территории Липецкой области;

– содействие в оформлении и согласовании полного пакета земельно-правовой и разрешительной документации;

– предоставление актуальной справочной и аналитической информации о регионе;

– организация и сопровождение переговоров и визитов, разработка бизнес-планов;

– услуги аутсорсинга;

– организация контактов с местными властями и предприятиями, помощь в решении административных вопросов.

7. ГБУК ЛОУНБ Центр поддержки технологий и инноваций

Цели и задачи:

– наращивание инновационного потенциала в Липецкой области через обеспечение информационной и научно-методической поддержки пользователям услуг ЦПТИ в сфере научной, научно-технической и инновационной деятельности;

– поддержка процесса развития региональной инновационной системы путем содействия обеспечению эффективного использования научно-технической информации, в том числе специализированных баз данных в области интеллектуальной собственности;

– пропаганда и популяризация в обществе инновационной деятельности путем участия в организации, подготовке и проведении научно практических конференций и обучающих семинаров по актуальным вопросам теории и практики правовой охраны и использования результатов интеллектуальной деятельности.

Предоставляемые услуги / направления:

– доступ к патентным и непатентным базам данных ФИПС;

– доступ к патентным базам ЛОУНБ;

– оказание помощи в поиске технической информации при проведении патентных исследований;

– обучение поиску в базах данных;

– предоставление общей информации по законодательству в области интеллектуальной собственности;

– информирование о возможности получения консультаций специалистов по интеллектуальной собственности.

8. Липецкая областная общественная организация всероссийского общества изобретателей и рационализаторов

Цели и задачи:

- создание организационных, экономических, социальных и правовых условий для проявления и реализации творческих возможностей изобретателям и рационализаторам, усиления их социальной защищенности; оказание практической помощи в разработке и внедрении их предложений.

Предоставляемые услуги / направления:

- пропаганда достижения изобретателей, рационализаторов и самодеятельных авторов;
- проведение конкурсов, выставок, ярмарок и аукционов;
- организация творческих командировок, экскурсий, семинаров, совещаний, конференций, симпозиумов и другие массовые мероприятия в интересах развития технического творчества;
- организация повышения квалификации кадров и актива учстников, специалистов народного хозяйства в области рационализации, изобретательства, патентоведения, технического творчества, маркетинга и предпринимательской деятельности в сфере интеллектуальной собственности;
- осуществление предпринимательской, внешнеэкономической и иной деятельности, выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ;
- оказание услуг по оформлению, защите, реализации и оценке объектов интеллектуальной собственности юридических и физических лиц.

9. ИП «Эксперт»

Цели и задачи:

– оказание поддержки предпринимателям в сфере менеджмента.

Предоставляемые услуги / направления:

- консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления:
- консультирование по вопросам финансового управления предприятием;
- консультирование по вопросам управления маркетингом;
- консультирование по вопросам управления людскими ресурсами;
- консультирование по вопросам планирования, организации, обеспечения эффективности и контроля;
- предоставление услуг по обеспечению связей с общественностью;
- руководство проектами, кроме строительных;
- исследование конъюнктуры рынка и выявление общественного мнения;
- рекламная деятельность;
- предоставление секретарских, редакторских услуг и услуг по переводу;
- помощь в поиске потенциальных инвесторов.

10. НКО «Торгово-промышленная палата Липецкой области»

Цели и задачи:

- выработка идеологии защиты предпринимательской деятельности на основе единой концепции государственной политики и способствования созданию

благоприятных условий для развития цивилизованной предпринимательской деятельности в России;

- участие в разработке концепции безопасности предпринимательской деятельности в России с уполномоченными на то государственными органами и иными заинтересованными организациями.

Предоставляемые услуги / направления:

- установление и развитие деловых связей, повышение деловой активности, формирование деловой культуры;
- защита интересов регионального бизнеса;
- экспертиза и оценка товаров и имущества;
- содействие повышению конкурентоспособности товаров местных товаропроизводителей;
- консультации и семинары по различным аспектам деятельности предприятия;
- разработка и составление документации;
- информационная поддержка;
- визовая поддержка;
- перевод технической и таможенной документации и личных документов.

11. ФГБУ ВО «ЛГТУ»

В настоящее время Липецкий государственный технический университет представляет собой многопрофильный вуз, готовящий специалистов для металлургической, машиностроительной, химической и других отраслей промышленности, а также для академической, вузовской и отраслевой науки. В университете 44 кафедры, в том числе общенаучные и специальные; действует аспирантура по 33 научным специальностям и докторантура - по 7 научным специальностям; 2 специализированных совета по защите кандидатских и докторских диссертаций.

Миссия университета заключается:

- в подготовке востребованных специалистов высокой квалификации в различных сферах человеческой деятельности;
- в развитии инновационных образовательных технологий;
- в непрерывном развитии техники и технологий, на основе практического применения фундаментальных научных знаний;
- в формировании гармонично развитых личностей, способных быть лидерами, работать в команде, действовать и побеждать в условиях конкурентной среды, несущих инновации в области образования, в сферах науки, техники и технологий.

12. НИИ «ЛГТУ», Патентование и защита интеллектуальной собственности

Надлежащее оформление прав на интеллектуальную собственность, в частности патентование, является критически важным для успеха венчурного предприятия, в связи с этим одной из функций технопарка должно быть не только

обеспечение возможности получения клиентами первоклассной юридической помощи, но также широкая программа обучения менеджмента клиентов основам управления интеллектуальной собственностью. Это важно, поскольку само по себе наличие юридического сервиса не способно мотивировать владельцев предприятий на получение патентов. Они должны четко осознавать необходимость этого шага, а также понимать когда, в какой ситуации и каким образом его предпринимать.

Другим аспектом, связанным с управлением интеллектуальной собственностью и, как показывает мировая практика, важным для успеха технопарка, является доступ клиентов к патентной информации**.** Термин патентная информация включает техническую, коммерческую и юридическую информацию, содержащуюся в патентных документах, которые периодически публикуются.

Патентный документ содержит полное описание того, как патентованное изобретение работает, а также один или несколько аспектов, которые определяют область защиты. Также в нем содержатся другие детали, связанные с изобретением, в частности, кто запатентовал изобретение и ссылка на литературу по теме изобретения.

В то же время для того, чтобы разобраться в патентной информации необходимо обладать определенным уровнем квалификации. Дело в том, что информация в этой документации изложена с использованием специфической технико-юридической терминологии. Особенно это касается формулировок, связанных с предметом патентования. Тем не менее, изучение способов использование патентной документации может стать первым шагом в направлении устойчивого роста молодого предприятия.

Способность свободно оперировать патентной информацией предоставляет предприятию нижеследующие возможности:

– Используя патентную информацию можно обнаружить новые или альтернативные источники ресурсов, комплектующих или оборудования для разрабатываемых продуктов или услуг. Это может предоставить свободу выбора относительно цен, качества и условий поставки, что в конечном итоге скажется на цене и качестве разрабатываемого продукта или услуги, что в свою очередь повлияет на ее конкурентоспособность.

– Изучение патентной информации может помочь обнаружить новые рынки для разрабатываемой продукции или услуг. Можно определить какие предприятия могут быть заинтересованы в использовании разрабатываемой продукции в качестве сырья, компонентов или оборудования.

– Изучение патентной информации позволит избежать ненужных расходов, связанных с созданием уже запатентованных изделий и технологий. Также это позволит избежать ненамеренного использования в своем изобретении запатентованных элементов, что сэкономит средства посредством предупреждения неизбежного в ином случае судебного рассмотрения вопроса.

– Изучение патентной информации может служить источником сведений о рынке и конкурентах. В частности, изучение информации о том, что именно патентовалось конкурентами, может дать представление о будущих рыночных трендах и позволит создать более удачную стратегию развития. Эта стратегия может включать прекращение финансирования создания нового продукта или деинвестиции и выход с рынка тех продуктов, которые в скором будущем столкнутся с конкуренцией со стороны аналогичных продуктов, разрабатываемых конкурентами. Также может быть получена информация о потенциальных конкурентах, патенты которых позволят им в скором будущем занять существенную долю рынка.

Осознавая важность вопросов, связанных с управлением интеллектуальной собственностью, администрации лучших технопарков уделяют этому аспекту поддержки своих клиентов повышенное внимание.

Услуги патентной защиты могут оказываться в обычном порядке соответствующими юридическими фирмами, которые могут открывать свои офисы и представительства в технопарке. Это же относится к сопутствующим юридическим услугам.

В частности, резиденты технопарка должны иметь возможность пользования следующими услугами по обеспечению патентной защиты инновационных разработок:

– патентный поиск;
– проверка патентной чистоты;
– подготовка заявки на патентование полезных моделей, промышленных образцов, товарного знака, регистрацию компьютерных программ, баз данных;
– внесение дополнений, исправлений, уточнений в материалы заявки;
– регистрация и выдача патента;
– составление и подача на регистрацию лицензионного договора и ведение делопроизводства;
– поддержание патента в силе;
– восстановление действия патента, утратившего силу;
– подготовка и подача в Палату по патентным спорам возражения в отношении патента, включая участие в заседании коллегии.

Доступ к патентной информации не является в настоящее время таким же коммерчески привлекательным видом деятельности. По этой причине здесь желательно участие технопарка. При поддержке государственных органов, ей будет проще организовать доступ непосредственно к информационным банкам данных или договорится с иностранными государствами о доступе к их патентной информации.

Поскольку, как можно предположить, значительная часть продукции резидентов технопарка будет предназначена на экспорт, будет иметь место существенный спрос на услуги сопровождения патентной защиты за рубежом.

Существует несколько вариантов патентования изобретения за рубежом:

– одновременное патентование — одновременная подача отдельных патентных заявок во всех странах, в которых вы хотели бы охранять ваше изобретение;

– конвенционное патентование — подача заявки в стране-участнице Парижской конвенции по охране промышленной собственности (например, в России), а затем подача отдельных патентных заявок в другие страны-участницы Парижской конвенции в течение 12 месяцев с даты подачи первой патентной заявки, что предоставит приоритет по дате подачи первой заявки во всех остальных странах патентования;

– патентование по процедуре PCT (Patent Cooperation Treaty – Договор о патентной кооперации) — подача международной заявки.

План мероприятий по защите интеллектуальной собственности резидентов МБУ «Технопарк-Липецк».

Наименование резидента	**Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.**	**Проект**	**Тип охранного документа[1], номер и наименование**	**Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)**	**Другая документация**
1. ЗАО «ЛиГИз-Прибор»	19.11.2014 г. – 19.11.2019 г.	Проведение конструкторских научно – исследовательских работ и создание участка по производству инновационного геофизического оборудования	Положительное решение ФИПС о выдачи патента на изобретение по заявке № 2016105256/03(008458) от 16.02.2016г. «Универсальное вдавливающие устройство»	-	-
2. ООО «ГСКС «Профи»	23.10.2015 г. – 23.10.2020 г.	Создание программного решения для комплексной автоматизации деятельности местного самоуправления и актуализации располагаемой ими	-	Начало 2018 г.– планируется сертификация	Получена заявка на помощь в патентном поиске через РЦИ

[1] Патенты, свидетельства на регистрацию программ для ЭВМ, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау).

Наименование резидента	Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.	Проект	Тип охранного документа[1], номер и наименование	Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)	Другая документация
		информации для управления социально – экономическими показателями муниципальных образований и региона в целом			
3. ООО «Завод Светотехнической Продукции»	23.10.2015 г. – 23.10.2020 г.	Создание производства по выпуску энергосберегающих светодиодных светильников	-	Сертификат соответствия № ТС RU C-RU.ЭМО2. В.01615. Серия RU № 0469984 Выдан ООО «СЕРТИФИКО»	-
4. ООО «СОЮЗРУБИН-ПОЛИМЕР»	23.10.2015 г. – 23.10.2020 г.	Технико – внедренческая деятельность по производству упаковочных изделий с функцией биоразложения для медицинских и бытовых отходов в Липецкой области	В 2018 году получение медицинского регистрационного удостоверения	-	В 2017 получена заявка на помощь в патентном поиске
5. ООО «СТРОЙНЭТ»	19.11.2014 г. – 19.11.2019 г.	Разработка комплекса по производству водяных инфракрасных потолочных систем отопления для	Патент на полезную модель №160965 «Устройство лучистого отопления/ охлаждения»	Добровольный сертификат ГОСТ Р № РОСС RU.АГ98.Н11942 выдан ООО «ЮгРесурс»; Интегрированная система	Технопарк, выступает как единое окно, в помощи по сбору документации. Совместная работа с

Наименование резидента	Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.	Проект	Тип охранного документа[1], номер и наименование	Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)	Другая документация
		промышленных и гражданских помещений		менеджмента качества (ИСМ) № РОСС RU.31010.04ЖЗМ0/ОС-01-02071-2015 выдан ООО Центр Сертификации «ДКС-Поволжье»;	РЦИ Липецкой области по фонду Бортника.
6 ООО «Техноторг»	16.08.2016 г. – 16.08.2021 г.	Проведение исследований и разработка моделей познавательных развивающих детских игровых панелей.	-	Сертификат соответствия № ТС RU C-RU.АЯ22.В00120 Приложение Серия RU № 0003725, Орловский центр сертификации и менеджмента качества	Технопарк, выступает как единое окно, в помощи по сбору документации. Участие в программе Министерства промышленности на развитие производства по производству детских игрушек.
7. ООО НПП «Терраватт».	16.08.2016 г. – 16.08.2021 г.	Производство электрических трансформаторных подстанций и комплектующих к ним, с улучшенными технико-экономическими свойствами, на основе инновационных	-	Ведется работа по получению: сертификата соответствия по Техническому регламенту Таможенного союза; Сертификата соответствия Системы менеджмента качества; Сертификат соответствия	Технопарк, выступает как единое окно, в помощи по сбору документации

Наименование резидента	Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.	Проект	Тип охранного документа[1], номер и наименование	Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)	Другая документация
		элементов и решений		Системы экологического менеджмента качества; Декларации о соответствии производимого эл. оборудования.	
8. ООО МедСофт	31.07.17	«Разработка комплексной медицинской информационной системы «Квазар» на базе платформы «Квазар» версии 4.0 для всеобъемлющей автоматизации деятельности региональных органов здравоохранения и актуализации располагаемой ими информации для оказания медицинских услуг населению региона»	Ведутся предварительные работы по подготовке к получению свидетельства РОСПАТЕНТА на программу ЭВМ	-	-
9. ООО «Интерэко технологии»	31.07.17	«Разработка уникальных комплектующих для производства	Ведется патентный поиск	-	-

Наименование резидента	Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.	Проект	Тип охранного документа[1], номер и наименование	Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)	Другая документация
		светодиодных светильников, в том числе внедрение микросборочного производства светодиодов для реализации на рынках РФ и ближнего зарубежья»			
12. ООО «Приоритет»	31.07.17	«Производство комплектующих для систем автономного видеонаблюдения «Сезам», с улучшенными технико-экономическими свойствами, на основе инновационных элементов и решений»	Ведется патентный поиск	-	-
13. ООО «Утилизация орг техники»	31.07.17	«Производство продукции Гранулы АБС и 3d нить АБС путем переработки утилизированной оргтехники с применением инновационных решений	Ведется патентный поиск	-	Лицензия на осуществление деятельности по сбору, транспортировке, обезвреживанию, хранению, переработке отходов 1-4 класса опасности

Наименование резидента	Дата закл-ния соглашен./ окон-ния соглашен.	Проект	Тип охранного документа[1], номер и наименование	Сертификация (Вид сертификата (ТС, ЕС и т.д.), наименование объекта сертификации, номер, орган сертификации)	Другая документация
		в целях уменьшения негативного воздействия на окружающую среду»			

13. Липецкая областная ассоциация промышленных предприятий

В её составе представлены 27 крупных и средних промышленных предприятий таких отраслей, как металлургия, строительство, машиностроение, химия и другие.

Значительная часть руководителей предприятий - депутаты областного и городских Советов, которые активно участвуют в принятии всех ключевых решений по различным вопросам развития региона.

Главной концепцией создания и деятельности Ассоциации было и остается построение конструктивного сотрудничества и взаимодействия между как членами Ассоциации, так и представительными органами бизнеса и власти, с целью дальнейшего развитие экономического потенциала области и соответственно повышения жизненного уровня людей в данном регионе.

Основными целями и задачами Ассоциации являются:

- координация деятельности членов Ассоциации для создания необходимых правовых, экономических, социальных условий и гарантий, направленных на развитие промышленности, предпринимательства, внедрение новых достижений науки и техники в производстве;
- содействие созданию благоприятных условий для привлечения отечественного и иностранного капиталов в интересах членов Ассоциации, а также направленных на решение актуальных проблем региона;
- содействие повышению деловой квалификации и профессионализма хозяйственных руководителей и других специалистов;
- пропаганда научно-технических достижений, для их эффективного использования, обмен опытом и распространение профессиональных знаний, организация выставок, семинаров, конференций, симпозиумов и т.п.

Основными целями и задачами Ассоциации являются:

- координация деятельности членов Ассоциации для создания необходимых правовых, экономических, социальных условий и гарантий, направленных на развитие промышленности, предпринимательства, внедрение новых достижений науки и техники в производстве;
- содействие созданию благоприятных условий для привлечения отечественного и иностранного капиталов в интересах членов Ассоциации, а также направленных на решение актуальных проблем региона;
- содействие повышению деловой квалификации и профессионализма хозяйственных руководителей и других специалистов;
- пропаганда научно-технических достижений, для их эффективного использования, обмен опытом и распространение профессиональных знаний, организация выставок, семинаров, конференций, симпозиумов и т.п.

В своей деятельности Ассоциация занимает активную позицию инициированию новых проектов и направлений в развитии регионального промышленного комплекса и созданию благоприятных условий работы производственного сектора экономики.

Одним из самых значимых направлений является непосредственное участие Ассоциации в создании и функционировании многоуровневой системы реализации промышленной политики Липецкой области. Основу ее составляют 4 уровня:

1. Особая экономическая промышленно-производственного типа «Липецк»;

2. Особые экономические зоны регионального уровня;
3. Индустриальные парки;
4. Промышленно-производственные кластеры.

В составе ЛОАПП представлены как предприятия, работающие по традиционной обычной системе (в т.ч. налогообложения), так и в условиях, определенных каждым из этих уровней, выбранных ими самостоятельно исходя из конкретных условий хозяйствования.

14. Центр прототипирования

Как мы видим, МБУ «Технопарк-Липецк» обладает достаточно большим набором услуг, необходимых новаторам. И следующим важным шагом станет открытие Центра прототипирования на территории МБУ «Технопарк-Липецк», запланированное на 2018-2019 годы. Центр прототипирования – структурное подразделение юридического лица или самостоятельное юридическое лицо, которые относятся к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, одним из учредителей которых может являться субъект Российской Федерации или муниципальное образование.

RP-технологии (Rapid Prototyping) или быстрое прототипирование открывает безграничные возможности. Цель такого центра - Помощь производственным компаниям в скорейшей разработке и внедрением в производство новых видов продукции. Технологии быстрого прототипирования позволяют сократить временные и материальные затраты на изготовление прототипа и проведение опытно-конструкторских разработок. Применение современных технологий CAD/CAM/CAE позволяют существенно сократить время подготовки к производству и выпустить товар с минимальными ошибками и затратами, осуществить быстрый переход от «проектов на бумаге» к реальным образцам новой техники.

Услуги центра прототипирования:

– Металлообработка, прецизионная механообработка;
– Изготовление прототипов печатных плат;
– Инжиниринговые услуги по проектированию CAD/CAM/CAE;
– Изготовление архитектурных моделей на 3D принтере;
– Изготовление прототипов из ABS-пластика на 3D принтере;
– Изготовление деталей и изделий на термопластаппарате максимальным весом до 100 гр.

Центр прототипирования носит не только вспомогательный характер для действующих новаторов, но и стимулирующий для подрастающего поколения.

ООО «Профид» в партнерстве с ФГБОУ ВПО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина» разрабатывает и реализует региональные проекты креативного развития обучающейся молодежи. В результате сотрудничества есть победители на международных выставках проектов (Чехия, Германия, Литва,

Россия), всероссийских конкурсов «Лен в товары России», «Стиль Черноземья», «Арт-week» (Москва, Вологда, Сочи, Воронеж в 2007 – 2014 гг.), межрегионального конкурса «Инновационные проекты Липецкой области». Такое профессионально-творческое содружество направлено на создание целостного инновационного образовательного кластера, в рамках которого разрабатываются новые технологии обучения младших школьников нестандартному техническому мышлению в проектной деятельности, а также пути активизации школьников 5-9 классов при решении современных творческих задач; осуществляется предпрофильная подготовка старшеклассников с формированием представлений о новых дизайнерских возможностях; происходит развитие у студентов вуза инновационного мышления и ознакомление с проблемами малого и среднего бизнеса. В этой связи ООО «Профид» является соорганизатором образовательных семинаров, вебинаров, научно-практической конференции «Развитие креативности личности в современном образовательном пространстве», конкурса «Юный дизайнер», выставки стартап-проектов обучающихся и пр.

В Липецкой области в последнее десятилетие неуклонно растет интерес к деятельности центра молодежного инновационного творчества на базе ООО «Профид» и ООО «Концепт» г.Липецк, который расширяет возможности учащейся молодежи в решении их технических и креативных задач. Планируемый центр молодежного инновационного творчества «PRO-арт» должен выполнять следующие социальные задачи:

1) служить научно-техническому просвещению молодежи, развитию их творческих навыков, помогать в выборе профессии. В этой связи запланированы следующие мероприятия:

- ознакомительные экскурсии (бесплатно, факультативно или по учебному плану) для школьников младших классов школ, интернатов, домов творчества с показом работы оборудования;

- проведение занятий (бесплатно, факультативно или по учебному плану) для школьников старших классов, учащихся среднего профессионального образования по обучению работе на современном высокотехнологичном оборудовании;

- проведение экскурсий, занятий (платно по договору, по учебному плану) для обучающихся коммерческих школ, колледжей, вузов с показом работы оборудования и сборкой собственных дизайн-макетов;

2) являться неотъемлемой частью бизнес-инкубатора «Оазис» ЕГУ им. И.А. Бунина и представительства фонда поддержки малого предпринимательства в г. Липецке, проводить НИОКР и подготовку участников и победителей государственных инновационных конкурсов (в рамках государственного контракта);

3) оказывать помощь изобретателям и новаторам Липецкой области, обратившимся в Центр по линии ВОИР (по договору);

4) содействовать в выборе профессии, повышении квалификации в рамках социальной адаптации по линии Службы занятости (бывшие военные, инвалиды, вынужденные переселенцы и др.)

В Липецкой области находятся особые экономические зоны промышленного, сельско-хозяйственного и туристско-рекреационного типа, крупные промышленные предприятия, сотни малых инновационных промышленных предприятий, учреждения основного общего, среднего профессионального и высшего образования. Это и есть потенциальные потребители услуг Центра. В Липецкой области функционирует представительство Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, которое направляет руководителей малых инновационных предприятий, прошедших отбор в конкурсе, а также ВОИР, которое направляет изобретателей для изготовления прототипов изобретений.

15. Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации « Деловая Россия».

«Деловая Россия» - всероссийская общественная организация по поддержки малого и среднего бизнеса. Это союз предпринимателей нового поколения российского бизнеса, строящих бизнес в России и для России.

Задачи «Деловой России»:

– снижение административных барьеров и защита собственности;

– совершенствование налогового администрирования;

– поддержка последовательного снижения ставки рефинансирования ЦБ РФ с обеспечением реальной возможности получения кредитов для бизнеса;

– защита прав потребителей;

– содействие снижению темпов роста тарифов естественных монополий;

– антикоррупционная деятельность;

Комитеты «Деловой России» - опытная экспертная оценка членов Организации по конкретным направлениям, с целью создания благоприятных условий для развития бизнеса.

Офис Липецкого регионального отделения всероссийской общественной организации «Деловая Россия» находится в административном здании МБУ «Технопарк – Липецк».

В 2016 г. новыми партнеры МБУ «Технопарк-Липецк» стали:

16. Ассоциация кластеров и технопарков

Ассоциация кластеров и технопарков (далее – Ассоциация) образована в 2011 году. Ассоциация представляет интересы своих членов во взаимоотношениях с федеральными органами государственной власти и местного самоуправления, содействует членам Ассоциации в решении социальных, экономических, научно-технических, управленческих проблем. В состав Ассоциации входят более 45

организаций в т.ч.: Технополис «Москва», технопарк «Сколково», технопарк «Мордовия», Новосибирский «Академпарк», предприятия — специализированные организации промышленных кластеров такие как ООО «Национальный аэрозольный кластер», ООО «Управляющая компания инновационно – промышленного кластера «Фрязино», другие субъекты малого и среднего наукоемкого предпринимательства (центры кластерного развития, бизнес-инкубаторы, центры прототипирования, нанотехнологические центры, инжиниринговые центры, центры коллективного пользования), представляющие 26 регионов во всех федеральных округах РФ.

Ассоциация консолидирует усилия инновационного сообщества, предприятий промышленной отрасли и органов государственной власти в целях значительного повышения эффективности инфраструктуры, обеспечивающей коммерциализацию результатов научных исследований и освоение новых технологий.

Ассоциация является разработчиком Национального Стандарта Российской Федерации «Технопарки. Требования» ГОСТ 56425 — 2015, правообладателем Стандарта технопарка, на основании которого в России проводится аккредитация технопарков. Аккредитация технопарков является подтверждением достоверности информации о технопарке и качестве оказываемых услуг управляющей компанией технопарка его резидентам.

Ассоциация является оператором контента в части промышленных технопарков и промышленных кластеров Геоинформационной системы «Индустриальные парки, промышленные кластеры и технопарки России» http://www.gisip.ru/.

17. ООО "РЭО "Сервис" Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербург

Первый городской бизнес-инкубатор – универсальная стартовая площадка для запуска и развития собственного бизнеса. Оказывает всестороннюю поддержку начинающим малым петербургским предприятиям. Низкая арендная ставка на офисные помещения, бесплатное бухгалтерское обслуживание, консультационная, информационная и PR-поддержка, обучение, заказы корпораций, производственная база, содействие развитию международных связей и в привлечении инвестиций.

Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербурга создан в 2006 году в рамках городской программы поддержки малого предпринимательства, и является благоприятной средой для развития начинающего бизнеса.

Резидентами бизнес-инкубатора могут стать юридические лица и ИП, зарегистрированные на территории Санкт-Петербурга не более 2-х лет. Для того, чтобы воспользоваться услугами бизнес-инкубатора, необходимо подать заявку в Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга, приложив к ней копии регистрационных документов и бизнес-план в произвольной форме.

18. ГБУ ДО "Центр дополнительного образования"

Государственное (областное) бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей Центр развития творчества детей и юношества образован 4 марта 2010 г. после реорганизации Государственных (областных) образовательных учреждений дополнительного образования детей Центра культуры и художественного творчества и Центра детского (юношеского) технического творчества.

19. Некоммерческая микрофинансовая организация "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства"

осуществляет деятельность на рынке финансовых услуг области с 11 марта 2009 года.

За это время Фонд создал многоуровневый эффективный механизм поддержки малого и среднего предпринимательства, внедрил ряд новых финансовых и не финансовых инструментов, сделав акцент на расширении финансовой доступности и повышении финансовой грамотности клиентов, создал информационно-консультационный Центр развития кооперативов.

Все виды услуг предоставляются Липецким областным Фондом на льготных условиях, что позволяет обеспечить равный доступ к кредитным и иным финансовым ресурсам субъектам малого и среднего предпринимательства, крестьянским (фермерским) хозяйствам, организациям инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, всем видам кооперативов.

Услуги Фонда:

- предоставление микрозаймов
- предоставление среднесрочных займов
- предоставление долгосрочных займов
- предоставление поручительств по кредитным договорам и договорам о предоставлении банковской гарантии
- консалтинговые услуги.

Фонд работает с малым и средним бизнесом, обеспечивающим развитие приоритетных видов деятельности:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- обрабатывающие производства, в т.ч. в сфере импортозамещения;
- оказание услуг: бытовых, медицинских, системе дошкольного воспитания, жилищно-коммунальных, транспортных, связи, по ремонту вычислительной техники, физической культуры и спорта:
- общественное питание;
- строительство зданий и сооружений для здравоохранения, культуры, образования;
- инновационная деятельность;
- торговая деятельность в городских и сельских населенных пунктах с численностью населения менее 50 тысяч человек;
- заготовительная деятельность;
- микрофинансовая деятельность.

20. Областное бюджетное учреждение "Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных услуг Липецкой области".

Многофункциона́льный центр предоставле́ния госуда́рственных и муниципа́льных услу́г (многофункциона́льный центр, МФЦ) — российская организация независимо от организационно-правовой формы, отвечающая установленным требованиям и уполномоченная на организацию предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в электронной форме, по принципу «одного окна».

Данный принцип предусматривает предоставление государственной или муниципальной услуги после однократного обращения заявителя с соответствующим запросом. При этом взаимодействие с органами, предоставляющими государственные услуги, или органами, предоставляющими муниципальные услуги, осуществляется многофункциональным центром без участия заявителя.

Деятельность МФЦ осуществляется на основе Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг».

С весны 2014 года МФЦ работают под новым брендом — «Мои документы».

В соответствии с Правилами организации деятельности многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг, МФЦ использует автоматизированную информационную систему (АИС МФЦ). Основными принципами построения АИС МФЦ являются:

- Процессно-ориентированная модель предоставления услуги;
- Обеспечение информационной безопасности и защиты персональных данных;
- Взаимодействие с внешними информационными системами в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Типовым решением автоматизированной информационной системы многофункционального центра является АИС МФЦ СПО, разработанная компанией «Ланит» по заказу Министерства экономического развития Российской Федерации.

21. Организация промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш»

Основной целью деятельности Центра кластерного развития является создание условий для эффективного взаимодействия предприятий - участников территориальных кластеров, учреждений образования и науки, некоммерческих и общественных организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития кластеров Липецкой области, обеспечение реализации совместных кластерных проектов.

Для достижения поставленной цели Центр кластерного развития осуществляет следующие виды деятельности:

1) разработка проектов развития кластеров и инвестиционных программ;

2) организация мониторинга состояния инновационного, научного и производственного потенциала кластеров;

3) разработка и реализация совместных кластерных проектов с привлечением участников кластеров, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

4) организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах участников кластеров;

5) оказание содействия участникам кластеров при получении государственной поддержки;

6) содействие выводу на рынок новых продуктов (услуг) участников кластеров;

7) организация конференций, семинаров в сфере интересов участников кластера;

8) проведение информационных кампаний в средствах массовой информации по освещению деятельности кластера и перспектив его развития, продвижению бренда кластера;

9) оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников кластера;

10) предоставление маркетинговых услуг участникам кластера;

11) предоставление правовых услуг участникам кластера;

12) предоставление рекламных услуг участникам кластера;

13) проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции кластера;

14) услуги по найму рабочей силы и подбору персонала;

15) издательская и полиграфическая деятельность, тиражирование записанных носителей информации.

В 2017 году партнерами технопарка стали:

22. ООО «Минский городской технопарк»

Содействие расширению сектора инновационного предпринимательства в структуре экономики г. Минска и Республики Беларусь; создание благоприятной среды для реализации творческого потенциала специалистов технического профиля, закрепления выпускников ВУЗов и ССУЗов в г. Минске, привлечение иногородних и зарубежных специалистов; повышение инновационной восприимчивости организаций, создание кооперационных сетей, продвижение разработок белорусских и зарубежных ученых в реальный сектор экономики и т.п.

Для достижения целей на базе технопарка работает Инновационный Центр, который выполняет следующие задачи:

- Создание информационного портала, включающего базы данных по направлениям, способствующим развитию в г. Минске инновационного предпринимательства, в том числе путем реализации проекта «Инновационная дорожная карта г. Минска»;

- Развитие кооперации с субъектами инновационной инфраструктуры, субъектами поддержки предпринимательства, инновационно активными предприятиями по вопросам осуществления инновационной деятельности;

- Консультирование широкого круга заинтересованных организаций по вопросам осуществления инновационной деятельности;

- Выявление требований, предъявляемых рынком к наукоемкой продукции и разработка рекомендаций для ориентации и адаптации продукции инновационных предприятий к требованиям рынка;

- Организация работ по поиску инвесторов, потребителей инновационной продукции, заключению договоров на реализацию инновационной продукции;

- Проведение маркетинговых исследований рынка инноваций, изучение и формирование новых рынков сбыта инновационной продукции;

- Организация рекламной и выставочной деятельности инновационного предпринимательства г. Минска, популяризация данного направления среди широких слоев населения;

- Решение организационных вопросов, связанных с трансфером:

знаний – передача научных результатов от разработчиков к технологам и адаптация их в индустриально-приемлемые технологии,

технологий – внедрение технологий в производство;

- Содействие устранению технических и психологических барьеров в продвижении научной продукции к потребителю и повышению качества и конкурентоспособности отечественной научной продукции на республиканском и мировом рынке.

23. ООО «Инновационный центр «Концепт»

Компания «3D Концепт» предоставляет 3D услуги в Липецке: печать объектов, сканирование с высокой точностью, разработка и моделирование объектов любой сложности, изготовление архитектурных макетов, 3D модели человека в виде фигурок. А также 3D фрезировка на станке (ЧПУ фреза), пресс формы для металла высокой прочности и обратный инжиниринг. Проводят мастер классы по прототипированию и образовательной робототехнике.

24. ООО «МБИ ЛГТУ»;

Основной деятельностью МБИ является оздоровление экономической активности региона, развитие внутренних рынков, диверсификация региона, рост числа малых инновационных предприятий, повышение их жизнеспособности и, следовательно, расширение налогооблагаемой базы региона и государства. Что обеспечивает наиболее полное использование ресурсов региона, включая трудовые, производственные, технологические и пр., а также повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и «ноу-хау». В том числе МБИ создает и укрепляет связи между малым инновационным бизнесом и другими сторонами экономики (крупным бизнесом, государственным,

финансовым сектором и пр.), а также межрегиональные и международные связи, способствующие укреплению экономических систем.

Услуги:

Помощь в оформлении проектов (заявки на конкурсы, гранты и т.п.)

Оценка интеллектуальной собственности

Организация независимой экспертизы проектов и продукции

Услуги по бизнес-планированию

Создание средств индивидуализации

Курсы по повышению квалификации (web-дизайн; программирование; бухгалтерский учет; финансовая деятельность; HR-деятельность; менеджмент продаж; Курсы (72 часа))

Подготовка документов для регистрации объектов интеллектуальной собственности в Роспате.

25. ГОБОУ Центр поддержи одаренных детей «Стратегия»

Государственное областное бюджетное образовательное учреждение «Центр поддержки одаренных детей «Стратегия» и обособленное структурное подразделение Центра «Детский технопарк «Кванториум» работают в целях совершенствования системы поиска и поддержки одаренных детей в Липецкой области.

Центр ставит перед собой задачу - создание благоприятных условий для развития региональной системы выявления и поддержки одаренных детей в различных областях интеллектуальной деятельности.

Центр поддержки одаренных детей – это:

- ресурсный центр по работе с высокомотивированными и одаренными детьми Липецкой области;
- реализация образовательных программ олимпиадной подготовки в течение 1 и 2 семестров в очной форме и дистанционной школе с выездными профильными сессиями;
- реализация дополнительных образовательных программ научно-технического творчества в детском технопарке «Кванториум»;
- современная образовательная среда развития одаренности, консолидирующая общеобразовательные учреждения и учреждения высшего образования;
- региональный оператор по проведению регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников;
- общедоступная электронная дистанционная школа Олимпиадника для каждого школьника региона;
- центр по проведению региональных олимпиад, фестивалей, форумов, конференций, выставок и других мероприятий по обобщению и распространению новых образовательных технологий.

Важно, чтобы у всех детей независимо от того, где они живут, независимо от того, насколько материально обеспечены их родители, была возможность развивать свои способности и особенно в тех областях, которые отражают индустриальное развитие региона – это связано с развитием металлургического производства, расширением новой экономической зоны. Поддерживая желание ребят трудиться в этих направлениях, планируется обеспечить приток в Липецкую экономику, в науку высокоинтеллектуальных сил, столь необходимых для того, чтобы регион динамично развивался и был конкурентоспособен.

26. Центр молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.);

Молодежный научно-технический инновационный центр «Новатор» создан учеными-педагогами, имеющими опыт в обучении изобретательству, ученики которых не раз становились победителями и призерами областных, всероссийских и международных конкурсов.

Детям дают качественные знания в области изобретательства, а вместо дипломов о дополнительном образовании учащиеся получают патенты на полезные модели и изобретения по своим оригинальным техническим решениям.

Целью обучения учащихся на занятиях молодежного центра является формирование знаний, умений навыков по решению творческих технических задач, по оформлению охранных документов на полученное решение и по организации инновационной деятельности по созданию, ведению и развитию предприятия, имеющей своей целью производить запатентованный товар, сбывать его, получая при этом прибыль.

27. ООО «Профид»;

Это ЦМИТ г. Елец Липецкой области. Основным видом экономической деятельности является "научные исследования и разработки в области естественных и технических наук прочие".

28. ООО «Технополис»;

Центр молодежного инновационного творчества «Технополис» обучает детей по следующим направлениям:

-Робототехника

-3D-моделирование

-Беспилотная авиация (работа с квадрокоптерами)

-Основы программирования

-Увлекательная физика

-Занимательная математика

-Бизнес-джуниор (клуб юных предпринимателей и экономистов)

-Мультимедиа курс

-Web программирование

-Шахматы

-Декоративно-прикладное искусство (народные промыслы, изобразительное творчество).

Все ЦМИТы Липецкой области работают над кадровой составляющей региона, где с детства приучаются изобретать, заниматься предпринимательством и защищать свои изобретения.

29. Региональное представительство Фонда содействия инновациям.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд содействия инновациям) – государственная некоммерческая организация в форме федерального государственного бюджетного учреждения, образованная в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. №65

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФОНДА

- Проведение государственной политики развития и поддержки в научно-технической сфере;
- Создание и развитие инфраструктуры поддержки;
- Содействие созданию новых рабочих мест для эффективного использования научно-технического потенциала РФ;
- Финансовая, информационная и другая помощь;
- Вовлечение молодежи в инновационную деятельность;
- Привлечение внебюджетных инвестиций в сферу малого инновационного предпринимательства.

Представителем Фонда в Липецкой области является Липецкая область ООО "Металл трейд"

Представитель: Каменецкий Станислав Геннадьевич.

Предусмотрено в рамках соглашения механизм включения сотрудников и резидентов МБУ «Технопарк-Липецк» на постоянной основе в конкурсную комиссии по отбору проектов, что позволит повысить статус МБУ «Технопарк-Липецк», предоставит доступ к проектам с целью их привлечения в технопарк).

УК МБУ «Технопарк-Липецк» активно расширяет сотрудничество с институтами поддержки бизнесменов. Для этого составлен план мероприятий, представленный далее.

Мероприятия по работе с институтами поддержки

Мероприятие	Стратегическая цель	Срок реализации	Ключевые показатели/ Результат	Ответствен-ные исполнители
Заключение соглашения о региональном партнерстве с акселератором GenerationS	Включение сотрудников МБУ «Технопарк-Липецк» в экспертные группы, занимающиеся отбором технологических проектов на федеральном уровне (позволит расширить базу потенциальных резидентов технопарка).	Конец 2017г.	Подписание соглашения о региональном партнерстве	МБУ «Технопарк-Липецк»
Сотрудничество с ассоциацией кластеров и технопарков России.	Размещение информации о технопарке и резидентах в еженедельных дайджестах новостей. Участие представителей ТП в совещаниях федеральных министерств.	2017-2019 гг.	Значительный рост инвестиционной привлекательности города Липецка.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение трехстороннего соглашения о партнерстве с Фондом развития интернет-инициатив и ФГБОУ ВО «Липецкий государственный технический университет».	Формирование на базе МБУ «Технопарк-Липецк» инфраструктурной площадкой для проведения мероприятий фонда с аудиторией, предоставляемой вузом, что позволит получить доступ к федеральным программам подготовки IT-специалистов и IT-бизнеса, а также даст доступ к IT-проектам, которые участвуют в конкурсах фонда по всей России.	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Срок реализации	Ключевые показатели/ Результат	Ответствен-ные исполнители
Расширение партнерства с РВК. Продолжение работы в рамках Региональной сессии практического консалтинга (благодаря совместным усилиям МБУ «Технопарк-Липецк» и Молодежного бизнес-инкубатора в этом году впервые удалось включить Липецк в данную программу), что также положительно отразится на имидже МБУ «Технопарк-Липецк»	Формирование из МБУ «Технопарк-Липецк» регионального инфраструктурного партнера	до 01.07.19	Расширение условий соглашения о сотрудничестве	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение партнерского соглашения с технопарком Сколково.	Предоставить доступ к базе бизнес-контактов и потенциальных резидентов с численностью более 1000 предприятий.	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (Национальная ассоциация бизнес-ангелов).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (Национальное содружество бизнес-ангелов).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Срок реализации	Ключевые показатели/ Результат	Ответствен-ные исполнители
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (Waarde Capital).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (VentureClub).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (Фонд бизнес-ангелов AddVenture).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашений о сотрудничестве и взаимодействии с ассоциацией бизнес-ангелов России (TWINGS Сеть бизнес-ангелов).	Включение членов ассоциации в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк» (что позволит повысить шансы получения финансирования на проекты резидентов).	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Срок реализации	Ключевые показатели/ Результат	Ответствен-ные исполнители
Заключение соглашения с Национальной Предпринимательской Сетью	Получение возможности транслирования информации о технопарке на потенциальных резидентов. Продвижение технопарка и продуктов его резидентов через данную площадку.	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Заключение соглашения о сотрудничестве и взаимодействии с Российской ассоциацией венчурного инвестирования (РАВИ).	Включение членов в комиссию, по предварительной оценке, инвестиционных проектов организаций, участвующих в конкурсе на получение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк».	до 01.07.19	Подписание соглашения о сотрудничестве.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Услуги УК МБУ «Технопарк-Липецк»

Проанализировав деятельность партнеров технопарка, выделяем услуги, которые необходимы резидентам, но никем не оказываются. Они призваны организовать комфортные условия работы для резидентов, чтобы их время и силы не затрачивались на второстепенные, но необходимые в бизнесе вещи.

Предоставление административно-бытовых услуг является основой деятельности технопарка по реализации задач, связанных с организацией работы и развития технопарка. В набор этих услуг входят сервисы по размещению резидентов на площадях технопарка, а также по обеспечению их комфортной работы. К административно-бытовым услугам относятся:

- аренда помещений;
- содействие в проведении мероприятий;
- сервисные услуги.

Административно-бытовые услуги

Аренда помещений

Анализ мирового и российского опыта функционирования технопарков свидетельствует о том, что сдача в аренду помещений — как офисных, так и производственных — является основным источником доходов технопарка. В разрабатываемой модели, технопарк заключает агентский договор с собственником имущества технопарка, которым является город Липецк, и на основании этого договора привлекает и размещает резидентов в технопарке.

Условия аренды для резидентов технопарка зависят от наличия соответствующего статуса и, соответственно, законодательно определенных льгот. В аренду резидентам предоставляются помещения офисного центра производственные площади.

В случае заинтересованности[2] технопарк может предоставлять резидентам в аренду не отремонтированные площади для ремонта силами самих резидентов. Ремонт должен производиться обязательно в соответствии с планом застройки/ремонта здания технопарка. Стоимость ремонта при этом должна быть засчитана резиденту в счет стоимости аренды помещений в технопарке.

Помещения с ремонтом сдаются по стоимости, подтвержденной оценщиком.

Для резидентов на ранних стадиях развития, которые либо не нуждаются в производственных площадях, либо имеют минимальные потребности, необходимо обеспечить доступ к общему рабочему пространству. Если же компании-резиденту

[2] Заинтересованность технопарка может заключаться в скорейшей сдаче в аренду максимального количества площадей, а также снижению удельной стоимости коммунальных услуг.

необходимо выделенное цеховое пространство для размещения крупногабаритного оборудования, услуги аренды целесообразно организовать на долгосрочной основе с возможностью предоставления льгот.

Разрабатывается система льгот на аренду помещений для резидентов, где предусмотрено, что в первый год аренды резидент стоимость снижена на 50%, во второй год на 30% и в третий год на 10%.

Бытовые и сервисные услуги	Срок
Услуги по уборке зданий.	Есть
Охрана территории и имущества.	Есть
Услуги телефонной связи.	Есть
Услуги по предоставлению доступа к сети Интернет.	Есть
Услуги по предоставлению мест парковки.	Есть
Услуги почтовой связи, услуги курьера	Есть
Услуги по обеспечению питанием и оборудованию специализированных мест для питания.	2018 г.
Медицинские услуги и аптечный пункт.	2018 г.
Услуги страхования.	2019 г.
Банковские услуги.	2019 г.
Услуги по перевозке грузов и пассажиров, предоставлению транспортных средств.	2019 г.
Услуги по устному и письменному переводу	2019 г.

Для их организации на территорию технопарка будут приглашены организации с соответствующим видом деятельности. Это те услуги, плата за которые идет на покрытие расходов по ним и технопарк не получает дополнительной выручки. Уже сейчас часть этих услуг организована. Затраты на них делятся пропорционально на всех арендаторов МБУ «Технопарк».

По остальным видам услуг ведутся переговоры с организациями об аренде помещений и расположении на территории технопарка. Планируется организация полного спектра бытовых услуг к 2020 г.

Сервисные услуги

Для обеспечения эффективной и комфортной работы компаний-резидентов и их сотрудников, технопарк должен обеспечить полный спектр сервисных услуг. Определенный набор необходимо включить в услуги, предоставляемые в комплексе с арендой помещений:

– контроль доступа;

– обеспечение безопасности;
– обслуживание инженерных коммуникаций.

Следующая группа востребованных услуг, которую УК МБУ «Технопарк-Липецк» предлагает на сегодняшний день.

Базовые услуги

В набор базовых услуг входят бухгалтерские, юридические, кадровые и услуги по обеспечению работы информационных технологий.

Для компаний-резидентов на стадии «старт-ап» и «рост» их малые размеры инновационных предприятий не позволяют и не требуют иметь собственные кадровые, юридические, финансовые и иные отделы. Однако выполнять функции данных отделов необходимо каждому предприятию. Для этого выгоднее и эффективнее использовать аутсорсинг. Отлаженность бизнес-процессов специализированной компании позволит снизить себестоимость услуг для малых предприятий. При этом качество оказываемых базовых услуг зачастую бывает критично, что связано с высокой степенью риска инновационной деятельности.

Стоимость услуг и формат обслуживания определяются наличием партнерских соглашений между технопарком и организациями-подрядчиками, а также системой государственных субсидий на возмещение части затрат.

На начальном этапе развития технопарка предоставление базовых услуг целесообразно осуществлять по схеме аутсорсинга – передача соответствующих функций специализированным сторонним организациям. Как описывалось выше, работа технопарка сводится к предоставлению **«диспетчерских»** услуг: предоставление детальной информации об организациях, рекомендации по выбору партнера и заключению соглашений о предоставлении услуг, а также описание возможностей получения льгот или субсидий на возмещение части затрат на услуги.

Проведение мероприятий

В технопарке резидентам предоставляются услуги по проведению мероприятий по связям с общественностью:

– презентации;
– выставки;
– круглые столы;
– конференции;
– видео конференции.

Презентации являются одним из важнейших способов привлечения внимания потенциальных партнеров и инвесторов к деятельности компаний-резидентов технопарка.

План мероприятий представлен далее.

Проведенные мероприятия по продвижению технопарка и резидентов в 2017 году

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Совещание резидентов Технопарка с заместителем главы администрации города Липецка Аверовым Д.Л.	Формулировка совместных целей и ориентиров по развитию технопарка.	Не предусмотрено	Январь 2017	Протокол содержащий намеченные совместные мероприятия	МБУ «Технопарк-Липецк»
Серия семинаров о лизинге от A2 Leasing System	Информирование участников о возможностях инфраструктурной площадки МБУ «Технопарк-Липецк» и ее партнеров	Не предусмотрено	Февраль 2017	Охват аудитории 100 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»
Семинар «О бизнес-ангелах»	Информирование участников о возможностях инфраструктурной площадки МБУ «Технопарк-Липецк» и ее партнеров	Не предусмотрено	Февраль 2017	Охват аудитории 100 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»
Круглый стол «Развитие технопарка на 2017 год»	Формулировка совместных с резидентами целей и ориентиров по развитию технопарка.	Не предусмотрено	24 марта 2017 г.	Формирование протокола с перечнем совместных с резидентами мероприятий	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Участие совместно с резидентами в региональной конференции «Промышленность и инновации — 2017»	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	29 марта 2017	Охват аудитории 300 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация проведения весенней сессии «РАЗВИТИЕ» конкурса-форума «Краш-тест Бизнес-проектов. Липецк».	Освещение деятельности инновационных компаний города. Закрепление сессии как ежегодной коммуникационной площадки. Проведение бесплатного обучающего интенсива по СУБД PostgreSQL от разработчиков	Средства финансовых партнеров мероприятия 60 тыс. руб.	12 - 14 апреля 2017 г.	Охват аудитории 700 человек.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Совещание резидентов с организациями инфраструктуры поддержки	Освещение резидентам технопарка сформированной им партнерской сети	Не предусмотрено	19 апреля 2017	Повышение информированности резидентов о элементах инновационной инфраструктуры поддержки	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Презентация технопарка на ежегодном завтраке Мэра	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	19 мая 2017 г.	Охват аудитории 100 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»
Получение статуса члена Ассоциаций научно-технологических парков, зон высоких и новых технологий «Шелковый путь»	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	24 мая 2017 г.	Присвоение статуса члена Ассоциаций научно-технологических парков, зон высоких и новых технологий «Шелковый путь»	МБУ «Технопарк-Липецк»
Участие и соорганизация форума деловых контактов Россия - Германия	Информирование участников о возможностях инфраструктурной площадки МБУ «Технопарк-Липецк»	Не предусмотрено	31 мая 2017 г.	Охват аудитории 150 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»
Участие и соорганизация научной конференции ЕГУ им. Баумана	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	2 июня 2017 г.	Охват аудитории 300 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Экскурсия для ведущих региональных СМИ в МБУ «Технопарк-Липецк»	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	2 июня 2017 г.	Получение сюжетов на телеканалах СМИ	МБУ «Технопарк-Липецк»
Участие в конференции «СтартUp Travel 2017» в Технопарке «СТРОГИНО»	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	21 июня 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»
Проведение экспертной сессии «Липецк – 2035»	Выработка общей стратегии действий с представителями ведущих в области организаций науки, инфраструктуры поддержки и власти	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	12 июля 2017 г.	Формирование общего плана действий Охват аудитории 100 чел.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Прием делегации из Смоленска	Информирование участников о возможностях инфраструктурной площадки МБУ «Технопарк-Липецк»	Не предусмотрено	14 июля 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Прием директора Департамента развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции Минэкономразвития России Паршина Максима Викторовича	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	28 июля 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация выступления на региональном радио резидентов МБУ "Технопарк-Липецк"	Формирование устойчивого имиджа технопарка как надежной площадки	Не предусмотрено	1 августа 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»
Прием делегации из КНР	Информирование участников о возможностях инфраструктурной площадки МБУ «Технопарк-Липецк»	Не предусмотрено	4 августа 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»
Участие специалистов МБУ «Технопарк-Липецк» в заседании Министерства экономического развития Российской Федерации	Освещение деятельности инфраструктуры поддержки	Не предусмотрено	4 сентября 2017 г.	Информирование о технопарке	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
МБУ «Технопарк-Липецк», администрация Липецкой области совместно с региональным представительством Фонда содействия инновациям провели конференцию «Финансовые механизмы поддержки инновационной деятельности»	Освещение деятельности инфраструктуры поддержки	Не предусмотрено	08 сентября 2017 г.	Формирование положительного имиджа	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация проведения совместно с МБИ ЛГТУ Форума молодежи «InФорум-2017: информация, инновация, инициатива».	Освещение деятельности инфраструктуры поддержки	Средства финансовых партнеров мероприятия 30 тыс. руб.	17 – 20 Октября 2017 г.	Охват аудитории 700 человек.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация и проведение городского IT - форума	Освещение деятельности инфраструктуры поддержки	Средства финансовых партнеров мероприятия 250 тыс. руб.	30 ноября 2017 г.	Охват аудитории 1200 человек	МБУ «Технопарк-Липецк»

МЕДИАПЛАН – Мероприятия по продвижению технопарков и резидентов

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Подготовка серии статей в электронных (тематика бизнес) СМИ по тематике: «История успеха».	Продвижение технопарка в СМИ	нет	2016-2018 гг.	5 статей	МБУ «Технопарк-Липецк»
Налаживание информационного партнерства с электронными СМИ на предмет размещения текущей информации.	Продвижение технопарка в СМИ	нет	2016-2018 гг.	5 статей	МБУ «Технопарк-Липецк»
Подготовка серии статей в печатных (тематика бизнес) СМИ по тематике: «История успеха».	Продвижение технопарка в СМИ	нет	2016-2018 гг.	5 статей	МБУ «Технопарк-Липецк»
Налаживание информационного партнерства с печатными СМИ на предмет размещения текущей информации.	Продвижение технопарка в СМИ	нет	2016-2018 гг.	5 статей	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Организация проведения совместно с МБИ ЛГТУ осенней сессии «РОСТ» конкурса-форума «Краш-тест Бизнес-проектов. Липецк».	Освещение деятельности инновационных компаний города.	Средства финансовых партнеров мероприятия 40 тыс. руб.	сентябрь 2018 г.	Оказание финансовой поддержки от финансовых партнеров 10 проектам.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Закрепление сессии как ежегодной коммуникационной площадки. Реклама МБУ Создание условий для дальнейшего партнерства				Охват аудитории 350 человек.	
Организация проведения совместно с ФГБОУ ВО ЛГТУ и Национальной Предпринимательской Сети образовательной программы «Время Действовать» в регионе.	Позиционирование площадки МБУ «Технопарк-Липецк» перед релевантной аудиторией (предприниматели и т.д.) на федеральном уровне.	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	Февраль 2018 г.	Охват аудитории 150 человек.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация проведения совместно с ФГБОУ ВО ЛГТУ и Фондом развития интернет-инициатив образовательных программ в регионе.	Позиционирование площадки МБУ «Технопарк-Липецк» перед релевантной аудиторией (предприниматели и т.д.) на федеральном уровне.	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	Февраль 2018 г.	Охват аудитории 150 человек.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Подписание соглашений с инфраструктурой поддержки об обмене информацией о проектах и контактах резидентов в ЦФО.	Получение информационной сети для передачи информации о продукции резидентов	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	Февраль 2018 г.	Подписание соглашений о информационном партнерстве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Подписание соглашений с инфраструктурой поддержки о обмене информацией о проектах и контактах резидентов.	Получение информационной сети для передачи информации о продукции резидентов	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	Февраль 2018 г.	Подписание соглашений о информационном партнерстве.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Организация проведения весенней сессии «РАЗВИТИЕ» конкурса-форума «Краш-тест Бизнес-проектов. Липецк».	Освещение деятельности инновационных компаний города.	Средства финансовых партнеров мероприятия 60 тыс. руб.	Апреля 2019 г.	Охват аудитории 700 человек.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Выполнен план по продвижению резидентов технопарка:

Месяц 2017 года	Наименование мероприятия	шт.
Январь	1. Публикация в электронных ресурсах о совещании резидентов Технопарка с заместителем главы администрации города Липецка Аверовым Д.Л. в электронных ресурсах	1
Февраль	1. Публикация в электронных ресурсах о серия семинаров о лизинге от A2 Leasing System в электронных ресурсах 2. Публикация в электронных ресурсах о семинаре «О бизнес-ангелах» в электронных ресурсах	2
Март	1. Публикация в электронных ресурсах о совещании директора МБУ «Технопарк-Липецк» с резидентами в электронных ресурсах 2. Публикация в электронных ресурсах о Участие в региональной конференции «Промышленность и инновации — 2017» в электронных ресурсах	2
Апрель	1. Публикация о проведении обучающих семинаров по СУБД PostgreSQL в рамках сессии РАЗВИТИЕ Крташ-теста в электронных ресурсах 2. Публикация о проведении совещания резидентов с организациями инфраструктуры поддержки в электронных ресурсах	2
Май	1. Публикация о участии в деловом завтраке с Мэром в электронных ресурсах 2. Публикация о участии в торжественной конференции SRHTPA в электронных ресурсах 3. Публикация о участии в форуме деловых контактов «Россия-Германия» (г. Липецк) в электронных ресурсах	3
Июнь	1. Публикация о участии в межрегиональной научной конференции, проводимой ЕГУ в электронных ресурсах 2. Публикация о экскурсии для ведущих региональных СМИ в МБУ «Технопарк-Липецк» в электронных ресурсах 3. Публикация о участии в конференции «СтартUp Travel 2017» в Технопарке «СТРОГИНО» в электронных ресурсах	3
Июль	1. Публикация в электронных новостных ресурсах (электронные новостые журналы) о новом резиденте ООО "ПРИОРИТЕТ" 2. Публикация в электронных новостных ресурсах (электронные новостые журналы) о новом резиденте ООО "ИнтерЭкоТехнологии" 3. Публикация в электронных новостных ресурсах (электронные новостые журналы) о новом резиденте ООО "МедСофт" 4. Публикация в электронных новостных ресурсах (электронные новостые журналы) о новом резиденте ООО "Утилизация оргтехники" 5. Публикация о новых резидентах ООО "ПРИОРИТЕТ" в социальных сетях 6. Публикация о новом резиденте ООО "ИнтерЭкоТехнологии" в социальных сетях 7. Публикация о новом резиденте ООО "МедСофт" в социальных сетях 8. Публикация о новом резиденте ООО "Утилизация оргтехники" в социальных сетях	12

Месяц 2017 года	Наименование мероприятия	шт.
	9. Публикация об экспертной сессии «Липецк 2035 – влияние приоритетных технологий на социально-экономическое положение города» в информационных электронных ресурсах (электронные новостые журналы) 10. Публикация об экспертной сессии «Липецк 2035 – влияние приоритетных технологий на социально-экономическое положение города» в социальных сетях 11. Публикация о заседании конкурсной комиссии о присвоении статуса резидента муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк» в информационных электронных ресурсах (электронные новостые журналы) 12. Публикация о заседании конкурсной комиссии о присвоении статуса резидента муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк» в социальных сетях	
Август	1. Выступление на радио (Липецк ФМ) о деятельности технопарка 2. Публикация о текущей деятельности технопарка (аналитический обзор по прошедшей экспертной сессии) 3. Публикация информационного характера в социальных сетях	3
Сентябрь	1. Публикация о текущей деятельности технопарка (о развитии территории Технопарка) 2. Сюжет на телеканале о резиденте 3. Публикация о сюжете на телеканале о резиденте в социальных сетях	5
Октябрь	1. Публикация о текущей деятельности технопарка (о работе с резидентами) 2. Публикация о проведение «Инфорума-2017» в электронных ресурсах	4
Ноябрь	1. Публикация о текущей деятельности технопарка (о оценке стартап проектов) 2. Публикация о мероприятии "Стартап-сессия": проверь свою идею!" в социальных сетях 3. Публикация информационного характера в социальных сетях (о достижениях резидентов) 4. Публикация о сюжете на телеканале о резиденте в социальных сетях 5. Публикация информационного характера в социальных сетях (о достижениях резидентов) 6. Публикация о IT - форуме в информационных электронных ресурсах (электронные новостые журналы)	3
Декабрь	1. Публикация о школьной олимпиаде по предпринимательству в информационных электронных ресурсах (электронные новостные журналы) 2. Публикация о школьной олимпиаде по предпринимательству в социальных сетях 3. Публикация информационного характера в социальных сетях (о достижениях резидентов)	3

Месяц 2017 года	Наименование мероприятия	шт.
Декабрь	1. Публикация о школьной олимпиаде по предпринимательству в информационных электронных ресурсах (электронные новостные журналы) 2. Публикация о школьной олимпиаде по предпринимательству в социальных сетях 3. Публикация информационного характера в социальных сетях (о достижениях резидентов)	3
ИТОГО		43

Технопарк должен обеспечить доступ компаний резидентов к необходимой инфраструктуре, а также к услугам по проведению презентаций. Услуги должны включать в себя:

– предоставление презентационного помещения: конференц-зал, переговорная комната, оборудованные необходимой мебелью (кафедра, кресла, стол);

– предоставление необходимой аппаратуры (компьютер с возможностью подключения переносных носителей, либо к сети Интернет, проектор, проекционный экран, микрофон, громкоговорители, доска с набором стираемых маркеров);

– обеспечение и настройка оборудования для проведения видео-конференций и удаленных совещаний;

– поддержание оборудования в рабочем состоянии, оказание помощи по настройке презентаций.

Предоставление услуг по проведению презентаций может быть обеспечено силами технопарка. Стоимость услуг для резидентов может быть включена в арендную плату. Для сторонних организаций услуги предоставляются за отдельную плату.

В настоящий момент некоторые резиденты заявили о потребности в конференц-залах для проведения переговоров, встреч, заседаний:

1	**Малая переговорная (площадь 42,4 кв. м)**	Потребность
	ООО "ИнтерЭкоТехнологии"	2 раза в год
	ООО "НПП "ТерраВатт"	2 раза в год
2	**Переговорная (площадь 125,6 кв. м)**	
	ООО "МедСофт"	2 раза в год
	ООО "ИнтерЭкоТехнологии"	2 раза в год
	ООО "ГСКС "Профи"	2 раза в год

Организация выставок, конференций и круглых столов должна проводиться на платной основе по решению собрания заинтересованных резидентов. В этом случае технопарк либо проводит мероприятие своими силами, либо рекомендует для привлечения стороннюю организацию, работающую в сфере event management. В то же время, технопарк должен проводить работу по привлечению оргкомитетов региональных и всероссийских выставок, ярмарок и конференций для проведения мероприятий в технопарке. Такая работа позволит компаниям-резидентам получить доступ к заинтересованным профильным сообществам исследователей, разработчиков, производителей и инвесторов.

Бухгалтерские услуги

С целью повышения эффективности инновационной деятельности резидентов технопарка необходимо предоставление основного набора бухгалтерских услуг. Целью бухгалтерского аутсорсинга является постановка и ведение бухгалтерского и налогового учёта и отчётности, квалифицированное консультирование в данной сфере, а главное – минимизация расходов на весь процесс учёта, начиная с разработки учётной политики и заканчивая представлением отчётности в контролирующие органы. В набор услуг должны входить:

- Ведение бухгалтерского и налогового учёта.
- Разработка и внедрение системы бюджетирования.
- Разработка системы управленческого учета.

Управление персоналом

Комплекс услуг по управлению персоналом компаний-резидентов предоставляется с целью оптимизации использования человеческих ресурсов и включает в себя следующие сервисы:

- поиск и подбор персонала;
- оценка персонала;
- обучение и развитие персонала;
- разработка профиля должностных компетенций и инструкций;
- создание и оптимизация системы мотивации персонала;
- организация учета кадров;
- оформление трудовых отношений;
- составление статистической отчетности по труду.

Кадровый аутсорсинг — подбор кадров, осуществляемый кадровыми и рекрутинговыми агентствами по заявкам работодателей. Сегодня развитие информационных технологий позволяет компаниям воспользоваться аутсорсингом и сбросить лишний груз задач, которые трудоемки, требуют специфических знаний или больших затрат.

Во многих случаях эффективнее перепоручить управление такими административными функциями как расчет заработной платы, ведение системы

премирования, обучение и повышение квалификации сотрудников тем организациям или независимым консультантам, которые специализируются в соответствующей сфере деятельности. Поэтому в настоящий момент все больше малых компаний активно пользуются аутсорсингом, делегируя функции кадрового менеджмента специализированным консалтинговым агентствам.

Информационные технологии

Аутсорсинг информационных технологий — это передача специализированной компании функций, связанных с созданием и обслуживанием сетевой инфраструктуры, отбором по требованиям заказчиков и настройкой специализированных автоматизированных систем с последующим постоянным развитием, сопровождением, системной интеграцией. На сегодняшний день сервисные компании предлагают два варианта обслуживания офисов — обслуживание компьютерной техники по вызову и так называемое абонентское обслуживание компьютерной техники и локальной сети. Для обслуживания информационных систем компаний-резидентов технопарка необходимо предоставление следующих услуг:

– администрирование и поддержка баз данных;
– организация, администрирование и поддержка локальных сетей;
– администрирование и поддержка Интернет-ресурсов;
– администрирование и поддержка почтовой системы;
– обеспечение защиты информационных ресурсов компании;
– устранение сбоев в работе информационных систем;
– настройка, обслуживание компьютеров и периферийного оборудования;
– техническая поддержка и консультирование пользователей;
– техническое обслуживание оборудования и IT-инфраструктуры.

Базовые юридические услуги

Юридические услуги подразумевают проведение консультаций в области:

– корпоративного права;
– гражданского права;
– административного права;
– трудового права;
– земельного права;
– налогового права;
– финансового права;
– защиты прав потребителей.

В зависимости от проекта и стадии развития предприятия, это могут быть как разовые консультации, так и комплексное правовое обслуживание. В рамках этих

услуг, в частности, может осуществляться юридическое сопровождение по следующим вопросам:

– Консультации по правовым вопросам создания любых организационно-правовых форм юридических лиц.

– Помощь в выборе организационно-правовой формы с учетом специфики планируемой деятельности и характера взаимоотношений участников.

– Помощь в подготовке и правильном оформлении внутренних документов, проверка соответствия требованиям законодательства указанных документов.

– Разработка типовой документации, участие в подготовке различного рода договоров, оказание помощи в организации контроля исполнения этих договоров.

– Абонентское юридическое обслуживание организации.

– Представление в установленном порядке интересов доверителя в суде, а также в других органах при рассмотрении правовых вопросов.

– Юридическое сопровождение сделок.

– Консультации, заключения справки по правовым вопросам, возникающим в деятельности доверителя, оказание необходимой помощи в своевременном и законном разрешении доверителем предложений заявлений и жалоб.

– Информирование доверителя о новом законодательстве.

Таким образом, можно выделить следующие направления предоставления услуг:

– Организация управления интеллектуальной собственностью и работы с патентной документацией;

– Юридическое сопровождение патентования;

– Обучение менеджмента резидентов основам управления интеллектуальной собственности.

Вид услуги	Срок
Услуги в области составления счетов, бухгалтерского учета и отчетности налогообложения.	Есть
Финансовые услуги, включая услуги по финансовому посредничеству, и связанные с ним вспомогательные услуги.	Есть
Правовые услуги	Есть
Услуги по техническому сервису	Есть
Услуги секретарей офисов.	Есть
Услуги по исследованию конъюнктуры рынка и выявлению общественного мнения.	2018 г.
Консультационные услуги по вопросам управления коммерческой деятельностью и управления предприятием.	Есть
Услуги по организации мероприятий.	2019 г.
Услуги Дата-центра (сдача в аренду стоек, услуги виртуализации и так далее).	2019 г.

Специализированные услуги

Для интенсивного роста успешным компаниям резидентам необходимо обеспечение доступа к услугам, предоставление которых требует от компании провайдера узкой специализации и высокого уровня профессионализма. К таким услугам относятся:

– финансовый консалтинг;
– общее управление и бизнес-планирование;
– маркетинговые услуги;
– технологический аудит;
– услуги учебного центра.

Для эффективного предоставления такого рода услуг технопарку целесообразно заключение партнерских соглашений со специализированными консалтинговыми фирмами. Спектр услуг таких организаций должен включать в себя как разовые консультации, так и долгосрочные взаимоотношения с клиентами для достижения поставленных целей.

Финансовый консалтинг

Предоставление услуг реализуется посредством либо содействия в проведении, либо полноценного проведения следующих мероприятий:

– поиск различных вариантов финансирования;
– подготовка пакета документов, необходимых для привлечения финансирования;
– рекомендации и помощь в привлечении государственных средств – грантов, субсидий и пр., в т.ч. через программы поддержки от управления по развитию малого и среднего бизнеса Липецкой области и НМО «Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства»;
– рекомендации и содействие в привлечении средств государственных венчурных инвесторов: ГК «Роснанотех», Российская Венчурная Компания, венчурные партнеры государственных компаний;
– рекомендации и содействие в привлечении средств частных венчурных фондов, бизнес-ангелов;
– поиск и проведение переговоров с потенциальными инвесторами и кредиторами, представление компании-заказчика на переговорах;
– организация и сопровождение финансирования проекта;
– помощь в подготовке презентационных и других материалов.

Общее управление и бизнес-планирование

Услуги по общему управлению и бизнес-планированию необходимы малым инновационным предприятиям на всех стадиях жизненного цикла для содействия в определении стратегии развития и корректировки отдельных аспектов этой

стратегии. Для повышения эффективности развития компаний-резидентов в технопарке целесообразно обеспечить доступ к следующему набору услуг:

– финансовое моделирование проектов, проведение расчетов, необходимых для формирования прогнозной финансовой отчетности;

– проектный анализ, оценка эффективности инвестиций, анализ чувствительности, сценарный анализ, SWOT-анализ;

– разработка бизнес-планов и ТЭО;

– оценка бизнес планов инвестиционных проектов и предоставление рекомендаций по их доработке;

– разработка и анализ альтернатив стратегического развития компании;

– разработка миссии и стратегических целей фирмы;

– подготовка необходимых отчетов, резюме, меморандумов.

Партнерами технопарка выступают ВУЗы Липецкой области и НКО «Торгово-Промышленная Палата» (ТПП) Липецкой области.

Маркетинговые услуги

Рыночный успех инновационного проекта напрямую зависит от качества проведенных маркетинговых мероприятий. Наличие полного спектра маркетинговых услуг в технопарке сможет значительно повысить эффективность инновационной деятельности резидентов и коммерциализации высоких технологий. Оптимальный набор маркетинговых услуг включает в себя следующее:

– проведение маркетинговых исследований;

– идентификацию и анализ рыночных сегментов в России и за рубежом;

– разработку и реализацию плана маркетинга по продажам;

– продвижение результатов научных исследований;

– обеспечение маркетинговой поддержки и информации по товарам и услугам;

– заключение контрактов по доставке товаров потребителям;

– проведение рекламных кампаний и публикаций;

– организацию и участие в инновационных ярмарках, выставках, семинарах и конференциях;

– поддержку информационных баз данных и Интернет сайта;

– экспертный анализ готовых документов и материалов.

В технопарке значительным спросом будут пользоваться маркетинговые исследования и услуги создания маркетинговых разделов бизнес-планов. На более поздних стадиях функционирования технопарка после появления зрелых компаний возможно возникновение спроса на исследования, связанные с построением или корректировкой маркетинговой стратегии, принятии решений о продолжении или продаже проекта и т.п.

Возможен существенный спрос на зарубежную маркетинговую информацию, включая спрос на определенный вид продукции, предпочтительные каналы сбыта продукции, варианты ценообразование, позиционирования и т.п.

Отдельно можно указать консалтинг в сфере внешнеэкономической деятельности. Сюда можно отнести, например, консультации по созданию зарубежных представительств организаций-резидентов. Другим вариантом поддержки внешнеэкономической деятельности может быть создание структуры, продвигающей продукцию резидентов технопарка на зарубежные рынки. Здесь можно развивать механизм зонтичного бренда (наподобие Рособоронэкспорта), франчайзинга, или осуществлять индивидуальную поддержку организаций.

Технологический аудит

Услуги по проведению технологического аудита и мониторинга необходимы компаниям-резидентам с целью объективной оценки потенциала инновации и направления своей деятельности по наиболее жизнеспособному рыночному сценарию. В технопарке необходимо организовать предоставление услуг по двум основным направлениям: технологический аудит проектов компаний и информационное обеспечение.

В набор услуг по технологическому аудиту входят:

– оценка востребованности инновационных проектов в обществе;
– оценка качества проектов;
– проведение научно-технических экспертиз инновационных проектов организаций-разработчиков;
– изучение конкурентных преимуществ научных проектов, их слабых сторон, определение инноваций;
– идентификация научного потенциала инновационных проектов в России и за рубежом, поиск научно-технической информации по профилю проектов и проведение сравнительного анализа;
– анализ результатов деятельности инновационного предприятия и использование результатов этого анализа для формирования программ управленческого воздействия для корректировки.

Информационное обеспечение включает в себя:

– поиск перспективных направлений научно-исследовательских изысканий, имеющих спрос на Российском и зарубежном рынке инноваций для их предложения научно-исследовательским организациям. Создание базы данных перспективных инновационных направлений.
– создание и ведение базы данных инновационных проектов резидентов технопарка;
– подготовка материалов для информационных ресурсов и СМИ по проектам и научно-исследовательским организациям;

– организация представления проектов в конкурсах, выставках, венчурных ярмарках и других аналогичных мероприятиях.

Услуги учебного центра

Учебный центр будет сформирован в составе технопарка с целью обеспечения возможности проведения тренингов и семинаров для сотрудников компаний-резидентов. Для проведения учебных мероприятий на территорию технопарка будет приглашаться Липецкий государственный технический университет, ЛГТУ. Основными задачами учебного центра являются:

– По заказам или предложениям резидентов — поиск и подбор специализированных образовательных организаций и тренеров;

– Организация работы подразделений вузов Липецкой области по обеспечению резидентов технопарка информацией об имеющихся программах дополнительного образования и повышения квалификации, тренингах;

– Организация использования помещений технопарка для проведения тренингов и семинаров;

– Организация и проведение тренингов и семинаров, включая предоставление необходимого оборудования, услуг по регистрации участников, услуг кейтеринга (отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удалённых точках).

На предоставляемые услуги установлены и утверждены тарифы, расчет которых представлен в таблице

Таблица 2. Расчет тарифов на услуги специалистов технопарка, руб.

Наименование специалиста	Время (час) согласно хронометражу	Оклад (штатное расписания) /20,6	Начисления во внебюджетные фонды 30,2% (гр.3*гр.4)	ВСЕГО (гр.3+гр4)	Затраты (расходные материалы, коммунальные услуги)	Коэффициент	Сумма затрат на услугу (гр.5+гр.6) *гр.7
1	2	3	4	5	6	7	8
Экономист	1	1 205,82	364,15	1 569,97	319,54	1,1	2 078,46
Секретарь	1	698,59	210,97	909,56	319,54	1,1	1352,01
Главный бухгалтер	1	1689,8	510,31	2200,11	319,54	1,1	2771,615
Главный инженер	1	1603,88	484,37	2088,25	319,54	1,1	2648,569
Юрисконсульт	1	1008,54	304,57	1313,11	319,54	1,1	1795,915
Менеджер	1	1061,82	320,66	1382,48	319,54	1,1	1872,222

Наименование специалиста	Время (час) согласно хрономе тражу	Оклад (штатное расписани я) /20,6	Начислени я во внебюдже т ные фонды 30,2% (гр.3*гр.4)	ВСЕГО (гр.3+гр 4)	Затраты (расходные материалы, коммуналь ные услуги)	Коэф фи циен т	Сумма затрат на услугу (гр.5+гр.6) *гр.7
Специалист по маркетингу	1	1023,76	309,17	1332,93	319,54	1,1	1817,717

Третья группа услуг не менее важна и необходима резидентам, но для развития услуг из третьей группы необходимо увеличить количество потенциальных потребителей, чтобы на них был стабильный спрос и покрывались дополнительные затраты. Эта группа услуг потребует создание дополнительных рабочих мест в технопарке.

Вид услуги	**Срок**	**Специалист**
Услуги по защите информации в компьютерных и технических средствах от копирования и несанкционированного доступа.	2018 г.	IT-специалист
Организация семинаров и тренингов	2018 г.	тренинг-менеджер
Услуги по найму рабочей силы и обеспечению персоналом.	2019 г.	HR-менеджер
Услуги по исследованию конъюнктуры рынка и выявлению общественного мнения.	2019 г.	маркетолог
Услуги таможенного брокера.	2020 г.	таможенный брокер, лицензия

Таким образом, на территории МБУ «Технопарк-Липецк» все резиденты смогут получить весь спектр услуг, которые могут понадобиться инновационному развивающемуся предприятию. Кроме того, основную роль должно играть обучение менеджерского состава резидентов. Они получат доступ к тренингам со значительной скидкой, порядка 90%. Все остальные компании Липецка тоже смогут принимать в них участие, но за полную стоимость. Организация и оплата тренингов будет проходить за счет внебюджетного финансирования УК МБУ «Технопарк-Липецк». Часть из затраченных средств по организации будет возмещаться за счет коммерческих участников. В целом проведение мероприятия не будет зависеть от его самоокупаемости. Ориентация будет вестись исключительно на потребности этапов развития действующих резидентов.

На данном этапе запланированы следующие мероприятия по развитию услуг:

Мероприятия по развитию услуг

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Реклама услуг по разработке маркетинговых планов, бизнес-планов, финансовых планов, презентационного материала и т.п.	Размещение актуальной информации об услугах на порталах: администрации города Липецка, управления инновационной и промышленной политики, поддержки малого и среднего предпринимательства, инвестиционного портала города Липецка, департамента экономического развития города Липецка;	нет	2017-2019 гг.	Размещение актуальной информации об услугах на порталах: администрации города Липецка, управления инновационной и промышленной политики, поддержки малого и среднего предпринимательства, инвестиционного портала города Липецка, департамента экономического развития города Липецка;	МБУ «Технопарк-Липецк»
	Размещение информации о данных услугах на сайте МБУ «Технопарк-Липецк», к концу 2017г.;			Размещение информации о данных услугах на сайте МБУ «Технопарк-Липецк», к концу 2017г.;	
	Размещение соответствующей информации в Facebook, ВК;			Размещение соответствующей информации в Facebook, ВК;	

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
	Работа с «МоиДокументы», транслирование через МФЦ для бизнеса информации о предоставляемых услугах МБУ «Технопарк-Липецк;			Работа с «МоиДокументы», транслирование через МФЦ для бизнеса информации о предоставляемых услугах МБУ «Технопарк-Липецк;	
	Раз в квартал проведение тематических семинаров по бизнес-планированию, маркетингу, финансовому планированию с релевантной аудиторией.			Раз в квартал проведение тематических семинаров по бизнес-планированию, маркетингу, финансовому планированию с релевантной аудиторией.	
Обеспечение доступа потенциальных резидентов Технопарка к квалифицированным кадрам через формирование (на примере ЛГТУ) на кафедрах списка необходимых специалистов и привлечение студентов старших курсов на практику в компании-резиденты.	Повысить привлекательность МБУ «Технопарк-Липецк» в бизнес-среде.	нет	2017-2019 гг.	Прохождение практики студентами ВУЗов на предприятиях резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Помощь в организации сбыта производимых товаров и услуг через обмен контактными данными резидентов, включая их прайсы и спецификации продуктов, работ, услуг, МБУ «Технопарк-Липецк» с резидентами технопарков в других регионах.	Налаживание инструмента информационной поддержки резидентов МБУ.	нет	2018 г.	Формирование в МБУ клиентской базы для резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Помощь в организации сбыта производимых товаров и услуг через проведение совещаний и круглых столов с представителями профильных управлений, и департаментов по тематике внедрения продуктов резидентов в городское хозяйство.	Налаживание инструмента информационной поддержки резидентов МБУ.	нет	2016 – 2018 гг.	Формирование в МБУ клиентской базы для резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Создание нового сайта МБУ «Технопарк-Липецк»	Размещение информации о платных услугах. Размещение информации о свободных площадях. Появление онлайн регистрации на получение статуса резидент и на оказание услуг.	Внебюджетные	конец декабря 2017 г.	Повышение открытости МБУ «Технопарк-Липецк».	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Размещение окна «Мои Документы» на территории технопарка.	Расширение спектра услуг. Повышение привлекательности МБУ перед бизнесом.	нет	2018 г.	Размещение на территории МБУ окна «Мои Документы»	МБУ «Технопарк-Липецк»
Создание в 2017 году ежегодника резидентов (будет содержать информацию о продукции, работах, услугах представленную в графическом и текстовом исполнении, информацию о руководстве компаний, а также контактные данные) для рассылки по средним и крупным предприятиям Липецка и области.	Формирование контента представительского класса для продвижения МБУ и резидентов.	Для финансирования печати возможно привлечение спонсорского финансирования на условиях рекламы.	Первый выпуск апрель 2018 года	Ежегодник резидентов	МБУ «Технопарк-Липецк»
Инициация создания в 2017 году на территории МБУ «Технопарк-Липецк» кластера энергосберегающей техники и технологий и подготовка документации на получение поддержки от МинпромТорга к сентябрю 2017 года.	Создание цепочек добавленной стоимости в среде резидентов. Привлечение финансирования на развитие кластера.	Федеральный бюджет	2018 - 2020 гг.	Соглашение о создании кластера энергосберегающей техники и технологий	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Анализ цен на услуги по разработке маркетинговых планов, бизнес-планов, финансовых планов, презентационного материала и т.п.	Уточнение рыночных позиций, корректировка управления.	нет	Февраль 2017 г.	Пересмотр цен на услуги по разработке маркетинговых планов, бизнес-планов, финансовых планов, презентационного материала и т.п. в МБУ «Технопарк-Липецк» представленный в виде анализа.	МБУ «Технопарк-Липецк»
Создание банка типовых проектов бизнес-планов и других документов для ускорения выполнения процедуры оказания услуги.	Уменьшение трудоемкости выполнения операций по оказанию данных услуг.	нет	Декабрь 2017 г.	Появление банка типовых проектов	МБУ «Технопарк-Липецк»
Обеспечение доступа потенциальных резидентов Технопарка к квалифицированным кадрам через формирование на кафедрах списка необходимых специалистов и привлечение студентов старших курсов на практику в компании-резиденты от технологических ВУЗов.	Повысить привлекательность МБУ «Технопарк-Липецк» в бизнес-среде.	Средства финансовых партнеров мероприятия 10 тыс. руб.	2018 г.	Прохождение практики студентами ВУЗов на предприятиях резидентов.	МБУ «Технопарк-Липецк»

Мероприятие	Стратегическая цель	Источники финансирования	Срок реализации	Ключевые показатели/Результат	Ответственные исполнители
Обеспечение доступа потенциальных резидентов Технопарка к квалифицированным кадрам через включение в экосистему технопарка кадрового партнера – хедхантинговое агентство которое занималось бы поиском рабочей силы для резидентов.	Повысить привлекательность МБУ «Технопарк-Липецк» в бизнес-среде.	нет	2018 г.		МБУ «Технопарк-Липецк»

Получателей услуг технопарка можно разделить на следующие категории:

- *резиденты технопарка* — индивидуальный предприниматель, физическое или юридическое лицо, заключившее с Технопарком соглашение, предусматривающее реализацию инновационного проекта с использованием инфраструктуры Технопарка. Присвоение статуса резидента осуществляется комиссией на основании критериев, установленных отдельным нормативным актом.
- *резиденты и выпускники бизнес-инкубатора* — субъекты малого предпринимательства, реализующие инновационные проекты. В том числе хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности, исключительные права на которые принадлежат научным и образовательным учреждениям.
- *сторонние организации* — любые организации, не включенные в первую категорию, желающие воспользоваться услугами технопарка, либо расположиться на его площадях.

Организации, предоставляющие услуги также могут быть разделены на три основные категории:

- Технопарк;
- Организации-партнеры технопарка;
- Сторонние организации.

Технопарк оказывает резидентам консультационные услуги по созданию малого инновационного предприятия на начальной стадии. Для всех получателей услуг технопарка основными функциями являются:

- предоставление административно-бытовых услуг;
- организация предоставления услуг организаций-партнеров либо сторонних организаций по принципу работы **«одного окна»** — обработка потребностей резидентов, подбор провайдеров специализированных услуг, рекомендации по заключению договоров с провайдерами о предоставлении услуг;
- на завершающем этапе развития технопарка, — организация предоставления прочих рассмотренных выше услуг.

Организации-партнеры технопарка — это специализированные провайдеры услуг, с которыми технопарк заключает партнерские соглашения. Целью этих соглашений является предоставление услуг резидентам технопарка на льготных условиях. Организации-партнеры, в свою очередь, получают:

- эксклюзивные права на предоставление ряда услуг;
- доступ к пулу перспективных клиентов из числа резидентов;
- возможность размещения в технопарке на льготных условиях аренды.

Сторонние организации также являются провайдерами специализированных услуг, однако не имеют партнерских соглашений с технопарком. Это могут быть

любые организации Липецка и области, услуги которых технопарк может порекомендовать своим резидентам.

Рекомендации по расширению спектра услуг

Услуги учебного центра

В перспективе развития технопарка, учебный центр может расширять спектр услуг, в частности принимая активное участие в формировании системы повышения квалификации сотрудников компаний-резидентов. Это может включать в себя организацию образовательных программ, которые проводятся вузами, бизнес-школами, специализированными институтами повышения квалификации и т.д.

Существует три вида курсов повышения квалификации:

- краткосрочные курсы (от 2–3 дней до недели);
- среднесрочные (от недели до 2–3 месяцев);
- полные (до года) курсы переподготовки.

В мировой практике широко применяются методы дистанционного обучения и повышения квалификации, без отрыва от деятельности сотрудников. Наиболее популярны теле- и Интернет университеты. Так, например в технопарке Dubai Technology & Media Free Zone (расположен в Дубаи) основан Интернет-университет с обучением по всем профильным предметам: e-business, e-finance, e-marketing, multimedia, e-design, e-management.

Для проведения образовательных программ предлагается:

2. Формирование комиссии по созданию системы переподготовки и повышения квалификации специалистов компаний-резидентов технопарка.

Для наиболее эффективного функционирования комиссии в ее состав должны входить представители компаний-резидентов и технопарка, а также квалифицированные преподаватели.

Комиссия с учётом требований резидентов должна формировать перечень дисциплин, по которым необходимо провести обучение. По мере развития и становления технопарка, формирования ключевых резидентов и конкретных направлений деятельности возможно разрабатывать долгосрочные обучающие программы в России и за рубежом, как для студентов, так и для выпускников и аспирантов.

2. Создание учебных лабораторий.

3. Организация теле- и видеоконференций с использованием современных компьютерных технологий для проведения тренингов.

Места проведения образовательных программ:

3. Территория технопарка;

В технопарке целесообразно проводить программы повышения квалификации различной длительности (от нескольких дней до нескольких месяцев), так как при этом не будет отрыва от работы.

4. Крупные города России.

В крупных городах уровень образования и концентрации квалифицированных преподавателей обычно выше, чем в среднем по стране, в связи с этим там целесообразно проведение курсов повышения квалификации. Наиболее эффективными представляются образовательные программы с длительностью не более 10 дней. Необходимо на таких курсах обучать сотрудников УК МБУ «Технопарк-Липецк» для повышения качества их работы и авторитетности среди руководителей инновационных предприятий Липецка.

Финансирование строительства учебных лабораторий в технопарке и залов для теле- и видео конференций рекомендуется осуществлять за счёт средств территориального управления и предоставлять резидентам в аренду.

Особенности подготовки специалистов в инновационной сфере заключаются в необходимости не просто предоставлять новые знания, но и вырабатывать устойчивые компоненты инновационного стиля мышления: способность успешно анализировать возникающие новые проблемы, выявлять системные связи, обосновывать варианты возможных решений и выбирать лучшие их них. Оценка знаний, умений, навыков специалистов в инновационной сфере должна сводиться не только к оценке знаний и умения, способности воспроизводить заученную информацию, но способности выявить новую проблему, отказаться от имеющихся подходов к решению, обосновать новую методологию, методы, инструменты, позволяющие эффективно решить поставленные задачи.

В условиях «новой экономики» подготовка специалистов высшей квалификации должна обеспечить возможность трансфера новых технологий в различные сферы деятельности, регионы, создания рынков новых видов продукции.

Помимо этого возможна организация совместных курсов для выпускников, аспирантов и кандидатов наук по таким базовым бизнес-курсам, как защита интеллектуальной собственности, право, финансы предприятий, менеджмент организации.

Семинары по защите интеллектуальной собственности должны проводиться для исследователей и разработчиков, а также для студентов вузов на ежегодной основе. Необходимо чтобы работники технопарка понимали основы защиты интеллектуальной собственности, могли выделять объекты интеллектуальной собственности в своей работе и правильно оформлять ее. Исследователи должны понимать, что их действия по отношению к создаваемой ими интеллектуальной собственности регулируются политикой компании и научных учреждений в сфере интеллектуальной собственности, системой патентования и отношений с центрами трансфера и внедрения технологий.

На системной основе Технопарк будет проводить деловые и образовательные мероприятия, которые помогут создать интеллектуальную среду для ускоренного развития компаний-резидентов, реализации их совместных проектов. Технопарк станет местом взаимодействия предпринимателей с федеральными, региональными, муниципальными органами власти и институтами развития Российской Федерации. Это позволит оказывать содействие резидентам в развитии их проектов, в получении заказов на разработки, которые будут востребованы реальным промышленным сектором.

Для успешной работы в структуре технопарка должны быть предусмотрены следующие услуги:

– профессиональные тренинги в области создания и управления бизнесом;

– доступность информации о схемах взаимодействия с бизнесом, университетами, технопарками схожей специализации;

– контакты с международными ассоциациями и агентствами;

– доступ к информации об источниках финансирования;

– доступ к «посевным фондам» (финансированию проектов на самой ранней стадии) [http://www.unido-russia.ru/archive/num8/art8_8/].

Таким образом, для реализации поставленных образовательных целей не вызывает сомнения необходимость в проведении тренингов и семинаров по развитию бизнеса (по темам, которые необходимы любому предпринимателю, будь то в целях общего продвижения компании или, например, в общении с инвесторами).

Проблема организации образовательных программ и тренингов достаточно актуальна для многих технопарков. Инкубаторы и технопарки вынуждены оказывать значительную часть образовательных услуг силами своих сотрудников, которые не имеют достаточного опыта предпринимательской деятельности; или проводятся единичные мероприятия с приглашёнными лекторами. Не всегда есть возможность привлекать опытных предпринимателей, к которым стартапы могли бы иметь доступ на постоянной основе.

В силу недостатка образования и опыта у предпринимателей возникают значительные трудности при взаимодействии с иностранными партнерами и инвесторами, что препятствует выходу компаний на международные рынки. Это объясняется следующими основными причинами:

• Слабое знание английского языка;

• Отсутствие навыка проведения презентаций;

• Плохое понимание принципов ведения бизнеса, принятых на международных рынках;

• Отсутствие понимания принципов работы венчурного рынка.

Образовательные мероприятия федерального уровня, которые благодаря качеству контента могли бы содействовать вовлечению большего числа людей в процесс технического творчества, проводятся в Москве, что ограничивает круг потенциальных посетителей. Например, большинство потенциальных предпринимателей из числа студентов и сотрудников региональных вузов не имеют возможности приезжать в Москву [«Проблемы и решения: бизнес-инкубаторы и технопарки России» http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia/$File/EY-business-incubators-and-technoparks-in-russia.pdf].

Для решения образовательной проблемы возможны следующие пути:

1. Разработать систему взаимодействия с российскими и зарубежными ВУЗами, для того, чтобы научить начинающих предпринимателей решению актуальных вопросов по становлению и развитию бизнеса.

2. Повышение квалификации резидентов и сотрудников технопарка для работы на международных рынках (организация стажировок за рубежом, обмен опытом с зарубежными ВУЗами, привлечение зарубежных специалистов по актуальным вопросам).

3. Необходимо проведение в регионах мероприятий федерального масштаба с привлечением лучших экспертов, в том числе международных, но в рамках достаточно узкой заявленной тематики. Желательно, чтобы указанные мероприятия проводились на базе лучших технопарков и инкубаторов. Это позволит позиционировать такие объекты в качестве центров инновационной активности, встроенных в экосистему инноваций России.

Таким образом, необходимо применять широкий спектр программ бизнес-образования и повышения инвестиционного качества проектов. Проведение научных конференций с участием всемирно известных специалистов, а также программ обучения предпринимателей, позволяют руководителям технологичных компаний получать необходимые навыки управления проектами.

Тренинги будут предоставляться по доступным ценам, которые станут специальным предложением для компаний-участников Технопарка.

В 2016 году в Липецке прошла федеральная образовательная программа «Региональные сессии практического консалтинга» (РСПК) от ОАО «РВК». Программа организована РВК в партнёрстве с МБУ «Технопарк – Липецк» и Молодежным бизнес-инкубатором ЛГТУ при содействии администрации города Липецка. Оператором программы является компания LOGA Group. Программа РСПК это – бесплатные интенсивы РВК, предназначенные для представителей инновационных компаний, научного сообщества, вузов, специалистов и инвесторов.

Как раскрутить свой проект, определить рентабельность, а также как найти инвесторов и бизнес-партнеров. Своим опытом с молодыми новаторами поделились ведущие специалисты малого бизнеса и инноваций. Образовательная конференция собрала 300 липецких студентов. Все они планируют реализовать свои проекты.

РСПК проходили одновременно с осенней сессией “Рост” конкурса-форума “Краш-тест бизнес-проектов. Липецк” в рамках которой была проведена выставка резидентов МБУ “Технопарк-Липецк”.

GenerationS – это крупнейший стартап-акселератор на территории России и Восточной Европы. Проводится с 2013 года РВК и включает в себя комплекс образовательных мероприятий по развитию проектов разных стадий, разработанный совместно с индустриальными партнерами.

Темы: Создание бизнеса со стоимостью. Проработка составляющих проекта на стадии идеи, готового прототипа и быстрого роста:
• От идеи до публичной компании (IPO) за короткий срок.
• Оценка и развитие личных способностей команды проекта.
• Цели команды и цели инвестора: амбиции, возможности и риски.
• Критерии поиска / оценки бизнес-идей и быстрорастущих проектов со стоимостью.
GenerationS как инструмент построения инновационной экосистемы. Классификация проектов – критерии выбора проекта для инвесторов.
Вход и выход из проекта. Принятие решений дивиденды или выход из проекта? Структурирование сделки с представителями проекта. Инвестиционный договор, определение долей инвестора на разных стадиях развития проекта и договора инвестиционного займа. Управления рисками инвестора.

Индивидуальные консультации на темы:

• НТИ, Generations, регистрация проектов на Generations

• Подготовка документов для инвестора.

• Как защитить ваши конкурентные преимущества, подготовка документов для экспертизы, оформление интеллектуальной собственности, подходы к организации режима know-how, вопросы по оценке стоимости проекта/компании при заключении сделки с инвестором, презентации проекта и т.д.

На сегодняшний день акселерационная программа включает в себя проведения тренингов и семинаров по следующим темам:

1. **«Система управления инновациями»**

Игровой тренинг для лидеров инноваций

Стратегическая моделирующая игра-тренинг «Футбол инноваций» несет для бизнеса две огромные выгоды:

- значительное улучшение бизнес-стратегий и бизнес-модели;
- значительное повышение способности проектной команды творчески реализовать созданные бизнес-стратегии.

2. **«Проектная деятельность: технология управления проектом»**

Цель тренинга:

Получить знания и навыки принятия эффективных управленческих решений при разработке проектов и отбора источников их финансирования.

Изучить основные процессы управления проектами и освоить умения управления проектной деятельностью.

Получить навыки формирования моделей управления временем и стоимостью проектов.

Исключить в своей работе зависимость от привлечения сторонних специалистов для работы с проектами.

3. **«Стратегии коммерциализации инновационных технологий. Ошибки и пути их устранения. Международный опыт».**

Данный тренинг обучает грамотно выбирать стратегии, методы и инструменты для управления инновациями. С помощью эксперта-практика передается европейский опыт в области управления инновациями, стратегии развития инновационных проектов и специфику инновационной политики высокотехнологичных компаний.

4. **«Обучение менеджеров основам управления интеллектуальной собственностью»**

Цель тренинга: познакомить с изменениями в законодательстве об интеллектуальной собственности, познакомить с основами права интеллектуальной собственности РФ, обсудить практические проблемы, возникающие в сфере применения права интеллектуальной собственности, проанализировать практику применения конкретных норм авторского и смежных прав.

5. **«Тренинг корпоративных продаж B2B, B2C»**

Данный тренинг разработан для корпоративных отделов продаж, дилеров с целью увеличения общего объема продаж. Отличительной особенностью корпоративных продаж является то, что менеджеру приходится работать с целой компанией и его задача найти взаимоотношения со всеми сотрудниками заказчика.

6. **«Тренинг управления рисками в производстве. Система менеджмента качества (ISO)»**

Цель тренинга: Научить сотрудников «нестандартному мышлению» с целью выявления и определения рисков на производстве для сокращения затрат. Повысить эффективность предприятия (компании), применяя систему менеджмента качества (ISO).

7. **«Искусство продаж менеджера»**

Один из основных тренингов позволяющий менеджеру достичь нового уровня в своей профессиональной деятельности.

8. **«RP-технологии (Rapid Prototyping) или быстрое прототипирование»**

Курс обучения молодых изобретателей использованию специализированного оборудования Центра прототипирования, работе в цифровой CAD\CAM\CAE-системе.

9. **«Управление изменениями».**

Цели:

Ознакомить участников с ключевыми принципами и подходами к управлению изменениями.

Получение участниками практического опыта и развитие навыков использования различных методов и инструментов для осуществления изменений в своей компании.

10. **«Развитие управленческих компетенций. Бесконечность потенциала».**

Развитие следующих ключевых управленческих компетенций:

– Целеполагание и планирование целей;

– Организация и управление процессом достижений поставленных целей и производства результата;

– Эффективное управление человеческими ресурсами, динамикой мотивации персонала, его профессиональной активностью и результативностью;

– Делегирование, координация действий подчинённых и структурных подразделений;

– Интеграция ресурсов и их эффективное использование;

– Эффективное выполнение всех функций менеджмента в их системном единстве.

11. Семинар “Основы управления финансами”

Цели семинара:

– познакомится с организационными решениями и инструментами управлении финансами;

– увидеть эффект от подкрепления интуитивных подходов к принятию решений верно подобранной финансовой информацией;

– понять, как получить максимальную пользу для бизнеса от работы финансово-экономических подразделений;

– научиться ставить вопросы и задачи перед финансистами и интерпретировать полученную информацию.

12. Бизнес-тренажер «Эффективный бизнес»

Цели:

– оперировать понятиями и показателями эффективности и результативности;

– узнать, какие показатели являются критичными для бизнеса;

– научиться расставлять приоритеты для компании в условиях экономической нестабильности;

– сформировать целостный взгляд на бизнес как комплексную систему;

– лучше понимать связь между отдельными управленческими решениями и показателями компании, инвестиционной привлекательностью, стоимостью бизнеса в целом.

Средняя цена тренинга 250 000 руб. В год можно проводить от 4 до 12 тренингов, в зависимости от сложившихся факторов.

Благоприятные факторы:

1) УК МБУ «Технопарк-Липецк» имеет в распоряжении необходимую сумму благодаря другим источникам дохода от оказываемых услуг;

2) Группа хорошо наполняется коммерческими участниками, за счет которых возмещаются затраты и планируется следующий тренинг.

Кроме стандартных тренингов планируется организация вебинаров, которые хоть и менее практичны, но и более доступны по цене.

Интернет-платформа PLATECH была создана ЮНИДО для содействия развитию технопарков по всему миру. Она выполняет задачу глобального форума, реализуемую при технической поддержке специалистов на местах либо интерактивно посредством предоставления специализированной экспертизы, методологий, сетевых услуг, включая онлайн – консультации и электронные средства обучения по созданию и развитию технопарка, а также обмен специализированной информацией.

Во многом это становится возможным благодаря использованию инструментов и методик ЮНИДО http://www.unido.ru/upload/files/s/sbornik_pic.pdf:

– в области бизнес-менеджмента — тренинги и консультативные услуги;

– в области продвижения инвестиций — анализ конкурентной среды международных рынков, установление связей с бизнес-ассоциациями развитых стран, продвижение международных совместных предприятий;

– в технологическом менеджменте — услуги по коммерциализации технологий, патентование и лицензирование и оценка технологий.

Планируем принимать активное участие в регулярных онлайн-тренингах, целью которых станет развитие и применение навыков успешной разработки проектных предложений, определения источников финансирования, анализа проектных предложений, определения наиболее подходящих партнеров и получения доступа к информации. Развитие взаимодействия также отразится на способности технопарков и других институтов объединяться в союзы для участия в тендерах и подачи заявок на финансирование.

В России достаточно много тренинговых компаний, готовых проводить выездные тренинги в Липецке при наличии организатора должного уровня.

Банковские услуги

В технопарке перспективно расположить отделения и офисы отечественных банков с целью предоставления услуг физическим (сотрудники технопарка и компаний-резидентов) и юридическим лицам (компаниям-резидентам).

Страховые услуги

Как среди компаний-резидентов, так и среди сотрудников технопарка будет существовать спрос на страховые услуги. С целью предоставления таких услуг в ТП перспективно расположить отделения страховых компаний.

В необходимый набор входят следующие категории услуг:

Страхование ответственности

– автострахование;
– страхование профессиональной ответственности;
– страхование гражданской ответственности и другое.

Страхование имущества

– страхование имущества частных лиц;
– страхование имущества юридических лиц;
– страхование грузов;
– страхование финансовых рисков;
– ипотечное страхование и другое.

Личное страхование

– страхование жизни;
– страхование от несчастного случая;
– добровольное медицинское страхование (ДМС);
– обязательное медицинское страхование (ОМС) и другое.

Система организации исполнения государственных функций «Одно окно».

Система «Одно окно» создается для организации процессов исполнения государственных функций и оказания государственных услуг органами исполнительной власти и исполнительно-распорядительными органами муниципальных образований резидентам и заинтересованным лицам, осуществляющим деятельность в технопарке.

В мировой практике целями создания системы «Одно окно» обычно являются:

– повышение качества выполнения государственных (муниципальных) функций и оказания государственных (муниципальных) услуг, предоставляемых органами исполнительной власти резидентам ТП и заинтересованным лицам, планирующим осуществлять свою деятельность в ТП;
– повышение информированности пользователей системы «Одно окно»;
– сокращение временных и финансовых издержек пользователей системы «Одно окно» при получении/предоставлении государственных (муниципальных) услуг;
– повышение комфортности получения/предоставления государственных (муниципальных) услуг пользователями системы «Одно окно»;
– противодействие коррупции, снижение потребности в обращении к рынку посреднических услуг пользователей системы «Одно окно».

Можно выделить следующие основные преимущества предоставления услуг для пользователей системы «Одно окно»:

– пользователи системы «Одно окно» обращаются в единую точку — офис «Одно окно» - по всем вопросам, связанным с получением государственных услуг;

– сокращаются временные затраты для пользователей системы «Одно окно» за счет размещения в технопарке органов власти и управления, с которыми наиболее часто взаимодействуют хозяйствующие субъекты;

– деятельность всех участников системы должна регламентироваться в части графика и общих правил обслуживания и информирования пользователей системы «Одно окно»;

– пользователи системы обеспечиваются исчерпывающей информацией в части сроков и состояния рассмотрения (подготовки) документов, сданных в «Одно окно»;

– резидентам предоставляется возможность предварительного согласования документов в электронном виде до их официального представления.

Перечень выполняемых функций и предоставляемых услуг органами исполнительной власти пользователям системы «Одно окно», если исходить из международной практики, должен являться «открытым списком» — всегда должна существовать возможность добавления новой услуги, потребность в которой ощущают пользователей системы.

4.1. Изучение и описание возможности привлечения источников финансирования создания и функционирования технопарков

Российские механизмы финансирования резидентов технопарка

Привлечение финансирования является узким местом реализации многих инновационных проектов малыми и средними компаниями. А недостаток средств у резидентов может стать серьезной проблемой на пути развития технопарков, как наиболее близко связанных с высокорисковыми проектами.

Инновационный процесс можно охарактеризовать как процесс преобразования научного знания в инновацию: последовательная цепь событий, в ходе которых инновация из идеи воплощается в конкретный продукт, технологию или услугу и распространяется при практическом использовании. Каждая стадия развития инновационного предприятия характеризуется меняющимся уровнем риска и различной потребностью в инвестициях, что определяет возможные для каждой стадии механизмы финансирования и, соответственно, источники (таблица 3).

Таблица 3. Источники финансирования компаний в зависимости от стадии развития.

Источники финансирования	Наименование стадий развития				
	Зарождение компании (Seed)	Начальный этап (Start-up)	Рост (Early stage)	Расширение (Expansion)	Зрелость
1.Собственные средства	+				
2. Гранты	+	+			
3. Субсидии	+	+			
4. Бизнес-ангелы	+	+			
5. Венчурные фонды		+	+		
6. Прямые и портфельные инвесторы			+	+	+
7. Кредитные организации			+	+	+
8. Фондовый рынок (IPO, облигационные займы)				+	+
9. ICO	+	+			

Механизмы внешней финансовой поддержки, которые могут использовать резиденты технопарка включают:

- Гранты.
- Инвестирование (долевое участие в капитале инновационных фирм).
- Займы и кредиты. Гарантии, страхование.

Гранты

Грант — целевые денежные и иные средства, передаваемые безвозмездно и безвозвратно гражданами и юридическими лицами на реализацию различных проектов (часто научных) на условиях, предусмотренных грантодателями.

Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)

Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) осуществляет поддержку фундаментальных исследований на грантовой основе. Через Фонд ежегодно финансируется около 9000 исследовательских проектов по всему полю естественных наук. Ежегодно в Фонд поступает и формируется в виде компьютерной базы данных 3000 полных отчетов, завершающих трехлетний цикл исследований. Из этого массива завершенных исследований приблизительно 20% результатов, по некоторым оценкам, могут найти применение в той или иной сфере экономики.

Основная задача Фонда, в соответствии с Уставом - это проведение конкурсного отбора лучших научных проектов из числа тех, что представлены Фонду учеными в инициативном порядке, и последующее организационно-финансовое обеспечение поддержанных проектов.

Российский фонд фундаментальных исследований поддерживает фундаментальные исследования по следующим основным областям знаний:

- математика, механика и информатика;
- физика и астрономия;
- химия;
- биология и медицинская наука;
- науки о Земле;
- науки о человеке и обществе;
- информационные технологии и вычислительные системы;
- фундаментальные основы инженерных наук.

Один из основополагающих принципов работы РФФИ — адресное финансирование: Фонд целевым образом финансирует не организацию в целом, а группу ученых, выполняющую именно тот проект, который одобрен экспертами РФФИ.

Фонд предоставляет средства на безвозвратной некоммерческой основе. Непременным условием предоставления средств Фондом является обязательство ученого, группы ученых или научной организации опубликовать результаты исследований, проведенных на средства Фонда, и сделать их общественным достоянием.

Средства Фонда формируются за счет:

- Государственных ассигнований, составляющих до 6% от средств, выделяемых на гражданскую науку в бюджете Российской Федерации.
- Добровольных взносов предприятий, учреждений, организаций и граждан, в том числе иностранных юридических и физических лиц.

В 2007 году бюджет фонда составил 5,34 млрд. руб. Распределение средств между различными видами деятельности РФФИ ежегодно утверждается Советом Фонда. Инициативный проект финансируется не более трех лет. Средний размер гранта РФФИ по инициативным проектам составляет 2 000 тыс. руб.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере был образован постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 г. № 65 в форме государственной некоммерческой организации. Этим постановлением определялось, что в Фонд ежегодно направляется 0,5% средств федерального бюджета на гражданскую науку. В настоящее время бюджет Фонда

составляет 1,5% расходной части бюджета на гражданскую науку и возможно его увеличение до 2%.

Модель Фонда основывается на использовании двух механизмов: американской Программы SBIR (инновационные исследования малого бизнеса) и французского агентства ANVAR (государственное агентство по развитию малых и средних инновационных предприятий). У SBIR была позаимствована идея фиксированных государственных отчислений на поддержку малого инновационного бизнеса, а у ANVAR — организация сети региональных представительств. При этом обе системы функционируют на основе таких базовых подходов, как поддержка на основе открытого конкурса, по результатам рассмотрения, принятие решений о финансировании проектов независимым жюри (ученым советом).

Деятельность Фонда содействия базируется на следующих принципах:

– Фонд осуществляет поддержку, на основе открытого конкурса, только юридических лиц в форме малых инновационных компаний, которые обладают правами на интеллектуальную собственность, содержащуюся в предлагаемом проекте.

– Экспертиза заявок осуществляется бесплатно внешними экспертами.

– Для некоторых программ — доля средств фонда в заявляемом проекте НИОКР не должна превышать 50%.

Российский фонд технологического развития (РФТР)

Российский фонд технологического развития был создан взамен прекратившего в 1991 г. свое существование Единого фонда развития науки и техники (ЕФРНТ). В ЕФРНТ в обязательном порядке направлялось 3% от себестоимости продукции всех предприятий народного хозяйства, и таким образом финансировались межотраслевые НИОКР. РФТР в определенной мере наследует функции ЕФРНТ.

Новая система финансирования отраслевой науки выстраивалась в России по принципу трехуровневого режима поддержки прикладных исследований: на первом уровне предприятия финансируют за счет собственных средств относительно недорогие разработки; на следующем уровне ресурсы предприятий объединяются в отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды для разработки отраслевых продуктов и технологий. Внебюджетные отраслевые фонды формировались министерствами, ведомствами, концернами, корпорациями и ассоциациями за счет отчислений предприятиями средств в размере 1,5% себестоимости их товарной продукции (работ, услуг). На третьем уровне за счет отчислений 25% средств из внебюджетных фондов был создан специализированный фонд Министерства науки России (впоследствии Министерства промышленности и науки) — Российский фонд технологического развития. После принятия нового Налогового кодекса бюджеты отраслевых фондов

НИОКР стали формироваться за счет отчислений 0,5% валовой прибыли, что фактически означало уменьшение размеров выплат в РФТР почти в два раза (по отраслям, с которых собираются средства).

Основными задачами РФТР являются:

– содействие развитию прикладных НИОКР, соответствующих приоритетным направлениям развития науки техники и перечню критических технологий федерального уровня;

– поддержка НИОКР, направленных на решение проблем отраслевого и межотраслевого значения, важнейших социальных задач страны;

– поддержка инновационных проектов, развитие инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности.

РФТР финансирует НИОКР в форме беспроцентного целевого займа на срок, необходимый для выполнения работ межотраслевого, общесистемного характера (как правило, не более 3 лет). Конечным результатом проекта, при его успешном завершении, должен стать выпуск опытной партии продукции.

Инвестирование

Бизнес-ангелы

За границей, особенно в США, индустрия бизнес-ангелов достаточно серьезно развита и насчитывает десятки тысяч людей. Стимулируют ее развитие, в том числе и налоговые преференции, которые власти ряда зарубежных стран предоставляют желающим инвестировать в высокотехнологичные, но рискованные проекты. В России это движение находится на этапе становления, о каких-то налоговых льготах для бизнес-ангелов речь пока не идет. Зато иностранные бизнес-ангелы проявляют активный интерес к российским проектам, несмотря на санкции.

Бизнес-ангелы финансируют предприятия на начальном этапе до момента получения предприятием прибыли, а также могут участвовать в управлении бизнесом. Бизнес-ангелы это достаточно состоятельные частные инвесторы. Обладая большими возможностями, будучи более гибкими, чем банки, и, имея большие возможности для финансирования начинающих бизнесменов, они не только вкладывают средства в уставный капитал, но и, что более ценно, осуществляют экспертизу задуманного проекта и консультационную поддержку. Бизнес-ангелов можно разделить на несколько категорий:

- Корпоративные «ангелы» — это частные инвесторы этого типа используют для предпринимательских инвестиций свои пособия по уходу с должности руководителя крупной корпорации. Обычно, в инвестиции они ищут новую работу руководителя, инвестируют в одно дело за раз.
- «Ангелы-энтузиасты» менее профессиональны, чем предпринимательские коллеги. Инвестиции для этих «ангелов» скорее хобби на склоне лет. Они не всегда активно участвуют в своих инвестициях.

- Предпринимательские «ангелы» самые активные инвесторы. Часто сами являются успешными предпринимателями, желающими расширить свой портфель или дело, а не найти новую работу.
- Микроуправляющие «ангелы» предпочитают контролировать свои инвестиции, занимаясь микроуправлением через должность в совете компании, но не посредством активного участия в ее повседневной деятельности.
- Профессиональные «ангелы» предпочитают инвестировать средства в соответствующие своему опыту фирмы совместно с коллегами. Для них характерна профессиональная карьера инвесторов (врачи, юристы, бухгалтера).

В основном российские инвесторы, вложившие в проект свой капитал, рассматривают проект как свой собственный новый бизнес. Они берут разработчика в долю, но контроль оставляют за собой. Этому есть несколько причин. Отсутствуют традиции, культура ведения бизнеса в интересах акционеров. Директора очень часто в силу традиций работают на себя, а не на акционеров, владельцев предприятия. Затруднен выход из бизнеса, так как в России не развит механизм продажи компаний.

Сумма средств, вложенных в один проект, составляет от 50 тыс. долл. до 2 млн. долл. Источниками проектов являются отраслевые НИИ, изобретатели, связи в научном мире, сеть знакомств, военно-промышленный комплекс, различные конкурсы и выставки. Стратегиями выхода из компании могут быть продажа лицензии, продажа технологии, продажа компании менеджменту, продажа доли компании стороннему инвестору. Компании, приносящие прибыль, часто остаются в собственности инвесторов.

Иностранные инвесторы, напротив, предпочитают не вмешиваться в дела соискателя, а лишь контролировать денежные потоки организации, получая часть прибыли. Однако их интерес распространяется на крупные проекты.

В настоящее время УК МБУ «Технопарк-Липецк» открыт для диалога и активно ищет инвесторов.

Прямые и портфельные инвесторы

Из разнообразия финансовых механизмов можно выделить довольно много видов инвестиций. Порой те или иные виды вложений можно отнести к разным их типам. Для компаний-резидентов, располагающихся в зонах, можно указать портфельные и прямые инвестиции (иначе стратегический). Данные источники финансовых ресурсов для компании появляются уже на стадии, когда фирма сложилась и имеет определённый уровень продаж. Как правило, это стадия расширения.

Портфельный инвестор — инвестор, заинтересованный в максимизации прибыли непосредственно от ценных бумаг, а не в контроле над предприятием. К

портфельным инвесторам относятся инвестиционные фонды, пенсионные фонды, страховые компании и т.д.

Прямой (стратегический) инвестор — инвестор, заинтересованный в приобретении крупного пакета акций, для того чтобы участвовать в управлении или получить контроль над компанией. Обычно в качестве стратегического инвестора выступает компания, деятельность которой связана с бизнесом приобретаемой компании.

Однако для большинства инвестиционных компаний и фондов вложение средств в непрофильный для них бизнес является формой прямых инвестиций. По сути, они покупают не только и не столько для того, чтобы получать часть текущего дохода от владения пакетом акций компании, сколько для того, чтобы затем перепродать его. Подобные вложения могут обеспечить доходность на уровне от 50% годовых.

Основное преимущество прямых инвестиций — возможность получить средства, необходимые для реализации того или иного проекта, направленного на развитие бизнеса. При этом в компанию инвестируются не только деньги, но и нематериальные ресурсы — консультации со стороны инвестора, его связи, знания и авторитет. Информация о том, что в бизнес вложил средства известный фонд прямых инвестиций, положительно сказывается на имидже получателя средств как делового партнера.

Прямые инвестиции предполагают и некоторые существенные ограничения. Во-первых, инвестор, вложивший средства в компанию, рассчитывает их вернуть, получив определенный доход. Причем доходность вложений должна находиться на уровне не ниже 30-40% годовых, для некоторых проектов могут предъявляться более высокие требования. Возвращение средств может происходить за счет продажи полученной доли стратегическому инвестору, выкупа ее менеджментом (совладельцами компании) или продажи ее на фондовом рынке в результате IPO.

Во-вторых, компания, привлекающая прямого инвестора, должна быть готова к значительным изменениям в системе управления. Речь может идти о переходе на международные стандарты финансовой отчетности, об изменении структуры компании с целью увеличения ее прозрачности, о смене части менеджеров (представитель инвестора или одобренный им специалист нередко занимает пост финансового директора), об ограничениях на принятие стратегических решений (крупные сделки могут совершаться только с согласия инвесторов).

В-третьих, при работе с прямым инвестором компания должна быть готова пройти комплексную процедуру юридической, финансовой, технологической, маркетинговой проверки (due diligence).

Венчурные фонды

Венчурный капитал в лице закрытых паевых инвестиционных фондов венчурных инвестиций является одним из основных источников финансирования

инновационного процесса. Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или предприятия с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Обычно такие вложения осуществляются в сфере новейших научных разработок, высоких технологий. Как правило, 70–80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20–30% окупает все убытки.

Однако чаще всего фонды венчурного капитала неохотно инвестируют в высокие технологии на начальном этапе, чаще всего из-за того, что они не имеют возможности надежно оценить инвестиционный риск с тем, чтобы выступить в роли первого инвестора. С целью развития данного направления государство предпринимает определённые шаги. Например, формирование венчурных фондов через финансовые средства Российской венчурной компании, а также создание региональных частно-государственных венчурных фондов на средства Министерства экономического развития.

Российская венчурная компания

ОАО «Российская венчурная компания» (ОАО «РВК») создано в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2006 года № 838-р с целью стимулирования создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования, развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов.

Уставный капитал ОАО «РВК» составляет около 28 млрд. руб.

Основными целями деятельности ОАО «РВК» являются: стимулирование создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования и значительное увеличение финансовых ресурсов венчурных фондов.

Роль ОАО «РВК» в инновационной системе — это роль государственного фонда венчурных фондов, через который осуществляется государственное стимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического сектора в целом.

Приоритетные направления инвестирования создаваемых с участием ОАО «РВК» венчурных фондов определены в соответствии со списком критических технологий утвержденных президентом Российской Федерации:

- Безопасность и противодействие терроризму.
- Живые системы (понимаемые как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование).
- Индустрия наносистем и материалов.
- Информационно-телекоммуникационные системы.
- Рациональное природопользование.
- Транспортные, авиационные и космические системы.
- Энергетика и энергосбережение.

В настоящее время сформированы фонды:

- ВТБ – Фонд венчурный.
- Биопроцесс Кэпитал Венчурс.
- Максвелл Биотех.
- Лидер–Инновации.
- С-Групп Венчурс.
- Тамир Фишман СИ ай Джи венчурный фонд.
- Новые технологии.

<u>Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»</u>

Основной деятельностью ГК «Роснано» является инвестиционная деятельность, однако есть и другие направления работы:

1. Финансирование проектов по внедрению нанотехнологий или производству продукции в сфере наноиндустрии:

– Участие в уставном капитале юридических лиц, в венчурных и паевых инвестиционных фондах.

– Предоставление средств в форме займов, приобретение облигаций и конвертируемых долговых обязательств, предоставление поручительств по кредитам и другим обязательствам, а также осуществление лизинговых операций.

2. Финансирование проектов по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам.

– Участие в уставном капитале юридических лиц с долей участия менее 50%, в венчурных и паевых инвестиционных фондах.

– Предоставление средств в форме займов, приобретение облигаций и конвертируемых долговых обязательств, предоставление поручительств по кредитам и другим обязательствам, а также осуществление лизинговых операций.

– Заключение договоров с юридическими и физическими лицами на выполнение проектов.

– Предоставление денежных средств в виде грантов в размере до 10 млн. рублей.

3. Финансирование проектов по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий.

– Участие в уставном капитале юридических лиц с долей участия менее 50%, инвестирующих средства в проекты по подготовке специалистов в сфере нанотехнологий.

– Предоставление средств в форме займов, приобретение облигаций и конвертируемых долговых обязательств, предоставление поручительств по кредитам и осуществление лизинговых операций.

– Заключение договоров с юридическими и физическими лицами на выполнение проектов.

– Предоставление денежных средств в виде грантов в размере до 7,5 млн. рублей.

Первичное размещение акций

Первичное публичное предложение (Initial Public Offering — IPO) — первая публичная продажа акций частной компании, в том числе в форме продажи депозитарных расписок на акции. Продажа акций может осуществляться как путем размещения дополнительного выпуска акций путем открытой подписки, так и путем публичной продажи акций существующего выпуска акционерами частной компании.

Основной целью проведения IPO является получение так называемой «учредительской прибыли» — прибыли, получаемой учредителями акционерных обществ в виде разницы между суммой от продажи выпущенных акций и капиталом, действительно вложенным ими в акционерное предприятие.

Возможность получения учредительской прибыли связана с тем, что цена акций представляет собой капитализированный (по ставке процента) дивиденд, в то время как реально вложенный капитал приносит прибыль по более высокой, чем ставка процента, средней норме прибыли.

Как одну из целей можно выделить Повышение ликвидности компании. Т.е акционеры после проведения IPO могут продать все свои акции по рыночной цене, причём очень быстро. Также к целям вывода компании на IPO относится возможность защиты от поглощения недружественными компаниями. После проведения IPO компания становится публичной, отчётность — ясной и прозрачной, что является приоритетом большинства компаний.

В настоящее время на фондовой бирже ММВБ открыт Сектор инновационных и растущих компаний. Целями данного проекта является формирование условий для эффективного привлечения инвестиций в инновационный и быстрорастущий сектор экономики компаниями малого и среднего бизнеса, создание предпосылок для массовых IPO этих компаний и решение задач венчурного финансирования в стране.

Правилами листинга определены критерии отнесения эмитента к Сектору ИРК:

- существенная часть выручки эмитента формируется за счет осуществления им хозяйственной деятельности в отраслях, связанных с применением инновационных и высоких технологий;
- капитализация эмитента составляет не более 15 млрд. рублей.

Выпуск облигаций

Облигация — эмиссионная долговая ценная бумага, закрепляющая право её владельца на получение от эмитента облигации в предусмотренный в ней срок её номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента. Облигация может

также предусматривать право её владельца на получение фиксированного в ней процента от номинальной стоимости облигации либо иные имущественные права. Доходом по облигации являются процент и/или дисконт.

Первичное размещение облигаций занимает от 3–12 мес. Тем не менее, на практике первичное размещение, как правило, проходит в 1 день. Это касается как рынка государственных, так и негосударственных облигаций.

Выпуск облигаций бывает предпочтительнее по сравнению с выпуском акций, поскольку в данном случае не требуется выходить на биржу. Это позволяет снизить риск некорректной оценки стоимости компании, к примеру, из-за биржевых спекуляций.

Кредитование. Гарантии, страхование.

Кредит — это сделки, при которых одна сторона уступает другой в собственность какие-либо ценности, на условиях возвратности (то есть, кредит должен быть возвращён в будущем), платности (то есть, за пользование кредитом будет взята плата — проценты) и срочности (то есть, так или иначе установлен срок возврата).

Кредитный договор предполагает известную уверенность кредитора в том, что должник выполнит все обязательства, связанные с заключенной сделкой. Отсюда вытекает понятие обеспечения кредитной сделки. При залоговом или вещном кредите кредитор требует, чтобы было указано определенное имущество, путем продажи которого можно было бы выполнить обязательство, если должник по каким-нибудь причинам не исполнит его добровольно. Имущество, служащее обеспечением кредитной сделки, или передается до уплаты долга в руки кредитора (ломбардный кредит), или остается в распоряжении должника (ипотечный кредит), но с некоторыми ограничениями права распоряжения этим имуществом.

В связи с отсутствием ликвидного залога у большинства компаний на первых стадиях инновационного процесса практически отсутствуют возможности для самостоятельного привлечения кредитов. Также играют роль высокие ставки кредитования. Однако существуют государственные программы поддержки кредитования малого предпринимательства.

ICO

ICO, англ. Initial coin offering, (с англ. — «первичное предложение монет, первичное размещение монет») — форма привлечения инвестиций в виде продажи инвесторам фиксированного количества новых единиц криптовалют, полученных разовой или ускоренной эмиссией. Встречается также форма «первичного предложения токенов». В русскоязычных источниках чаще всего используется аббревиатура — «ICO» [ай-си-о], которая похожа на IPO [ай-пи-о](первичное размещение акций).

Аналитическая группа Smith + Crown утверждает, что в 2017 году количество ICO практически удвоилось по сравнению с 2016 годом (от 1.5

размещения в неделю до 2.75). При этом заметно растут объёмы привлеченных средств: наряду с сотнями проектов, привлекающих от нескольких сотен тысяч до нескольких миллионов долларов, на рынок выходят компании, размещения которых привлекли сотни миллионов долларов. Например, Status Research & Development GmbH, Switzerland, разместил токены Status Network Token (SNT) на сумму 95 млн. долл., ещё более успешными стали размещения токенов EOS и Bancor.

Первый зампред ЦБ РФ Сергей Швецов высоко оценил инвестиционный потенциал первичных размещений монет (ICO) и заявил, что Банк России будет поддерживать развитие этого института. **«В условиях отсутствия классических институтов поддержки стартапов развитие ICO имеет большой потенциал по финансированию идей студентов и предпринимателей»,** — сказал он.

В ближайшие два десятилетия рынок криптовалют будет стабильно развиваться, что привлечет на него крупные компании, цифровые валюты станут более ликвидны. Это, в свою очередь, снизит разрыв между IPO и ICO. Аналитики отметили, что пока рынок к этому не пришел и, несмотря на то, что ICO уже сейчас выглядят очень привлекательной моделью, первичное размещение токенов пока следует рассматривать как чрезвычайно рисковую инвестицию.

Подробнее на https://ru.insider.pro/topnews/2017-11-18/ico-mozhet-stat-populyarnej-ipo-cherez-20-let/

Поэтому инициатива по регулированию должна идти от самой «отрасли»: команды, планирующие финансировать свои проекты через ICO, и компании, обслуживающие выпуски ICO, должны сами выработать и использовать стандарты «здорового» ICO. В дальнейшем это могло бы стать хорошим подспорьем для государственных органов при формировании правильного проактивного регулирования.

Выводы

Российские механизмы финансирования создания и функционирование технопарков предоставляют разнообразные возможности по привлечению ресурсов в технопарк. Возможные источники и механизмы финансирования технопарка и резидентов представлены в таблице 4.

Таблица 4. Источники и механизмы финансирования создания и функционирования технопарка и резидентов

Источник финансирования	Создание		Функционирование		Механизм финансирования
	Резидент	Технопарк	Резидент	Технопарк	
Постановление Правительства Российской Федерации «Об условиях и порядке предоставления средств федерального бюджета, предусмотренных на		+	+	+	Субсидии из федерального бюджета фонду субъекта Российской Федерации, предназначенному

Источник финансирования	Создание		Функционирование		Механизм финансирования
	Резидент	Технопарк	Резидент	Технопарк	
государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»					для осуществления государственной поддержки субъектам малого предпринимательства
Инвестиционный фонд РФ		+			Субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов (50%), ограниченны квотой региону
Областная долгосрочная целевая программа	+	+	+	+	Субсидии из федерального бюджета бюджетам субъектов на реализацию долгосрочной целевой программы, предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам
ГЧП	+	+	+	+	Предоставление бюджетных инвестиций юридическим лицам, договоры концессии, СЭП и др.
Гранты, инвестиции, кредиты					
Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ)	+		+		Адресное предоставление грантов
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (Фонд Бортника)	+		+		Предоставление грантов, субсидирование, инвестирование
Региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства	+		+		Субсидирование юридических лиц
Бизнес-ангелы	+		+		Инвестирование
Венчурные фонды	+		+		Инвестирование
Прямые и портфельные инвесторы	+		+		Инвестирование
Кредитные организации	+		+		Кредитование/

Источник финансирования	Создание		Функционирование		Механизм финансирования
	Резидент	Технопарк	Резидент	Технопарк	
					льготное кредитование
Первичное размещение акций (IPO)			+		Инвестирование
Выпуск облигаций			+		Инвестирование
Российский фонд технологического развития (РФТР)	+		+		Льготное кредитование
ОАО «Российская венчурная компания» (РВК)	+		+		Инвестирование
Государственная корпорация «Российская корпорация нанотехнологий»	+	+	+		Инвестирование
ICO – поиск инвесторов через использование криптовалют	+		+		Инвестирование

4.2. Разработка системы бизнес-процессов функционирования технопарка (схема основных видов деятельности)

Система операционного управления технопарком

Управляющая компания технопарка – юридическое лицо, имеющее в собственности, в оперативном управлении, на праве хозяйственного ведения или ином праве, предусмотренном законодательством РФ, имущественный комплекс технопарка, основной деятельностью которого является управление созданием, развитием и функционированием технопарка с целью ускоренного развития высокотехнологичных отраслей экономики региона. Эта цель осуществляется путем содействия коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности посредством создания особых условий для резидентов - юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, эту коммерциализацию осуществляющих, а также создание привилегированных условий для высокотехнологических компаний, работающих на территории технопарка, в т.ч. оказание консалтинговых, организационных и иных услуг, содействующих успешному развитию компаний-резидентов.

УК МБУ «Технопарк-Липецк» выполняет следующие требования:

- в уставе имеются положения по созданию и управлению технопарком, в том числе его инновационной системой, и оказанию услуг его резидентам;

- выполняются функции по созданию технопарка и управлению им, в том числе по планировке территории технопарка, проектированию, строительству и эксплуатации объектов имущественного комплекса технопарка, осуществляемому за счет бюджетных и внебюджетных источников финансирования;

- реализовывается бизнес-план (инвестиционный проект) создания и развития технопарка, поддерживаются взаимодействия с партнерами проекта технопарка, обеспечивается достижение заявленных целей создания технопарка и осуществления приоритетных видов его деятельности;

- предоставляются услуги резидентам технопарка, в том числе с привлечением сервисных компаний (подрядчиков);

- организовывается совместная работа с привлечением университетов, научных организаций, бизнеса, органов власти, физических лиц по созданию и функционированию инновационной и венчурно-инвестиционной системы технопарка;

- ведется реестр резидентов технопарка.

- имеются правовые основания, позволяющие распоряжаться имущественным комплексом технопарка и осуществлять управление технопарком в соответствии с ее уставом.

Экспертный совет технопарка осуществляет:

- разработку рекомендаций по основным направлениям деятельности технопарка;

- научно-техническую и методическую экспертизу работ, выполнение которых предлагается осуществить в технопарке;

- разработку критериев, в соответствии с которыми проводится отбор предпринимателей, организаций и проектов, даются рекомендации по размещению в технопарке инновационных предприятий, в т.ч. в бизнес-инкубаторе;

- содействие повышению научно-методического уровня работы, проводимой в технопарке.

В целях обеспечения эффективного функционирования технопарка, он координируется Администрацией Липецкой области в лице Управления инновационной и промышленной политики и Департамента экономического развития администрации г.Липецка.

Такая структура управления поможет решить проблемы координации, а также защиты интересов инновационного бизнеса и инвесторов резидентов и технопарка.

Управляющие органы технопарка призваны, прежде всего, защищать интересы резидентов с целью развития инновационных проектов и доведения их до стадии окупаемости в течение наиболее короткого промежутка времени. А также способствовать развитию технопарка и инновационной системы региона в целом.

В соответствии с оптимальной организационно-правовой и функциональной структуры технопарка, целесообразна следующая организационная схема управления технопарком.

Рисунок 6. Организационная диаграмма управления технопарком

Система взаимоотношений с резидентами

Предоставление услуг резидентам

В ходе реализации проекта создания и функционирования технопарка в Липецкой области предполагается поэтапный подход к предоставлению услуг резидентам технопарка. Первый этап характеризуется активным поиском новых резидентов, их первоначальным развитием и концентрацией на базовые услуги, а также инфраструктуру, определённую в областном законодательстве. Основу привлекаемых на первом этапе компаний составят стадии seed и start-up. Также на первом этапе начат поиск и переговоры с потенциальными резидентами. На сегодняшний день в технопарк принято четырнадцать компаний, до конца 2017 года готовятся к вступлению еще три.

50% имущественного комплекса требует реконструкции и доработки. Поэтому работа с объектами, привлечение инвестирования и организация реконструкции, является первостепенной для УК МБУ «Технопарк-Липецк».

На данном этапе технопарк должен выступить в роли компании, предоставляющей базовые услуги, необходимые компаниям на начальных стадиях развития. При возникающих потребностях в специализированных услугах

управляющая компания выступает в роли «диспетчерского центра», направляя потребителей консалтинговых услуг непосредственно в компании, обладающие нужными компетенциями. Часть из них оказывает собственными силами.

Завершением первого этапа должен стать приход на территорию технопарка компаний, предоставляющих полный спектр необходимых для реализации инновационного проекта услуг и наличием высококвалифицированных специалистов в штате, готовых оказывать необходимые услуги.

Потенциальные и действующие резиденты ожидают от технопарка поддержки, указанной в таблице 5:

Таблица 5. Потребность резидентов МБУ «Технопарк-Липецк» в ресурсах и комплексной поддержке

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
1.	ООО «РИСТЭМстрой»	Разработка комплекса по производству полистиролбетонных смесей и блоков с облицовкой (теплоблок)												
2.	ЗАО «ЛиГИз-Прибор»	Проведение конструкторских научно-исследовательских работ и создание участка по производству инновационного геофизического оборудования	250	11,6	+	+	-	0,5	50 кВт	0,5	5782	+	+	+
3.	ООО «СТРОЙНЭТ»	Разработка первого в России комплекса по производству водяных		26	+	+	-	200	до 30 кВт	180	6040	+	+	+

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
		инфракрасных потолочных систем отопления «ТЕПЛОПАНЕЛЬ» для промышленных и гражданских помещений и внедрение данной инновационной энергосберегающей продукции на рынок России, стран ближнего и дальнего зарубежья»												
4.	НПК «Созвездие»	Создание предприятия и проведение конструкторских научно-исследовательских работ по производству высокочистого марганца методом электро-экстракции, не имеющего аналога в России	200	-	+	+	+	90	130	60	5090	+	+	+

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
5.	ООО «ЗСП»	Производство светодиодных ультратонких панелей	861	23,9	+	+	-	40	100	40	4500	+	+	+
6.	ООО «СоюзРубин-Полимер»	Производство упаковочных изделий с функцией биоразложения для медицинских и бытовых отходов в Липецкой области	300	10	+	+	-	21	10000	21	43,5	+	+	+
7.	ООО «ГСКС «Профи»	Разработка программного решения для комплексной автоматизации деятельности органов местного самоуправления и актуализации располагаемой ими	-	113,7	+	+	-	5	35	5	25	+	+	+

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
		информации для управления социально-экономическими показателями муниципальных образований и региона												
8.	ООО «Технторг»	Проведение исследований и разработка моделей познавательных развивающих детских игровых панелей	100	20	+	+	-	-	-	-	-	-	+	+
9.	ООО НПП «Терраватт»	Производство электрических трансформаторных подстанций и комплектующих к ним, с улучшенными технико-экономическими свойствами, на основе инновационных	1199,1	46,1	+	+	-	40	130	40	8	+	+	+

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
		элементов и решений												
10.	ООО «ЦПИ»	Создание лаборатории исследований с помощью ультразвукового метода неразрушающего контроля с использованием преобразователей в виде фазированных решеток и внедрение инновационной технологии на рынок	150	100	+	+	-	5	10	5	2	+	+	+
11.	ООО «Приоритет»	Производство комплектующих для системы автономного видеонаблюдения «Сезам», с улучшенными технико-экономическими свойствами	-	144,4	-	+	+	+	100	-	+	+	+	+

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
12.	ООО «ИнтерЭкоТехнологии»	Разработка уникальных комплектующих для производства светодиодных светильников, в т.ч. внедрение микросборочного производства светодиодов	293,7	203	-	+	-	+	500	+	+	-	+	+
13.	ООО «МедСофт»	Разработка комплексной медицинской информационной системы «Квазар» для всеобъемлющей автоматизации деятельности региональных органов здравоохранения и актуализации располагаемой ими информации для оказания медицинских	-	245,2	-	+	+	+	200	-	+	-	+	-

№ п/п	Наименование организации	Название проекта	Предоставляемые услуги											
			Аренда помещений, кв. м		Услуги менеджмента	Юридические услуги	Бухгалтерские услуги	Инженерная инфраструктура				Связь	Содействие в поиске инвесторов	Обучение персонала
			Производственное	Офисное				водоснабжение, куб. м	электрические сети, кВт	водоотведение, куб.	теплоснабжение, Гкал			
		услуг населению региона												
14	ООО «Утилизация оргтехники»	Производство продукции гранулы АБС и 3d нить АБС путем переработки утилизированной оргтехники с применением инновационных решений в целях уменьшения негативного воздействия на окружающую среду	608	78,2	+	+	+	+	600	+	+	+	+	-

Второй этап характеризуется большим количеством резидентов, а также уже развившимися успешными проектами резидентов. На данном этапе в технопарке должна сложиться коммерческая система предоставления услуг, и многие резиденты смогут позволить себе обращаться к отдельным юридическим лицам за предоставлением отдельных, уникальных услуг. Предполагается переход на предоставление юридических, бухгалтерских, логистических, кадровых, консалтинговых услуг, патентования, лицензирования, регистрации товарных знаков сервисными компаниями технопарка. Вместе с тем, новым резидентам технопарк может продолжать предоставлять ряд услуг на безвозмездной или льготной основе.

Блок «Компании-партнёры» представляет собой множество физических и юридических лиц, функционирующих на территории и за пределами технопарка, которым предоставлена возможность оказания коммерческих услуг резидентам технопарка.

Технопарк предоставляет услуги по аренде помещений и земли (от лица собственника), а также сервисные услуги, как резидентам технопарка, так и коммерческим объектам технопарка.

Схема основных видов деятельности технопарка г. Липецк

Энергетика

Мировая энергетическая система переживает кризис: потребности в электричестве и тепле возрастают с каждым днем, а существующих мощностей не хватает для их удовлетворения. Кроме того, вред, наносимый окружающей среде теплоэлектростанциями, гидроэлектростанциями и атомными электростанциями, огромен. Выход – альтернативная энергетика, которая включает комплекс мер по снижению вредных выбросов традиционных электростанций, распределенное производство энергии и применение возобновляемых ресурсов, таких, как ветроэнергетика, гелиоэнергетика, водородная, геотермальная и альтернативная гидроэнергетика, а также энергетика на биотопливе.

Из всех направлений к сегодняшнему дню наибольшее успехов удалось достичь в освоении силы ветра и использовании солнечного излучения, преобразования энергии солнечного света в электрический ток. Примером преобразования являются солнечные батареи, работа которых основана на фотогальваническом эффекте – фотопреобразовании световой энергии в электричество.

Новые технологии позволяют более интенсивно использовать возобновляемые ресурсы.

Собственное производство электроэнергии и тепла реальная альтернатива централизованному энергоснабжению, а создание энергосберегающих технологий, энергоэффективного производства, экономия электроэнергии в системах электроснабжения, применение современных теплоизоляционных материалов, экономия электроэнергии в системах водоснабжения и канализации, путь к решению задач энергообеспечения.

Возможность получать электричество и тепло от собственного источника позволяет предприятию уменьшить зависимость от отраслевых монополистов и значительно сократить расходы на энергоресурсы.

Примером использования энергосберегающих технологий является производство светодиодов и светодиодной техники, начиная с выращивания полупроводниковых кристаллов и заканчивая производством интеллектуальных систем освещения.

Модернизация освещения промышленных объектов, офисных помещений, торговых и складских площадей, а также объектов ЖКХ и улиц на основе энергосберегающих технологий, главная задача, стоящая перед современными технопарками.

Энергосбережение включает в себя и другие технологии, направленные на экономию теплозатрат, т.к. включают в себя все виды энергии, используемые для отопления помещений.

Информационные технологии

Отрасль информационных технологий занимается созданием, развитием и эксплуатацией информационных систем. Информационные технологии призваны, основываясь и рационально используя современные достижения в области компьютерной техники и иных высоких технологий, новейших средств коммуникации, программного обеспечения и практического опыта, решать задачи по эффективной организации информационного процесса для снижения затрат времени, труда, энергии и материальных ресурсов во всех сферах человеческой жизни и современного общества. Информационные технологии взаимодействуют и часто составляющей частью входят в сферы услуг, области управления, промышленного производства, социальных процессов.

Социально-значимые проекты

Социологи уже давно установили, что скорость развития инноваций напрямую связна с простотой коммуникации в научной и бизнес среде. Именно поэтому в 18 веке произошла научно-техническая революция, потому что появились центры, где люди могли общаться и обмениваться идеями. Именно поэтому Кремниевая Долина уже много лет остается центром притяжения, потому

что когда такое огромное количество грамотных людей, объединенных одними целями, собирается вместе, эффективность каждого из них вырастает в десятки раз.

Технопарк является одной из таких площадок, где любой полезный для людей продукт может увидеть свет, благодаря способствующей этому среде.

Любой проект, который способствует достижению нижеперечисленных результатов, может быть признан социально-значимым:

- Высокий уровень развития образования и науки
- Высокое и конкурентоспособное качество жизни
- Полноценное качество жизни инвалидов, детей, пенсионеров
- Высокое качество человеческого капитала
- Высокая конкурентоспособность экономики
- Инициация новых рынков
- Принцип разнообразия рынков
- Развитая индустрия знаний и их высокий экспорт
- Доступное и эффективное здравоохранение.

Если в РФ будут достигнуты такие результаты, то, можно будет говорить, что все проведенные реформы, принятые законы и реализованные госпрограммы выполнили свое назначение и привели страну в число самых развитых стран мира. Поэтому любой из проектов, который прямо или косвенно приведет к вышеуказанным результатам, будет иметь поддержку в Технопарке Липецк.

Экспортно-ориентированные отрасли

Инновационная продукция, отгружаемая за пределы РФ, составляет 5,7% экспорта. При этом в экспорте продукции машиностроения и металлообработки инновационная продукция занимает 15,4%, в химии и нефтехимии – 10,6%. Таким образом, доля инновационной продукции в экспорте выше, чем на внутреннем рынке. В целом встроенность в глобальное экономическое хозяйство является одним из основных факторов, стимулирующих интенсивность продуктных инноваций.

При этом инвестиции по отраслям распределяются иначе: топливная промышленность обеспечивает 40,3% инвестиций, цветная металлургия – 11,2%, пищевая – 10,7%, машиностроение только 9,3%. Для сырьевых отраслей экономики характерны технологические инновации (52 из 79 обследованных предприятий отрасли приобретали машины и оборудование). В тоже время 47 предприятий проводило исследование и разработку новых продуктов и производственных процессов. Тем не менее, инвестиции обусловлены не столько потребностью повышения конкурентоспособности, столько финансовыми возможностями предприятий отрасли. Неравномерность инноваций и инвестиций по отраслям еще раз доказывает необходимость усиления государственного

регулирования инвестиционных процессов, поскольку финансовые потоки и инвестиции в стране в значительной мере сосредоточены в сырьевых экспортно-ориентированных отраслях экономики, а не в современном высокотехнологическом секторе.

В 2001 году Постановлением Правительства была утверждена Федеральная целевая программа “Национальная технологическая база”, направленная на развитие научной и технологической базы производства в России наукоемкой продукции мирового уровня. Приоритетными направлениями развития признаны –

- воздушный, морской и наземный транспорт,
- ракетно-космическая техника,
- машиностроительное и энергетическое оборудование,
- системы связи, информации и управления,
- медицинская техника и лекарственные средства.

Инновации должны внедряться самими предприятиями для повышения конкурентоспособности продукции. Эта цель достижима посредством модернизации оборудования при одновременной реструктуризации управленческой структуры, повышении качества продукции и учета требований конечных потребителей. Однако видение частных предприятий ограничено только одной отраслью. Частные корпорации не всегда могут оценить влияние технологических изменений в одной отрасли на всю экономику. Задача макроэкономического регулирования заключается в определении приоритетов для развития всей экономики, поддержке инноваций, имеющих межотраслевой характер и способствующих развитию производственного потенциала страны.

Все направления соответствуют концепции НТИ.

Организация системы мониторинга эффективности управления технопарком

В целях оценки эффективности и совершенствования системы управления необходима разработка и внедрение системы мониторинга деятельности технопарка.

Система мониторинга деятельности технопарка преследует следующие цели:

- определение динамики развития технопарка и его закономерностей;
- оценка и контроль деятельности технопарка;
- выявление закономерностей между инвестиционными условиями технопарка и результативностью деятельности резидентов;

– использование данных мониторинга с целью привлечения в технопарк новых резидентов, инвесторов, финансовых институтов и других организаций частного бизнеса.

Аналитические данные системы мониторинга должны обновляться с периодичностью не реже 1 раза в квартал (периодичность общепринятой бухгалтерской отчетности юридических лиц Российской Федерации). Часть из них (укрупненные показатели) может быть общедоступной и размещаться в открытом доступе на веб-сайте.

Когда деятельность первых резидентов технопарка начнет приносить осязаемые в финансовом отношении плоды и будут получены первые результаты их годовой бухгалтерской отчетности, возможно усложнение системы мониторинга (большее количество показателей, более частая актуализация результатов анализа). Усложнение должно коснуться как количества анализируемых показателей, так и периодичности проведения анализа.

Представляется целесообразным предложить следующие критерии оценки деятельности резидентов:

– Мониторинг исполнения бизнес-планов резидентами.
– Выручка резидентов по технико-внедренческой деятельности.
– Инвестиционные затраты.
– Выручка по технико-внедренческой деятельности на 1 работающего.
– Средняя заработная плата сотрудников резидентов, ее сравнение с аналогичным показателем по городам Липецк и Елец.
– Объем налоговых поступлений от резидентов.
– Количество созданных рабочих мест и структура занятых (студенты, высшее образование, кандидат наук и т.п.).
– Количество коммерциализированных технологий, полученных патентов, других объектов интеллектуальной собственности.

Некоторые из этих показателей могут быть получены на основе бухгалтерской и статистической отчетности, предоставляемой юридическими лицами в налоговые инспекции и другие государственные ведомства. Другая часть может быть получена в результате сбора и анализа данных непосредственно от компаний-резидентов.

Для системы мониторинга второго уровня — оценки эффективности технопарка — представляется целесообразным использование таких показателей как:

– Внутренний продукт технопарка.
– Бюджетная эффективность технопарка.
– Количество рабочих мест на предприятиях-резидентах.
– Соблюдение сроков по развитию технопарка.

– Количество зарегистрированных патентов, коммерциализированных технологий.
– Объем частных инвестиций.
– Общий объем расходов на НИОКР.

Для организации эффективной системы управления технопарком, кроме специфической системы управления имущественным комплексом технопарка предполагается организовать систему интерактивного сбора информации между участниками технопарка, а также систему предоставления отчетности.

Определение потенциальных резидентов технопарка

Общий портрет предприятия резидента будет содержать следующие базовые показатели:

– Возраст компании, период работы в технопарке.
– Численность персонала:
  ▪ Процентный состав персонала с высшим техническим образованием.
  ▪ Количество кандидатов и докторов наук.
– Отраслевая принадлежность предприятия резидента.
– Количество инновационных продуктов разработанных и выведенных на рынок (вместе с модификациями) за период работы предприятия резидента.
– Основные источники капитализации компании.
– Суммарный товарный оборот компании.
– Присутствие на рынках (РФ, СНГ, мировой рынок).
– Является ли резидентом РФ или нет (далее предполагается, что возможны оба варианта).

В целом, по численности и уровню квалификации специалистов Технопарк должен быть близок к исследовательским центрам крупных международных корпораций.

Маркетинговые мероприятия по привлечению резидентов

Для поиска целевой аудитории МБУ «Технопарк-Липецк» с 2017 года используется следующий алгоритм:

• составить портрет проектов и команд для бизнес-инкубатора/акселератора;
• определить способы привлечения проектов, с устраивающим соотношением охват/издержки;
• сформировать перечень организаций-партнеров, для расширения воронки;
• сформировать план работы в каналах;
• определить сроки и KPI по достижению цели.

Варианты распределения каналов и решений при движении потенциальных клиентов по разным этапам воронки представлены ниже.

Этап 1:

Популяризация идеи предпринимательства (верхний уровень воронки)

• Курсы в вузах, популяризирующие предпринимательство.
• Статьи в отраслевых СМИ.
• Контент-маркетинг – размещение на ресурсах организации (сайте, блоге, страницах в соцсетях, рассылках) статей на тему предпринимательства и смежных отраслей (маркетинг, продажи и т.п.).
• Лекции и мастер-классы от успешных предпринимателей, которые готовы поделиться своим опытом (можно использовать форматы вебинаров от других поставщиков, например, Рыбаков Фонда, Роснано, Сколково и других).
• Кейс-чемпионаты – соревнования по решению кейсов – реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций (чемпионат «Железный предприниматель».

Этап 2:

Генерация лидов (второй уровень воронки).

• Выступления на конференциях и профильных мероприятиях: спикеры от организации могут рассказать о своей успешной практике и пригласить к себе
• Статьи в отраслевых СМИ для аудитории разного уровня подготовки: от объясняющих базовые понятия предпринимательства до конкретных инструментов.
• Платные рекламные каналы: Яндекс.Директ, Google.Adwords позволяют рассказать о возможностях технопарка по ключевым словам или контексту (контекстная реклама), а РСЯ (Рекламная сеть Яндекса), реклама в Facebook и Вконтакте и т.п.) настраивается для определенной целевой аудитории.
• Дни открытых дверей – формат, который позволяет стартапам погрузиться в рабочую атмосферу технопарка, получить ответы на вопросы, познакомиться с работниками организации, получить консультацию, узнать обо всех возможностях программ.
http://www.rvc.ru/eco/p2/development_of_competencies_2016/99829/
http://www.iidf.ru/partners/university/
• Хакатоны и марафоны – интенсивы длительностью в несколько дней, в течение которых команды генерируют и прорабатывают бизнес-идеи, создают прототипы продуктов. Такие форматы позволяют выявить перспективные команды.
• Партнерские каналы – распространение анонсов через информационных партнеров с релевантной аудиторией.

Этап 3:

Отсев проектов (финальный этап воронки).

• Конкурс с призовым фондом или бесплатной услугой.
• Экспертная сессия – мероприятие, на котором команды защищают свои проекты перед жюри и получают обратную связь.
• День открытых дверей с консультацией сотрудников или экспертов организации. http://www.rvc.ru/upload/iblock/c5e/guidelines.pdf

Для привлечения потенциальных резидентов, в лице крупных российских и мировых компаний к созданию технопарка на территории области необходимо провести ряд маркетинговых мероприятий, показанных в таблице 6.

Таблица 6. План маркетинговых мероприятий.

№ п/п	Цели мероприятий	Мероприятие
1	**Маркетинговые исследования**	
	Создание информационной базы по потенциальным резидентам	Внедрение информационной системы взаимоотношений (CRM-системы) с потенциальными резидентами для сбора и анализа информации по ним.
	Сбор информации о потенциальных резидентах	Рассылка информационных материалов и анкет потенциальным резидентам, проведение маркетинговых компаний.
2	**Развитие международного сотрудничества**	
	Создание международной системы распространения информации по технопарку	Заключение соглашений об информационном обмене с зарубежными торговыми представительствами и торгово-промышленными палатами.
	Выставочная деятельность за рубежом	Подготовка выставочного стенда. Разработка перечня выставок для участия.
	Открытие зарубежных пунктов для контактов с компаниями	Создание зарубежных представительств технопарка и/или его территориальных отделений.
3	**Веб-сайт технопарка**	
	Использование инернет-сайта для эффективного продвижения технопарка	Разработка дружественных для пользователя структуры и дизайна сайта. Корректная индексация и поисковая оптимизация сайта в поисковых системах. Разработка англоязычного варианта сайта. Изменение информационного стиля сайта. Обеспечение информационного обмена с сайтами зарубежных технопарками.
4	**PR-издания**	
	Использование печатных СМИ для распространения информации	Создание PR-отдела. Разработка стратегии PR в соответствии со стратегией бренда технопарк. Разработка перечня печатных изданий целевой аудитории.

№ п/п	Цели мероприятий	Мероприятие
5	**Подготовка кадров**	
	Организация информационного обмена с учебными заведениями (привлечение молодых специалистов и распространение информации)	Разработка перечня целевых ВУЗов. Заключение соглашений об информационном обмене. Разработка форм взаимодействия (информационные материалы, тестовые задания, конкурсы и т.д.). Проведение стажировок молодых специалистов в компаниях-резидентах.
6	**Активные методы продвижения**	
	Участие на специализированных тематических выставках в Росси и за рубежом	Разработка перечня тематических выставок. Подготовка презентационных материалов. Участие в выставках и конференциях.

В таблице 6.1 представлены мероприятия, запланированные на 2017 год.

6.1. План маркетинговых мероприятий на 2018 год.

Наименование мероприятия	Краткое описание	Степень участия	Охват на мероприятии
Подготовка резидентов для участия в конкурсе «Краш-тест бизнес-проектов. Липецк»	Подготовка заявок от резидентов для презентации на форуме.	Организатор	---
Серия тренингов и семинаров в рамках работы программы «Стартап-ясли»: «Наука. Инновации. Бизнес – 2018»	8 тренингов, посвященных личностному развитию и росту участников проекта.	Соорганизатор	100 чел.
Подготовка студентов направления бизнес-информатика по программе «профессиональная веб-верстка и кодинг» в рамках бесплатного цикла подготовки IT-специалистов проводимой малым инновационным предприятием ООО «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ»	Цикл занятий по тематике «веб-верстка и кодинг».	Партнер	40 чел.
Содействие в проведении второго этапа конкурса программы УМНИК фонда содействия инновациям через включение резидентов в экспертную комиссию программы.	Проведение экспертизы технологических проектов.	Партнер	75 чел.

2. Разработка методической базы функционирования технопарка

2.1. Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений

Для успешного развития технопарка, снижения риска инновационной деятельности необходимо в первую очередь проводить тщательный анализ предлагаемых к осуществлению инновационных проектов. Однако, чрезмерное усложнение процедуры оценки проектов может вызвать увеличение их стартовых затрат. В настоящее время затраты на подготовку инновационных проектов достаточно велики и достигают до 10% от стоимости всего проекта. В связи с этим, для оценки проектов с целью их последующего отбора целесообразно использовать оптимизированную методику, минимизирующую суммарные трудозатраты.

Наличие положительного решения Экспертного совета обязательно при отборе инновационных предложений, научно-технических проектов, представленных для реализации

Вся методическая база по экспертизе и конкурсному отбору отражается в Положении «О порядке присвоения статуса резидента муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк».

Положение «О порядке присвоения статуса резидента муниципального бюджетного учреждения «Технопарк-Липецк» (далее - Положение) разработано в соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и определяет порядок проведения конкурсного конкурса претендентов, подавших заявки на признание их резидентами МБУ «Технопарк – Липецк» (далее – Технопарк), в том числе регистрации резидентов технопарка.

Требования, предъявляемые к участникам конкурса на право получения статуса резидента технопарка:

К участию в конкурсе на получение статуса резидент Технопарка допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства – юридические лица, индивидуальные предприниматели, представившие в Технопарк требуемые документы, осуществляющие или планирующие осуществлять научную, научно – техническую, технико-внедренческую и инновационную деятельность, ориентированную преимущественно на создание и реализацию научно-технической продукции, доведение ее до промышленного применения, включая изготовление, испытание и реализацию опытных партий, а также создание программных продуктов.

Основные условия допуска субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в конкурсе:

– вид деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства соответствует специализации Технопарка;

– представлены надлежащим образом оформленная заявка и документы, с обоснованием целесообразности размещения субъектов малого и среднего предпринимательства в Технопарке;

- соответствие претендента требованиям, предъявляемым к субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007г. № 209-ФЗ;

- наличие бизнес-плана инновационного проекта.

К участию в конкурсе не допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и иными нормативно-правовыми актами Российской Федерации; являющиеся банкротами, а также находящиеся на стадии ликвидации или реорганизации.

В Технопарке не допускается размещение субъектов малого и среднего предпринимательства:

– являющихся страховыми организациями, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

– осуществляющих производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых.

Базовые критерии по организации конкурсной комиссии для принятия решения:

Для проведения конкурса и принятия решения о признании претендентов победителями конкурса, определенным Положением, организатором конкурса принимается решение о создании конкурсной комиссии, определяется ее состав и порядок работы.

В состав комиссии входят представители МБУ «Технопарк-Липецк». Председателем комиссии является директор МБУ «Технопарк-Липецк», в его отсутствие – лицо, исполняющее обязанности директора МБУ «Технопарк-Липецк».

Число членов комиссии не может быть менее чем пять человек. Комиссия правомочна принимать решения, если на заседании комиссии присутствует не менее чем пятьдесят процентов общего числа его членов, при этом каждый член конкурсной комиссии имеет один голос.

Решение комиссии принимается большинством голосов от числа голосов членов комиссии, принявших участие в ее заседании. В случае равенства числа голосов голос председателя комиссии считается решающим. Решение комиссии

оформляется протоколом, который подписывают все члены комиссии, принявшие участие в заседании.

Член комиссии, не согласный с мнением большинства, может изложить в письменной форме свое особое мнение, которое приобщается к протоколу решения комиссии, о чем делается соответствующая запись в тексте протокола, но при объявлении принятого решения не оглашается.

Заседания конкурсной комиссии проводятся по мере поступления заявок.

Методика экспертизы и конкурсного отбора инновационных предложений

Разнообразие требований, предъявляемых к проекту, предполагает необходимость многокритериального подхода к его оценке. Представляется также целесообразным проводить как качественную, так и количественную оценку эффективности его реализации.

Предлагаемые методические рекомендации включают четыре логически взаимосвязанные группы оценок:

- основные положения по оценке инновационного проекта с применением качественных критериев;
- основные положения по оценке коммерческой эффективности инновационного проекта;
- оценка рисков, возникающих при реализации инновационного проекта;
- обобщающая интегральная оценка инновационного проекта.

Алгоритм расчета интегральной оценки соответствия проекта качественным критериям

Необходимость применения качественных критериев в процедуре отбора проектов обусловлена высокой степенью неопределенности, присущей развитию большинства инновационных проектов: инновационные проекты нередко не приносят быстрого эффекта, отличаются высокой степенью риска, кроме того, оценка потенциальной привлекательности продукта подобных проектов затруднена именно в силу его инновационного характера. В связи с этим одновременное исследование и оценка коммерческих результатов проекта и неформализованных качественных его характеристик должны способствовать выработке более обоснованного и мотивированного заключения.

Экспертиза качественных характеристик проекта должна осуществляться на основе метода экспертных оценок его соответствия установленным критериям. Основная задача подобной оценки — отбор проектов по своей целевой направленности максимально соответствующих миссии технопарка, обладающих потенциалом коммерциализации инновационные идеи, а также организационно и финансово готовых к реализации. При отборе инновационных проектов/компаний

должен также учитываться научный потенциал (способность компании к проведению научных исследований и разработок, а также возможность реализации на рынке накопленного инновационного потенциала); производственный потенциал (техническая осуществимость проекта или возможность доведения идеи до стадии готовности продукта); предпринимательский потенциал (способность коллектива реализовать проект). Кроме того, качественная оценка инвестиционного проекта в сфере высоких технологий должна определять степень соответствия проекта приоритетам социально-экономического развития Российской Федерации в целом.

Из множества известных экспертных методов наиболее применимыми для оценки инновационных проектов является метод балльной оценки.

Указанные выше факторы, определяющие успешность реализации проекта, объединены в зависимости от характеризуемых ими особенностей в четыре группы (таблица ниже):

- 1 группа — общие характеристики: целевая направленность проекта, характеристика продукта;
- 2 группа — квалификация инициатора инновационного проекта;
- 3 группа — готовность проекта к реализации;
- 4 группа — оценка результатов реализации проекта.

Качественные критерии, характеризующие квалификацию инициатора инновационного проекта (группа 2)

Группа 2 включает 4 частных критерия:

- критерий 2.1. –наличие научных или опытно-конструкторских разработок, соответствующих цели проекта;
- критерий 2.2. — наличие квалифицированных специалистов в области производства продукции (услуг);
- критерий 2.3. — наличие квалифицированных специалистов в области менеджмента инноваций;
- критерий 2.4. — участие инициатора проекта в выставках, конкурсах, наличие наград, сертификатов и т.д.

По своему содержанию критерии данной группы — традиционные критерии конкурсного отбора научных или опытно-конструкторских организаций для размещения государственных заказов, и они не требуют особого пояснения. Информация, необходимая для оценки соответствия проекта этим критериям, должна быть представлена в документах, представляемых инициатором проекта в технопарк для получения статуса резидента. При этом наличие научных или опытно-конструкторских разработок, соответствующих цели проекта, то есть подтверждение опыта заявителя в проектируемой сфере деятельности, является доминирующим частным критерием в данной группе.

Баллы, присваиваемые проекту по результатам соответствия критериям группы, аналогичны ответам "Да" (балл равен 1) и "Нет" (балл равен 0), что обусловлено смысловым содержанием критериев.

Качественные критерии, характеризующие готовность проекта к реализации (группа 3)

Критерий 3.1. — наличие ТЭО или бизнес-план проекта

Наличие указанных обоснований проекта является обязательным требованием при проведении их отбора. Схема подготовки, содержание, структура ТЭО и бизнес-плана проекта определены в различных методических материалах. Следует отметить, что документы должны содержать необходимую информацию для проверки проекта на соответствие качественным критериям. Балл равный 1 присваивается проекту при наличии указанных обоснований проекта и их соответствии установленным требованиям.

Критерий 3.2. — Наличие подтверждения финансирования проекта со стороны участников реализации проекта с указанием намечаемого объема вложений.

Балл равный 1 присваивается проекту при соответствии его следующим требованиям:

– наличие документов (договора, протоколы, соглашения и т.п.), подтверждающих принятие решения инвестором (соинвесторами) о финансировании проекта с указанием намечаемого объема вложений со стороны каждого участника;

– наличие собственного стартового капитала заявителя, подтвержденное данными бухгалтерской отчетности, что является своего рода залогом начала реализации проекта в установленные сроки;

– соответствие предполагаемого объема финансирования проекта в указанных в п. а) и б) документах проектируемой стоимости проекта.

Балл равный 0,5 получает проект, инициатор которого располагает стартовым капиталом, а определение источников привлекаемых средств находится в стадии подготовки и подтверждается протоколами, договорами о намерении.Таким образом, приоритет имеет проект с документально подтвержденными источниками финансирования, привлекаемыми инвесторами.

Критерий 3.3. — Готовность проектируемой продукции (услуг) к коммерциализации.

Степень соответствия рассматриваемого проекта этому критерию (балл присваиваемый проекту) зависит от степени разработанности проектируемого продукта/услуг/технологии, типа проекта (организация выпуска наукоемкой продукции, разработка опытного образца и т.п.). В сочетании с наличием

платежеспособного спроса данный фактор характеризует потенциал успешной реализации проекта.

Предпочтительным в контексте экономики технопарка является проект, продукт которого уже готов к коммерциализации. Такой проект получает балл равный 1. В случае, если проектируется создание опытного образца продукта, или разработка технологии (услуги) практически завершена, присваивается балл равный 0,75. Если продукт проекта находится в начальной фазе разработки или существует как научно-техническая идея, но подтвержден высокий спрос на него (имеется потенциал коммерциализации) — балл проекта 0,25.

Критерий 3.4. — наличие поставщиков необходимых для производства продукции (услуг) сырья и материалов, комплектующих изделий.

Указанный критерий характеризует уровень доступности проекта к источникам сырья, материалов, комплектующих изделий.

Балл равный 1 присваивается, если компания, инициирующая проект, имеет налаженные связи с поставщиками, что подтверждено соответствующими документами.

Балл равный 0,5 присваивается в случае наличия потенциальных поставщиков (документальное подтверждение имеющихся контактов протоколами о намерениях, договорах).

В случае если контакты с потенциальными поставщиками отсутствуют — балл равен нулю.

Критерий 3.5. — наличие в технопарке инженерной инфраструктуры, соответствующей целевой направленности проекта и в объемах, необходимых для его реализации

Заявитель приводит обоснование перечня требуемой для реализации проекта инфраструктуры с указанием объема необходимых услуг, предоставляемых инфраструктурой.

Балл равен 1 в случае, если на площадях, выделяемых под реализацию проекта, имеются все виды планируемой инфраструктуры в необходимых объемах. При отсутствии или дефиците хотя бы одной из составляющих инфраструктуры, что ставит под сомнение саму возможность реализации проекта без дополнительных капитальных вложений — балл равен 0.

Качественные критерии, характеризующие планируемые результаты реализации проекта (группа 4)

Рассматривая частные критерии группы 4, необходимо, прежде всего, отметить, что в силу, как правило, низкой капиталоемкости инновационных проектов, нецелесообразно требовать от инициатора проекта подробных обосновывающих расчетов по критериям. При отборе проектов могут учитываться аналитические и экспертные оценки количественных показателей результатов

проекта. При этом право инициатора качественно обосновать такие показатели, а право принимающей стороны (экспертов проекта) согласиться с проектируемыми показателями или их отклонить.

Критерий 4.1. — наличие рынка проектируемой продукции (с оценкой его емкости

Маркетинговая характеристика проекта предполагает анализ емкости рынка продукта, перспективных тенденции платежеспособного спроса, изменения уровня цен, оценку возможности завоевания новых перспективных сегментов внутреннего и мирового рынка. Указанные исследования должны быть представлены в ТЭО или бизнес-плане.

Однако в целях отбора инновационных проектов учитывается только наличие постоянных покупателей или клиентских отношений, а также потенциальных потребителей продукта, то есть наличие потребителей услуг (продукции) в количестве достаточном для обеспечения проектируемого (нормативного) уровня использования мощности проектируемого производства.

Заявитель приводит обоснование спроса (потребности) на услуги (продукцию), создаваемые в результате реализации проекта.

Балл равный 1 присваивается, если проектная мощность (намечаемый объем услуг, продукции) объекта соответствует или не более чем на 20% превышает потребности в услугах (продукции).

Балл равный 0 присваивается, если уровень использования проектной мощности объекта менее 75% или спрос на продукт проекта не определен.

Критерий 4.2. — наличие оценки экономических последствий для отраслей народного хозяйства, отдельных предприятий или групп населения, получающих выгоды и преимущества в результате осуществления проекта.

Для присвоения балла равного 1 должны быть рассчитаны следующие количественные показатели, характеризующие величину положительного инновационного эффекта, обусловленного получением выгод у потребителя услуг (продукции) проекта (в зависимости от целей проекта и продукции (услуг) проектируемого объекта):

- оценка роста производительности труда у потребителя от использования инновационной продукции или дополнительного роста производства;
- оценка снижения энерго- и материалоемкости производства;
- оценка роста технического уровня продукции, производимой с применением новой технологии/техники.

Заявитель вправе привести показатели иных экономических эффектов, в частности, может быть дана оценка экологического эффекта, обусловленного улучшением экологической ситуации за счет реализации проекта или применения

технологий, обеспечивающих минимальное негативное воздействие на внешнюю среду.

Критерий 4.3. — наличие оценки социальных последствий осуществления проекта

Социальный эффект характеризует общественную значимость и полезность проекта.

Балл равный 1 присваивается проекту, предусматривающему (с указанием соответствующих количественных показателей):

- создание новых рабочих мест в компании-инициаторе проекта и на предприятиях смежниках;
- обеспечение населения товарами, услугами, обеспечивающими комфортные условия жизни и их доступность;
- позитивные последствия реализации проекта для экологии, развитии социальной инфраструктуры;
- иные, представленные заявителем, показатели, характеризующие социальные последствия реализации проекта.

Критерий 4.4. — наличие оценки вклада проекта в развитие экономического, в том числе инновационного потенциала региона (города или иного муниципального образования), в котором проектируется его реализация

Вклад проекта в развитие экономики региона или муниципального образования по месторасположению технопарка могут характеризовать следующие последствия его реализации:

- импортозамещение — сокращение ввоза на территорию импортной продукции, предусмотренной для производства в рассматриваемом проекте;
- развитие экспортного потенциала — увеличение потенциальных возможностей по экспорту продукции, генерируемой проектом;
- мультипликативный эффект:
  - создание новых или дополнительная загрузка предприятий-смежников за счет размещения заказов на поставку комплектующих компонентов, сырья и материалов;
  - устранение потерь в экономике региона — возрождение ранее свернутых или приостановленных производств традиционных для региона, создание условий для развития новых инновационных и обрабатывающих производств;
- развитие информационной инфраструктуры;
- уменьшение уровня безработицы, дисперсии доходов различных групп населения и повышение на этой основе уровня жизни населения;

– иные, представленные заявителем, показатели, характеризующие позитивные последствия реализации проекта для региона или муниципального образования.

Критерии оценки коммерческой эффективности инновационного проекта

Оценка показателей коммерческой эффективности осуществляется на основе построения финансовой модели инновационного проекта на период прямого финансового прогнозирования (Т). Для этих целей все параметры, описывающие проект, должны быть сведены в финансовую модель инновационного проекта, включающую следующие взаимосвязанные прогнозные отчётные формы: отчёт о движении денежных средств, отчёт о прибылях и убытках, выполненные на срок прямого прогнозирования денежных потоков.

Указанные отчеты составляются на основании установленных (действующих) форм бухгалтерской отчетности в валюте Российской Федерации. При необходимости, построение финансовой модели и расчеты эффективности проекта могут быть дополнительно осуществлены также и в валюте других государств.

Результатом построения финансовой модели инновационного проекта должны являться временные ряды показателей, требующиеся для оценки его коммерческой эффективности. Финансовая модель, описывающая инновационный проект, должна обеспечивать возможности для расчетов коммерческой и бюджетной эффективности проекта на срок прямого финансового прогнозирования денежных потоков и содержать основные характеристики всех стадий жизненного цикла инновационного проекта (инновационной, инвестиционной и производственной). Перечислим их:

– объем инвестиций в основной капитал;

– расходы на НИОКР (инновационная стадия);

– объемы производства или оказания услуг в натуральном и стоимостном выражении;

– затраты на производство продукции (оказание услуг);

– объемы и цены реализации на внутреннем и внешнем рынке;

– объемы привлеченных кредитов и график их погашения.

Построение финансовой модели осуществлять в расчете на единый срок прямого финансового прогнозирования денежных потоков. Выполнение этого условия необходимо для обеспечения сопоставимости показателей эффективности по отдельным представленным к экспертизе инновационным проектам.

Учитывая сохраняющийся в российской экономике высокий уровень инфляции и ее искажающее влияние, оценка коммерческой эффективности инновационных проектов, претендующих на получение статуса резидента технопарка, должна осуществляться в системе следующих двух цен:

– в постоянных ценах (сложившихся на определенную календарную дату);

– в прогнозных ценах перспективного периода (периода прямого финансового прогнозирования).

В связи с этим разработка финансовой модели проекта, а также параметры проектируемой по нему инвестиционной программы (инвестиции в основной и оборотный капитал) должна осуществляться в масштабе вышеуказанной системы двух цен.

При расчетах коммерческой эффективности в постоянных ценах в качестве упомянутой календарной даты, по аналогии с требованиями методики по оценке проектов, претендующих на государственную поддержку за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации, целесообразно использовать цены по состоянию на 1 января года, в котором разрабатывается либо проектная документация, либо осуществлены расчеты эффективности инновационного проекта.

Разработка финансовой модели инновационного проекта в масштабе постоянных цен позволяет осуществлять оценку коммерческой эффективности проекта без учета инфляции, тогда как — в масштабе прогнозных цен — с учетом прогнозируемой инфляции, непосредственно влияющей как на элементы осуществляемых затрат по проекту, так и на результаты (эффекты) его реализации.

Для признания инновационного проекта эффективным по критериям коммерческой эффективности важно, чтобы ее расчеты в масштабе, как постоянных цен, так и прогнозных цен, применяемых для финансового прогнозирования, отвечали принятым критериям.

Показатели коммерческой эффективности инновационного проекта

Коммерческая эффективность инновационного проекта оценивается системой следующих «простых» и дисконтированных показателей эффективности.

Простые показатели коммерческой эффективности:

– чистый доход (Net Value, NV);

– простой срок окупаемости инвестиций по проекту (payback period, PP);

– индекс доходности инвестиций по проекту (investment profitability index, IPI).

Дисконтированные показатели коммерческой эффективности:

– чистая приведённая стоимость (Net Present Value, NPV);

– внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR);

– дисконтированный срок окупаемости инвестиций по проекту (discounted payback period, DPP);

– индекс доходности дисконтированных инвестиций по проекту (DIPI, discounted investment profitability index).

Оценка стоимости активов, созданных в результате реализации проекта

Оценка стоимости активов, созданных в результате осуществления инновационного проекта (стоимости прав на бизнес $\boldsymbol{SA_t}$) на конец периода прямого

финансового прогнозирования *(T),* выступает одним из важных параметров, требуемых для достоверной оценки показателей коммерческой эффективности инновационного проекта (NV, NPV, IRR и др.).

Необходимость оценки данного параметра обусловлена тем, что в рамках практических расчетов эффективности проектов период финансового прогнозирования, как правило, оказывается более коротким относительно всего периода жизненного цикла реализации проекта, и как результат, — определенная часть коммерческого эффекта «реализует» себя (проявляет) за пределами периода прямого прогнозирования (поскольку проект может продолжать функционировать в рамках постпрогнозного периода, сменяющего период прямого прогнозирования денежных потоков).

В связи с этим возникает так называемая проблема «хвоста» прогнозного периода, а именно — необходимости учета эффекта от реализации проекта за пределами конца горизонта (периода) прямого финансового прогнозирования (то есть в рамках всего жизненного цикла проекта).

Кроме того, оценка стоимости созданного (на момент времени Т) бизнеса также необходима для оценки стоимости прав собственности на бизнес в указанный момент времени, поскольку в ряде показателей эффективности созданная за период реализации инновационного проекта собственность учитывается в качестве потенциально ликвидного актива.

Оценку стоимости активов, созданных в ходе осуществления проекта на конец прогнозного периода, целесообразно осуществлять на основе прямого прогноза свободных денежных потоков, которые будут получены в ходе его осуществления до конца его эксплуатационной фазы, либо — на принципах капитализации дохода от функционирования производственных активов на основе модели постоянного роста.

Последний подход в целом соответствует методическим принципам, принятым в международной практике технико-экономических обоснований инвестиций (например, для расчета долгосрочных контрактных соглашений таких, как, концессионные соглашения. Для заключения долгосрочных договоров концессионных соглашений, зачастую требуется определение остаточной стоимости созданных активов с целью определения стоимости проекта к завершению срока действия соглашения, то есть к моменту перехода

Анализ рисков, связанных с инновационным проектом

Классификация рисков и методов их количественного анализа

Внедрение инноваций, как и реализация любого инвестиционного проекта, связано с инвестиционной, финансовой и производственной деятельностью субъекта в условиях изменяющейся экономической и политической среды, т. е. в условиях неопределенности. Существование риска связано с невозможностью со

100%-й точностью прогнозировать конечные экономические результаты реализации инвестиционного проекта в этих условиях.

Для инновационных проектов, помимо рисков, свойственных для любого инвестиционного проекта, присущи некоторые дополнительные специфические виды рисков. Таким образом, количественная оценка рисков для инновационного проекта является важной неотъемлемой частью технико-экономического обоснования, поскольку без этого инвестору (или эксперту, оценивающему проект) трудно принимать решение об экономической эффективности реализации проекта.

Как принято в мировой и отечественной практике, все виды инвестиционных рисков делятся на следующие уровни:

- страновые риски;
- региональные риски;
- проектные риски.

В случае отбора инновационных проектов для включения их в технопарк количественная оценка рисков первых двух уровней не являются актуальной задачей, поскольку в данном случае все проекты, представленные на экспертизу, существуют в одинаковых условиях и не могут быть ранжированы по величине странового или регионального риска.

Наиболее актуальной здесь является оценка проектных рисков, которые могут существенно отличаться в зависимости от вида внедряемых новаций. К специфическим рискам инновационных проектов можно отнести:

Научно-технические риски

- Отрицательные результаты НИР;
- Отклонения параметров ОКР;
- Несоответствие технического уровня производства техническому уровню инновации;
- Несоответствие кадров профессиональным требованиям проекта;
- Отклонения в сроках реализации этапов проектирования;
- Возникновение непредвиденных научно-технических проблем.

Риски правового обеспечения проекта

- Ошибочный выбор территориальных рынков патентной защиты;
- Недостаточно «плотные» патентные защиты;
- Неполучение или запаздывание патентной защиты;
- Ограничение в сроках патентной защиты;
- Истечение срока действия лицензий на отдельные виды деятельности;
- «Утечка» отдельных технических решений;
- Появление патентно-защищенных конкурентов.

Риски коммерческого предложения

- Несоответствие рыночной стратегии фирмы существующим условиям;
- Отсутствие поставщиков необходимых ресурсов и комплектующих;

– Невыполнение поставщиками обязательств по срокам и качеству поставок.

Следует отметить, что на сегодняшний день у исследователей в этой области нет единой точки зрения не только относительно того, какой является оптимальная классификационная система рисков инновационного проекта, но и должна ли эта классификация разрабатываться как самостоятельная система, или базой для нее может служить общая, универсальная классификация рисков, разработанная безотносительно к специфики деятельности экономического субъекта и природе инновационного проекта.

Для ответа на данный вопрос необходимо обратить внимание на то, что на сегодняшний день в теории риск-менеджмента так и нет единой общепринятой системы классификации рисков не только с точки зрения самого спектра позиционируемых в ней элементов, но и относительно параметров их разделения на некие целевые, признаковые подмножества. В результате в трудах различных авторов риски в общей сложности представлены более чем 220 видами в различных классификационных комбинациях. Таким образом, приведенный выше перечень рисков не может являться исчерпывающим, он содержит лишь наиболее часто встречающиеся виды рисков.

Полностью избежать риска в инновационном предпринимательстве невозможно, поскольку очень трудно предвидеть, какое нововведение будет иметь успех на рынке, а какое не будет пользоваться спросом. Однако для принятия решения об инвестировании необходимо иметь инструментарий для количественной оценки уровня риска наряду с показателями коммерческой и бюджетной эффективности инновационного проекта.

Теоретически разработано достаточно много методов количественного анализа рисков в инвестиционном проектировании. Среди них можно выделить следующие:

– метод корректировки ставки дисконтирования (премия за риск);
– анализ чувствительности показателей коммерческой и бюджетной эффективности;
– расчет и анализ точек безубыточности (самоокупаемости затрат, критического объема продаж и т.д.);
– метод сценариев;
– метод аналогий и др.

Большинство из данных методов количественной оценки рисков инновационного проекта требуют углубленных знаний теории вероятностей, теории нечетких множеств, теории игр и т. д. как от разработчика ТЭО, так и от эксперта, принимающего решение допуске новатора в технопарк. При этом, какой бы сложный математический инструментарий ни привлекался для оценивания рисков, точной его оценки не может дать ни один из методов в силу специфики инноваций, как разновидности инвестиционного проектирования.

Поэтому для оценки рисков наиболее применимы следующие методы:

– метод корректировки ставки дисконтирования (премия за риск);
– анализ чувствительности показателей коммерческой и бюджетной эффективности.

2.2. Регламенты взаимодействия резидентов и технопарка

Регламент рассмотрения заявок претендентов на получение статуса резидента технопарка

I. Общие положения

Порядок проведения конкурса.

1. МБУ «Технопарк-Липецк» публикует информационное сообщение о проведении конкурса на своем официальном сайте в сети Интернет (www.technopark48.ru) и/или в издании «Липецкая газета» (или в любом альтернативном) не позднее 20 дней до даты проведения конкурса. Срок подачи заявок – 20 календарных дней.

2. Субъекты малого и среднего предпринимательства, претендующие на участие в конкурсе на присвоение статуса резидента, представляют в комиссию следующие документы:

а) заявку на участие в конкурсе, анкету претендента (Приложение № 1);

б) сведения о предполагаемой деятельности заявителя, соответствующей типу технопарка;

в) сведения о площади помещения и характеристики площади, необходимой для предполагаемой деятельности заявителя;

г) копию свидетельства о государственной регистрации, заверенную нотариально, либо выдавшим ее органом;

д) копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, заверенную нотариально, либо выдавшим ее органом;

е) для юридических лиц - копии учредительных документов, а также всех изменений и дополнений к ним; для индивидуальных предпринимателей – копия паспорта гражданина Российской Федерации или иностранного гражданина, заверенные надлежащим образом;

ж) утвержденный заявителем инвестиционный проект (бизнес – план), структура которого соответствует основным разделам приложения № 1 к Приказу Минэкономразвития России от 23.03.2006 № 75 «Об утверждении форм бизнес-планов, предоставляемых для заключения (изменения) соглашений о ведении промышленно – производственной (технико-внедренческой) деятельности,

критериев конкурса банков и иных кредитных организаций для подготовки заключения на бизнес – планы, критериев оценки бизнес – планов, проводимой экспертным советом по технико-внедренческим особым экономическим зонам»;

з) для юридических лиц – копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц, заверенную нотариально, либо выдавшим ее органом; для индивидуальных предпринимателей – копия выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, заверенную нотариально, либо выдавшим ее органом.;

и) для юридических лиц – заверенные налоговым органом копии бухгалтерских балансов и отчетов о прибылях и убытках претендента за предшествующий год и последний отчетный период, предшествующий дате подачи заявки на участие в конкурсе. В случае применения претендентом упрощенной системы налогообложения представляется копия налоговой декларации за последний отчетный период, предшествующий дате подачи заявки на участие в конкурсе, заверенный подписью руководителя и печатью претендента; для индивидуальных предпринимателей – заверенные налоговым органом копии налоговых деклараций за предшествующий год и последний отчетный период, предшествующие дате подачи заявки на участие в конкурсе;

к) для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – документы, подтверждающие полномочия лица, на осуществление действий от лица претендента.

Все документы в связи с проведением конкурса представляются участниками в письменной форме.

3. Решение о признании участника победителем конкурса принимается в течении 3 рабочих дней со дня окончания срока подачи заявок и оформляется протоколом. Решение принимается открытым голосованием членов комиссии. Решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе принимается комиссией в случае, если:

– заявитель не соответствует требованиям, предъявленным к участникам конкурса;

– заявка на участие в конкурсе не соответствует требованиям, предъявляемым к заявкам на участие в конкурсе и установленным документацией;

– представленные заявителем документы и материалы неполны и (или) недостоверны;

– отсутствие в МБУ «Технопарк – Липецк» свободных площадей, отвечающего условиям, указанным в заявке на заключения договора о ведении деятельности.

4. Решение об отказе в допуске заявителя к участию в конкурсе может быть обжаловано в порядке, установленным законодательством Российской Федерации.

5. Комиссия в течение 3 рабочих дней со дня подписания протокола о результатах проведения конкурса обязана направить уведомление заявителям

(участникам конкурса) о результатах проведения конкурса. Указанное уведомление может также направляться в электронной форме.

6. Любой заявитель (участник конкурса) вправе обратиться к организатору за разъяснениями результатов проведения конкурса, и организатор конкурса обязан представить ему в письменной форме соответствующие разъяснения в течение 10 дней со дня получения такого обращения.

Административные процедуры сводятся к следующим этапам:

Прием заявки потенциального резидента технопарка получение статуса резидента

Проведение экспертизы бизнес проекта претендента

Принятие решения о соответствии претендента статусу резидента технопарка

Присвоение претенденту статуса резидента

Заключение договора резидента с технопарком

Порядок обжалования действия (или бездействия) осуществляемых в ходе реализации регламента

II. Условия и порядок присвоения статуса Резидента МБУ «Технопарк - Липецк»

Победители конкурса в течение 5 рабочих дней с момента вручения уведомления о признании их победителями конкурса заключают Соглашение о взаимовыгодном сотрудничестве, оказания содействия и поддержки в реализации инновационных проектов с МБУ «Технопарк-Липецк» (далее Соглашение).

В течение 2 рабочих дней со дня подписания Соглашения в Реестр резидентов МБУ «Технопарк-Липецк» вносится запись о регистрации участника в качестве резидента и выдается Свидетельство о включении его в Реестр резидентов МБУ «Технопарк-Липецк».

Юридическое лицо, индивидуальный предприниматель признается резидентом технопарка с даты внесения записи в Реестр Резидентов МБУ «Технопарк-Липецк».

В соответствии с условиями Соглашения, резидент обязуется в течение срока действия Соглашения вести научную, научно-техническую, технико-внедренческую и инновационную деятельность, а МБУ «Технопарк-Липецк» оказывать услуги согласно настоящего Положения.

III. Порядок продления срока регистрации юридического лица в качестве Резидента технопарка

Юридическое лицо не позднее чем за 2 месяца до истечения срока его регистрации в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» вправе обратится с Заявлением о продлении срока регистрации.

Решение о продлении срока регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» принимаются Технопарком с учетом значимости бизнес – плана.

К заявлению о продлении срока регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» прилагаются:

- отчет о выполнении (ходе выполнения) бизнес – плана, который предлагается для реализации при продлении срока регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк»;

- бизнес – план со сроком реализации в течении не менее трех лет, если бизнес – план, который предлагался для реализации при регистрации (продления срока регистрации) юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк», выполнен;

- свидетельство о регистрации Резидента МБУ «Технопарк – Липецк»;

- копии учредительных документов и свидетельство о государственной регистрации юридического лица, заверенная его руководителем, с предъявлением их оригиналов.

Технопарк в течение 5 рабочих дней со дня принятия решения:

- о продлении срока регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» вносит дополнения в свидетельство о его регистрации в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» и соответствующие сведения в реестр, возвращает юридическому лицу указанное свидетельство;

- об отказе в продлении срока регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» направляет его юридическому лицу с обоснованием отказа в продлении срока.

Юридическому лицу отказывается в продлении срока регистрации в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк» при наличии одного из следующих основании:

- отсутствие значимости бизнес – плана;

- невозможности достижения поставленных целей и решения задач, невыполнение мероприятий по осуществлению и развитию направлений деятельности, планов по реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав на объект интеллектуальной собственности), изложенных в отчете о выполнении (ходе выполнения) бизнес – плана, который предлагался для реализации при регистрации юридического лица в качестве Резидента МБУ «Технопарк – Липецк».

Принятие решения о продолжении деятельности резидента.

Менеджер проекта передает экспертные оценки отчета резидентов на утверждение в экспертном совете технопарка. На заседании экспертного совета технопарка принимается решение о продолжении деятельности резидента на месте размещения, расширении или уменьшении занимаемых резидентом площадей, лишении статуса резидента. Менеджер проекта присваивает статус «отчет

одобрен», «отчет одобрен с расширением занимаемой площади», «отчет одобрен с уменьшением занимаемой площади», «отчет не одобрен, рекомендация к лишению статуса резидента» в базе данных отчетов резидентов технопарка.

При принятии решения менеджер проекта передает рекомендации по обеспечению площадью резидентов в администрацию технопарка.

Порядок обжалования действия (или бездействия) или решений, осуществляемых и принимаемых в ходе реализации регламента

Резидент имеет право на смену менеджера проекта при не выполнении им установленных регламентом сроков или несоответствии действий менеджера проекта установленному регламенту.

IV Прекращение статуса резидента МБУ «Технопарк-Липецк».

Резидент МБУ «Технопарк-Липецк» утрачивает статус резидента в случаях:

– прекращения действия Соглашения;

– не заключения договора аренды недвижимого имущества по вине резидента.

– невозможности достижения поставленных целей и решения задач, невыполнение мероприятий по осуществлению и развитию направлений деятельности, планов по реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности), изложенных в отчете о выполнении (ходе выполнения) бизнес – плана, который предлагался для реализации при регистрации (продлении срока регистрации) юридического лица в качестве Резидента Технопарка.

Освобождение занимаемых резидентом площадей.

В случае если резидент принимает решении о нецелесообразности дальнейшей аренды помещений, он осуществляет освобождение занимаемых площадей. В соответствии с описью имущества технопарка, переданному резиденту в пользование, администрация проводит инвентаризацию резидента на занимаемых площадях. Резидент обязан освободить занимаемые площади в течение 20 рабочих дней после расторжения договора аренды.

2.3. Регламенты по предоставлению услуг технопарка его резидентам и внешним пользователям

Регламент оказания услуг для создания и запуска МИП

I Краткое описание услуг:

1.1 **Консалтинговые услуги** представляют собой минимальный набор юридического, финансового, маркетингового сопровождения проекта, необходимый для успешного создания и запуска малого инновационного предприятия, в частности:

- помощь в подготовке и рецензирование бизнес-планов;
- проведение патентного поиска и оценка интеллектуальной собственности;
- проведение маркетинговых исследований;
- подготовка документов для оформления юридического лица;
- привлечение общественного внимания к деятельности резидентов;
- содействие получению различных форм государственной поддержки;
- привлечение инвесторов, венчурных инвестиционных фондов;
- информационная поддержка резидентов.

1.2 **Административно-бытовые услуги** включают в себя полный перечень услуг по размещению резидентов технопарка и обслуживанию офисных, производственных и складских помещений.

1.3 **Услуги по принципу работы «одного окна»** представляют собой организацию взаимодействия резидентов технопарка или сторонних организаций с нерезидентами технопарка. Услуги включают в себя:

- обработку потребностей резидентов,
- подбор провайдеров специализированных услуг,
- рекомендации по заключению договоров с провайдерами о предоставлении услуг.

1.4 **Технологические услуги включают в себя**:

- услуги Центра внедрения технологий (ЦВТ),
- услуги Центра коллективного пользования (ЦКП).

Для стимулирования развития малых инновационных предприятий, в центре внедрения технологий будут оказываться следующие группы услуг:

- Формирование проекта по коммерциализации технологий.
- Технологический Аудит и мониторинг.
- Внедрение технологий и маркетинг.
- Экономическое и финансовое сопровождение коммерциализации инновационных проектов.

– Юридические услуги.
– Консультирование, обучение, управление проектом.
– Информационные услуги.

Центр коллективного пользования должен содержать в себе высокопроизводительный вычислительный комплекс с целью предоставления его в аренду для компаний-резидентов.

II. Требования к порядку предоставления услуги

2.1.**Порядок информирования об услуге**

Информация об услугах предоставляется непосредственно в технопарке, а также с использованием средств телефонной связи, электронного информирования, вычислительной и электронной техники, посредством размещения на Интернет-ресурсах, в средствах массовой информации, издания информационных материалов (брошюр, буклетов и т.д.).

Разработка и регулярная своевременная актуализация буклетов и других печатных и электронных информационных материалов с перечнем и описанием оказываемых услуг. Обеспечение постоянной доступности материалов для резидентов и потенциальных резидентов технопарка.

2.2. **Условия и сроки предоставления услуг**

Консалтинговые услуги предоставляются на ранних (“посевных») стадиях развития малого инновационного предприятия. Для резидентов технопарка предусмотрены льготные условия предоставления услуг за счет средств регионального бюджета и муниципалитета, прописанные в законе об инновационной деятельности. Потенциальным резидентам технопарка услуга предоставляется по средней рыночной цене на консалтинговые услуги по Липецкой области.

2.3. **Перечень оснований для отказа в предоставлении услуг**

Основаниями для отказа в услуге являются:

– высокая задолженность по ранее оказанным аналогичным услугам;
– невозможность оказания услуги в соответствии с ожиданиями заказчика.

III. Административные процедуры

3.1.Описание последовательности действий при предоставлении услуг

3.1.1. Мониторинг новых резидентов (потенциальных резидентов) технопарка с целью создания и дополнения клиентской базы. Мониторинг проводится постоянно сотрудником технопарка.

3.1.2. Проведение переговоров с резидентом (потенциальным резидентом) для уточнения и согласования перечня необходимых ему услуг и условий их предоставления. Ответственное лицо — менеджер проектов технопарка. Срок на подготовку не более 2х недель.

3.1.3. Корректировка коммерческого предложения в соответствии с требованиями и интересами заказчика. Ответственное лицо — менеджер проектов технопарка. Срок на подготовку не более 2х дней.

3.1.4. Составление срочного договора оказания услуг резиденту (потенциальному резиденту) технопарка сотрудниками технопарка под руководством менеджера проектов. Максимальный срок на подготовку договора составляет три рабочих дня.

3.1.5. Согласование условий договора с резидентом (потенциальным резидентом) технопарка. В случае несогласования, договор отдается на доработку сотруднику технопарка или аннулируется. Срок согласования составляет не более двух рабочих дней.

3.1.6. Подписание договора резидентом (потенциальным резидентом) и директором технопарка. Срок подписания договора составляет не более двух рабочих дней. Ответственное лицо — менеджер проектов.

3.1.7. Регистрация подписанного договора в базе данных технопарка секретарем технопарка. Ответственное лицо — менеджер проектов. Срок регистрации не более одного рабочего дня.

3.1.8. Оказание услуг сотрудниками технопарка на условиях, прописанных в договоре. Ответственное лицо — менеджер проектов. В случае невозможности оказания той или иной услуги, технопарк обязуется найти субподрядчика и обеспечить оказание услуги в сроки, прописанные в договоре.

3.1.9. Составление и подписание акта оказания услуг резидентом (потенциальным резидентом) технопарка. Срок подписания акта не более трех рабочих дней с момента окончания работ по договору. Ответственное лицо — менеджер проектов.

3.2. Порядок обжалования действия (бездействия) и решений, осуществляемых (принятых) в ходе исполнения предоставления услуг на основании административного регламента.

3.2.1. Получатели услуг имеют право на обжалование решений, принятых в ходе предоставления услуги, действий или бездействия работников, участвующих в оказании услуги, в вышестоящие органы, участвующие в оказании услуги, в досудебном и судебном порядке.

3.2.2. Получатели услуг имеют право обратиться с жалобой лично или направить письменное обращение, жалобу (претензию). Ответственное лицо — менеджер проектов, обязан рассмотреть жалобу (претензию) в срок не более 30 дней с момента обращения.

3. Анализ технопарков России

Основными целями комплексной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» являются ускоренное развитие высокотехнологичных отраслей экономики в соответствии с приоритетными направлениями ее модернизации (включая энергоэффективность и энергосбережение (в том числе разработку новых видов топлива), космические технологии (в том числе связанные с телекоммуникациями ГЛОНАСС и наземная инфраструктура), медицинские технологии, стратегические информационные технологии и программное обеспечение) и, как результат, превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста страны.

На сегодняшний день статус технопарка получили следующие субъекты:

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
1	Алтайский край	«Бийск»	Действует
2	Астраханская область	«FABRIKA»	Действует
3	Владимирская область	«ИКСЭл»	Действует
		«Ворша»	Создается
		«АМАНС-Компани»	Создается
4	Воронежская область	«Воронежский авиационный технопарк»	Создается
		«Космос-Нефть-Газ»	Действует
		«МИТЭМ»	Создается
		«Содружество»	Создается
		«Калининский»	Создается
5	Еврейская автономная область	«Фома»	Создается
		«Filimon»	Создается
6	Иркутская область	«Ангарский»	Действующий
		«ИрНИТУ»	Создается
		«Усолье-Промтех»	Создается
7	Калининградская область	«РосКванториум»	Создается
		«Тильзит»	Создается
		«Янтарь»	Создается
8	Калужская область	«Обнинск»	Действует
9	Кемеровская область	«Кузбасский»	Действует

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
10	Краснодарский край	«Инженерный Исследовательский Центр нефти и газа»	Создается
11	Красноярский край	«Красноярский»	Создается
12	Ленинградская область	«СЛАНЦЫ»	Создается
13	Липецкая область	«Липецк»	Создается
		«Миллениум»	Создается
14	Москва	«ВИЗБАС»	Создается
		«Калибр»	Действует
		«Сколково»	Создается
		«Итэлма»	Действует
		«Мосгормаш»	Действует
		«Сапфир»	Действует
		«Слава»	Создается
		«Строгино»	Создается
		«ТЕХНОСПАРК»	Создается
		«Отрадное»	Создается
		«Москва»	Создается
		«Нагатино»	Создается
		«Научный парк МГУ»	Создается
		«Центр хайтек-инноваций Рикор»	Создается
		«Пульсар»	Создается
		«ВТИ»	Создается
		«Элма»	Создается
		«Темп»	Создается
		«ТИСНУМ»	Создается
		«Фотоника»	Создается
		«Физтехпарк»	Действует
		«Модуль»	Действует
		«Связь Инжиниринг»	Действует
		«НИИССУ»	Действует
		«Курчатовский институт»	Действует
		«Полюс»	Действует

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
		«Водный стадион»	Создается
		«Строительный»	Создается
		«Перерва»	Создается
		«Строительный»	Создается
		«Центральный научно-исследовательский институт технологии машиностроения»	Действует
		«АГАТ»	Действует
		«Элерон»	Действует
		«Красносельский»	Действует
		«Кунцево»	Действует
		«ЗИЛ»	Действует
		«IQ-Park»	Создается
		«Варяг»	Действует
		«Станконормаль»	Создается
		«Медицинский»	Создается
15	Московская область	«Лихачевский»	Действует
		«Купавна»	Действует
		«Лидер»	Создается
		«БЛМЗ»	Намерения
		«Волоколамский текстиль»	Действует
		«Дулевский фарфор»	Действует
		«Исток»	Действует
		«Люберцы»	Действует
		«Металлист»	Намерения
		«Сходня-Инжиниринг»	Действует
		«Монтажавтоматика»	Создается
		«Научно-производственный технологический парк ВНИИСТ Полигон»	Создается
		«Нахабино»	Действует
		«Подолье»	Действует

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
		«Дубна»	Действует
16	Нижегородская область	«Анкудиновка»	Создается
		«Саров»	Действует
17	Новосибирская область	«Академпарк»	Проектируемый
		«Кольцово»	Создается
		«Медицинский»	Создается
18	Омская область	«Фабрика Бизнеса»	Действующий
19	Пензенская область	«Рамеев»	Создается
		«Яблочков»	Создается
		«Мирный»	Создается
20	Пермский край	«Промсвязь»	Создается
		«Пермь»	Создается
		«Кванториум»	Создается
21	Приморский край	«Русский»	Создается
22	Республики Башкортостан	«Технопарк Авиационных Технологий»	Создается
		«Бизнес-инкубатор Уфа»	Создается
23	Республика Бурятия	«Биотехнополис»	Создается
24	Республика Дагестан	«АгроДагИталия»	Намерения
		«Идея-серия»	Намерения
		«Композитные материалы и волокна»	Намерения
		«Аврора»	Намерения
25	Республика Коми	«Кванториум»	Действует
		«Город будущего»	Действует
26	Республика Крым	«Киммерия»	Создается
		«Маяк»	Намерения
27	Республика Мордовия	«Мордовия»	Действует
28	Республика Саха (Якутия)	«Якутия»	Создается
		«Кванториум»	Создается

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
29	Республика Тыва	«РТ при ТЫВГУ»	Намерения
30	Республика Татарстан	«Идея»	Создается
		«ИТ-парк»	Создается
		«КНИАТ»	Создается
		«Иннополис»	Действует
		«Навигатор Кампус»	Создается
31	Рязанская область	«Дружба»	Создается
32	Самарская область	«Жигулевская долина»	Действует
		«Жигулевская долина 2»	Намерения
33	Санкт-Петербург	«Ингрия»	Создается
		«Нарвский»	Действующий
		«Ломоносов»	Создается
		«РотФронт»	Действующий
		«Смоленка»	Действующий
34	Саратовская область	«Саратовский»	Создается
35	Сахалинская область	«Технопарк современных строительных технологий»	Создается
36	Свердловская область	«Академический»	Создается
		«ИнтелНедра»	Создается
		«Новоуральский»	Создается
		«Синарский»	Создается
		«Университетский»	Создается
		«Технопарк 1993»	Действует
37	Ставропольский край	«Кванториум»	Действует
38	Томская область	«Кванториум»	Создается
39	Тюменская область	«Западно-Сибирский инновационный центр»	Создается
		«Навигатор Кампус»	Создается
		«Тюменский»	Действует

№пп	Субъект РФ	Название	Статус
40	Удмуртская Республика	«СТМ»	Действует
		«Метеор»	Действует
41	Ульяновская область	«Кванториум»	Создается
		«Ульяновский центр трансфера технологий»	Создается
42	Челябинская область	«Техникс»	Действует
		«Уфалейникель»	Намерения
		«ТехноПарк Миасс»	Создается
43	Чеченская Республика	«Казбек»	Создается
44	Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	«Технопарк высоких технологий»	Создается
45	Ямало-Ненецкий автономный округ	«Ямал»	Создается
46	Ярославская область	«Переславский»	Создается

На конец 2017 года в России насчитывается 50 действующих и 95 создаваемых технопарков, поддерживаемых государством через Минкомсвязь, Минэкономразвития и Минпромторг России. МБУ «Технопарк-Липецк» относится к категории создаваемых технопарков. По данным Ассоциации технопарков, в России функционирует более 200 организаций, имеющих те или иные признаки технопарков, из которых 107 технопарков в наибольшей степени соответствует требованиям национального стандарта «Технопарки. Требования». Из этих 107 технопарков 44 развиваются частными собственниками, остальные — за счет или при участии государственных средств в соответствии с рядом государственных программ.

Источник:
http://russiaindustrialpark.ru/tehnopark_catalog_perecheny_spisok_russia

С целью выявления наиболее актуальных проблем российских технопарков, подходов к их решению в настоящих условиях и выработке основных значимых критериев успешности изучим одно из последних исследований условий, в которых ведется функционирование технопарков и бизнес-инкубаторов.

Выборка

- ✓ По данным ВШЭ и НП «Ассоциация технопарков в сфере высоких технологий», в России существуют порядка 200 технопарков — как уже действующих, так и находящихся на разных стадиях строительства и проектирования.

- ✓ Для отбора был составлен список из 35 технопарков (на основе списка, совместно подготовленного компанией EY и ОАО «РВК»).
- ✓ По результатам рассылки приглашений и телефонных звонков онлайн-анкету полностью или частично заполнили представители 17 технопарков (около 50% от общего количества потенциальных респондентов).

Исходя из характеристик бизнес-инкубаторов и технопарков, которые предоставили количественные данные при онлайн-анкетировании и/или были опрошены в ходе глубинных интервью, в рамках исследования были охвачены:

- ✓ Все федеральные округа Российской Федерации
- ✓ Большинство часовых поясов и климатических зон:
    - от Санкт-Петербурга до Владивостока;
    - от Мурманска до Грозного;
- ✓ Значительная часть спектра муниципальных образований: среди объектов исследования есть как представители городов с численностью населения более 12 млн человек, так и представитель поселка, количество жителей которого составляет менее 5 тыс.

Кроме того, в выборке присутствуют:

- ✓ Объекты, находящиеся в региональной и муниципальной собственности; объекты, функционирующие в составе высших учебных заведений; частные объекты
- ✓ Объекты различного масштаба:
    - технопарки с количеством резидентов от 4 до 105;
    - бизнес-инкубаторы с количеством резидентов от 4 до 80;
- ✓ Объекты, уже давно функционирующие на рынке (более 18 лет), и те, которые созданы в 2013 году.

Средний «возраст» технопарков, принявших участие в исследовании, составляет 5,7 года

Результаты онлайн-опроса

Собственниками технопарков являются:

- ✓ Региональная администрация 39%
- ✓ Муниципальная администрация 26%
- ✓ Администрация вуза 22%
- ✓ Частное лицо или компания 13%

Специализация технопарков

- ✓ ИТ 50%
- ✓ Высокие технологии 14%
- ✓ Другая специализация или без специализации 36%

Большинство технопарков предоставляют офисные помещения, а также помещения для переговоров и конференций.

Многие имеют зону коллективного пользования и пункты питания, что потенциально способствует более активному взаимодействию резидентов и развитию экосистемы внутри технопарков.

Таблица 2.1.1 Предоставляемые технопарками типы помещений

Что предоставляют	**Сколько предоставляют**
Лаборатории	55%
Центр коллективного пользования со специализированным оборудованием	50%
Земельные участки с подведенными коммуникациями	20%
Иное	10%
Производственные помещения	70%
Свободное общественное пространство, зона коллективного пользования	70%
Помещения для переговоров и конференций	70%
Столовая, кафе, бар	75%
Парковка	95%
Офисные помещения	95%

Как видим, почти все технопарки предоставляют офисные помещения и парковочные места, ¾ технопарков пространства коллективного пользования различного назначения, ½ технопарков оборудованы специализированным оборудованием и лабораториями для своих резидентов, 1/5 предоставляют земельные участки с коммуникациями.

Значительная часть технопарков предоставляют помещения по ставке аренды ниже рыночного уровня. Тем не менее, некоторые технопарки — как частные, так и государственные — сдают помещения по рыночным ставкам. Отсутствие ставок выше рыночных может свидетельствовать о законодательных ограничениях и высокой конкуренции между технопарками и бизнес-центрами, в которых могут размещаться компании, не требующие для своего развития лабораторий или производственных помещений.

Одним из важных показателей успеха работы объекта инновационной инфраструктуры, который применяется в Европе и Северной Америке, является так называемая выживаемость резидентов. Этот показатель отражает количество принятых компаний, которые смогут развиваться на территории технопарка по плану в течение периода пребывания, а затем успешно реализовать свой проект вне экосистемы поддержки.

Качество отбираемых проектов зависит от применяемых критериев их отбора.

Как свидетельствуют результаты опроса, многие респонденты устанавливают критерии, которые или являются сравнительно размытыми, или не имеют прямого отношения к потенциальной успешности проекта, — такие как значимость, инновационная составляющая, ранняя стадия развития.

Только каждый второй инкубатор/технопарк обращает внимание на такие показатели, как качество заявки/бизнес-плана и соответствие характера деятельности стартапа специализации объекта. Лишь четверть объектов при отборе резидентов ориентируются на критерии, которые потенциально могут быть более адекватными индикаторами будущей успешности: в частности, на опыт сотрудников проекта или наличие денежных средств на оплату аренды и услуг.

Более 60% технопарков ориентируются на значимость и инновационную составляющую проекта. Остальные критерии применяются в меньшом количестве технопарков.

Если же рассматривать не все объекты, а только наиболее удачные из них, то следует отметить, что большая часть успешных объектов используют критерии опыта сотрудников или соответствия команды задачам, которые предполагается решать на начальной стадии проекта. Иначе говоря, делают ставку на грамотность менеджерского состава, наличие научных сотрудников и опытных специалистов в выбранной или смежной отрасли.

Все эти объекты оценивают качество бизнес-плана и/или устанавливают следующие дополнительные критерии отбора заявок:

- ✓ Наличие рынка
- ✓ Экономическая целесообразность
- ✓ Возможность технической реализации
- ✓ Масштабируемость
- ✓ Инвестиционная привлекательность
- ✓ Конкурентные преимущества
- ✓ Качество предполагаемой маркетинговой стратегии.

В среднем по выборке почти в 40% бизнес-инкубаторов/технопарков отсутствует экспертный совет. При этом:

- Экспертный совет есть в каждом из пяти наиболее успешных инкубаторов (100%).
- Экспертный совет функционирует только в 58% остальных инкубаторов.

Таким образом, одним из важных факторов успеха инкубаторов может являться наличие экспертного совета, члены которого оказывают реальную помощь, например в отборе стартапов и принятии решения о лишении статуса резидента или о выходе из инкубатора/технопарка.

Это наблюдение подтверждается анализом результатов исследования: компании в тех объектах, где функционирует экспертный совет, имеют более

высокие показатели выживаемости как в течение, так и по окончании инкубационного периода.

Исходя из международного опыта, необходимо дополнительно отметить важность не только наличия экспертного совета, но и его состава. В частности, в рамках американского исследования было выявлено, что на показатели бизнес-инкубатора/технопарка положительно влияет присутствие в составе экспертного совета следующих членов:

- Представителя компании — успешного бывшего резидента данного объекта
- Специалиста по трансферу технологий
- Экспертов в области финансов, права и интеллектуальной собственности
- Представителей государственных органов и агентств экономического развития.

Список услуг

Подавляющее большинство участвовавших в опросе инкубаторов/технопарков оказывают широкий спектр услуг своим резидентам. Ниже представлены услуги, которые предлагают респонденты —как бесплатно, так и на платной основе. Вне зависимости от качества предоставляемых услуг, оценка которого требует отдельного исследования, следует отметить, что значительная часть потребностей резидентов может быть удовлетворена существующим ассортиментом услуг.

Услуги, предоставляемые резидентам бизнес-инкубатором/технопарком

- ✓ Доступ к сети партнеров-потенциальных заказчиков услуг или продуктов
- ✓ Предоставление доступа к субсидиям и(или) грантам
- ✓ Содействие в привлечении финансирования со стороны частных инвесторов
- ✓ Консультации по бизнес-вопросам силами привлеченных экспертов
- ✓ Базовые услуги (юридический адрес, почтовый ящик, телефон, факс, Интернет, фотокопировальный аппарат и т. д.)
- ✓ Консультации по бизнес-вопросам, предоставляемые сотрудниками бизнес-инкубатора/технопарка
- ✓ Организация деловых мероприятий и поддержка участия резидентов во внешних деловых мероприятиях
- ✓ Образовательные услуги (организация профильных тренингов, учебных курсов, семинаров, лекций)
- ✓ Содействие в установлении контактов/партнерских отношений между резидентами
- ✓ Помощь в защите интеллектуальной собственности
- ✓ Проведение различного рода экспертиз
- ✓ Услуги по технической реализации проекта (прототипирование)

- ✓ Предоставление в коллективное пользование резидентов специализированного научного оборудования
- ✓ Содействие в привлечении заемного финансирования
- ✓ Наставничество (индивидуальное консультирование предпринимателей менторами по ходу реализации проекта)
- ✓ Поддержка операционной деятельности (регистрация юридического лица, ведение бухгалтерского и налогового учета и т. д.)
- ✓ Представление интересов компании в органах власти и контрольно-надзорных органах
- ✓ Содействие в привлечении финансирования со стороны государственных корпораций и в рамках федеральных программ.

Каждый из пятерки наиболее успешных объектов может самостоятельно оказать своим резидентам почти все услуги из списка или содействовать в их оказании благодаря наличию выстроенных отношений с соответствующими партнерами.

Резиденты и потенциальные резиденты липецкого технопарка хотят видеть в нем основного партнера в своем бизнесе, у которого они смогут получить:

- практические консультации по софинансированию и субсидированию проектов со стороны бюджета всех уровней власти,
- консультации по сертификации, стандартизации и регистрации товарных знаков,
- помощь в представлении их компании и разработок на рынке Липецкой области и РФ,
- снижение расходов резидента на обучение управленческого персонала у гуру бизнеса и обмен опытом с техническими специалистами, практикующими в столичных академгородках.

Эта информация была взята из бизнес-планов, представленных в заявках на вступление в резиденты.

Итоговые выводы и рекомендации:

Общие рекомендации	**Применение в МБУ «Технопарк-Липецк»**
Политика инкубации	
Выработка более адекватных критериев отбора и предъявление более жестких требований к нему. Создание экспертного совета и/или расширение его функционала и влияния.	Есть
Предоставление качественных	Частично есть, частично

Общие рекомендации	Применение в МБУ «Технопарк-Липецк»
дополнительных услуг, важных для успешного развития бизнеса компаний-резидентов (лучше — на платной основе).	разрабатывается
Образование и кадры	
Создание образовательных центров (для всех возрастов) на основе ГЧП; формирование федерального центра по обмену международным опытом; проведение федеральных мероприятий по отдельным тематикам и трендам в региональных инкубаторах.	Планируется
Инфраструктура	
Внедрение информационной системы высокотехнологичной инфраструктуры; формирование частных (или ГЧП) инжиниринговых центров, в том числе на основе мощностей крупных предприятий; создание удобного пространства для общения резидентов.	Частично есть, частично внедряется
Спрос и предложение	
Организация встреч предпринимателей с заказчиками; мониторинг актуальных задач и их популяризация; использование метрик для убеждения заказчиков в преимуществах работы с резидентами инкубатора/технопарка; системное решение задач по лицензиям.	Планируется
Инвестиции	
Создание региональных фондов с привлечением частного капитала, нацеленных на предпосевное финансирование; обучение частных инвесторов; систематизация ресурсов в рамках финансовой поддержки инновационного предпринимательства; внедрение системы КПЭ.	Планируется
Цели и ключевые показатели эффективности (КПЭ)	
Разработка и внедрение системы КПЭ для бизнес-инкубаторов и технопарков, основанной на лучших международных практиках и опыте функционирования наиболее успешных российских объектов; привязка государственного финансирования к выполнению КПЭ.	Предлагаем учитывать такие показатели как прирост товарооборота, объем чистой прибыли, объем отчислений в бюджет и ПФР каждого резидента отдельно и перечень проведенных технопарком мероприятий, в

Общие рекомендации	Применение в МБУ «Технопарк-Липецк»
	которых участвовал этот резидент. Это покажет успешность самого резидента и долю участия в его становлении технопарка.

Разработка раздела была сделана с опорой на материал:

http://www.rusventure.ru/ru/programm/analytics/docs/201403_Business_incubators.pdf

Комплексная программа развития технопарков в сфере высоких технологий действовала с 2007 по 2014 гг. Было построено 12 технопарков в десяти субъектах РФ общей площадью свыше 480 тыс. кв. м. В них размещено уже более 900 компаний-резидентов и создано более 20 тыс. высокопроизводительных рабочих мест. В 2015 г. количество резидентов в технопарках увеличилось более чем на 16%, рабочих мест — на 8%.

Инвестиции в программу из федерального бюджета составили 13,4 млрд руб., субъекты РФ вложили 19,5 млрд руб. Совокупная выручка резидентов созданных технопарков с начала действия программы по настоящее время составила более 180 млрд руб.

Источник: http://www.vestifinance.ru/articles/67455

2015 год стал переломным для отрасли технопарков, так как государство обратило внимание на вопрос повышения эффективности технопарков. В 2015 году был утвержден и вступил в силу национальный стандарт «Технопарки. Требования». Его внедрение, а также расширение мер предоставляемой государственной поддержки позволит с этого года в разы повысить эффективность российских технопарков.

Липецкий технопарк полностью соответствует ключевым требованиям национального стандарта технопарков. В инновационном рейтинге регионов Липецк занимает 37 место из 85. http://innovation.gov.ru/ru/page/581

В Липецкой области также действует индустриальный парк «Кузнецкая слобода». Мультипрофильная, специально организованная для размещения новых производств территория в Липецкой области, расположенная на земельных участках, предназначенных для осуществления промышленной деятельности, обеспеченная энергоносителями, инженерной инфраструктурой, производственными зданиями и сооружениями, необходимыми для осуществления промышленной деятельности.

http://russiaindustrialpark.ru/industrialnyy-park-kuzneckaya-sloboda

Резюме

МБУ «Технопарк-Липецк» создан в 2012 году как инфраструктурное и технологическое обеспечение инновационного развития экономики региона. Основная функция технопарка заключается в создании эффективной, действующей системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции.

За время своей работы технопарк определил:

- характеристики имущественного комплекса и план работ по их достижению;
- критерии работы с потенциальными и действующими резидентами;
- спектр услуг, который востребован инновационными компаниями;
- принципы функционирования технопарка.

Технопарк с современной инженерной инфраструктурой и комплексной системой поддержки компаний-резидентов призван обеспечить благоприятные условия для разработки, внедрения в производство и вывода на рынок наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью. Кроме того, технопарк обеспечивает системное развитие инфраструктуры поддержки высокотехнологичного бизнеса.

УК МБУ «Технопарк-Липецк» стремится объединить все элементы функционирования инновационной системы технопарка – экспертный совет технопарка, НИИ, бизнес - инкубатор, инжиниринговый центр, центр коммерциализации научных и (или) научно-технических результатов интеллектуальной деятельности, центр прототипирования, сервис по оформлению интеллектуальной собственности, сервис по оказанию маркетинговых услуг, центр коллективного пользования, венчурные фонды, представительства венчурных фондов и прочие инструменты финансирования и поддержки резидентов. Уже сейчас подписаны соглашения о сотрудничестве с 28 организациями, которые вошли в структуру технопарка как элементы поддержки инновационной системы технопарка. Это

1. ООО «Стартап-ясли»
2. Бизнес-инкубатор при Липецком государственном техническом университете (ЛГТУ), ООО «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ»
3. ООО «Региональный центр инжиниринга»
4. ИП Тигров В.В. (Центр молодежного инновационного творчества)
5. «Центр кластерного развития Липецкой области»
6. ОАО «Корпорация развития Липецкой области»
7. ГБУК ЛОУНБ Центр поддержки технологий и инноваций
8. Липецкая областная общественная организация всероссийского общества изобретателей и рационализаторов
9. ИП «Эксперт»
10. НКО «Липецкая торгово-промышленная палата».

11. НИИ «ЛГТУ»
12. ФГБОУ ВО «ЛГТУ»
13. Липецкая областная ассоциация промышленных предприятий.
14. Липецкое региональное отделение общероссийской общественной организации « Деловая Россия»
15. НК «Ассоциация кластеров и технопарков»;
16. ООО "РЭО "Сервис" Первый городской бизнес-инкубатор Санкт-Петербург;
17. ГБУ ДО "Центр дополнительного образования";
18. Некоммерческая микрофинансовая организация "Липецкий областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства";
19. Областное бюджетное учреждение "Уполномоченный многофункциональный центр предоставления государственных услуг Липецкой области";
20. Организация промышленного кластера станкостроения и станкоинструментальной промышленности «Липецкмаш».
21. ООО «Минский городской технопарк»;
22. ООО «Инновационный центр «Концепт»;
23. ООО «Молодежь Бизнес Инновации ЛГТУ» (ООО «МБИ ЛГТУ»);
24. ГОБОУ Центр поддержи одаренных детей «Стратегия»;
25. Центр молодежного инновационного творчества «Новатор» (ИП Тигров В.В.);
26. ООО «Профид»;
27. ООО «Технополис»;
28. Региональное представительство Фонда содействия инновациям.

Имущественный комплекс МБУ «Технопарк-Липецк» будет включать в себя:

1. **Офисное здание** (3 260 кв. м)
2. **Производственные корпуса опытно-экспериментальных исследований** (3 производственных цеха общей площадью 10 454 кв. м.)
3. **Лабораторный корпус с жилыми номерами на мансардном этаже** (1663 кв. м)
4. **Прочие мелкие подсобные помещения** (573,4 кв. м).

Работы по реконструкции проведены в офисном здании. В 2015 году решен вопрос с подводом и реконструкцией всей инженерной инфраструктуры для обеспечения резидентов энерго- и водо- ресурсами в запрашиваемых объемах Самыми острыми вопросами на сегодняшний день являются:

-ограниченные возможности по аренде помещений резидентам для проведения опытно-конструкторских работ;

- создание лаборатории с современным оборудованием и оснащение в ней собственного центра прототипирования для нужд инновационных компаний;

-развитие кадрового потенциала региона.

Резидентам технопарка предоставляется широкий спектр услуг, связанных с развитием инновационного предприятия и выводом компании в зону свободного рынка самостоятельной жизнеспособной единицей. Часть услуг предоставляется структурными подразделениями, партнерами технопарка, часть управляющей компанией МБУ «Технопарк-Липецк».

Основные виды деятельности УК «Технопарк-Липецк»:

-аренда помещений резидентам на льготных условиях;

- оказание базовых и специализированных услуг;

- реализация акселерационной программы развития сотрудников резидентов, специалистов технопарка и его партнеров.

Вся деятельность направлена на развитие технопарка до состояния, когда его функции настолько востребованы инновационными предприятиями Липецка, что вступление в Технопарк будет сопровождаться разделением долей между компанией и технопарком. Это может стать еще одним источником дохода технопарка, с помощью которого возможно создание Инновационного Фонда, финансирующего проекты на возвратной безвозмездной основе.

К этому необходимо стремиться и прилагать все необходимые усилия. Переход к со учредительству в инновационных компаниях за счет собственных оказываемых услуг станет показателем высшей точки совершенства и востребованности технопарка как структуры развития инноваций.

Главным ориентиром в развитии деятельности резидентов МБУ «Технопарк-Липецк» является матрица НТИ, планомерный переход к новым рынкам с использованием новейших технологий и интеллектуальных ресурсов.